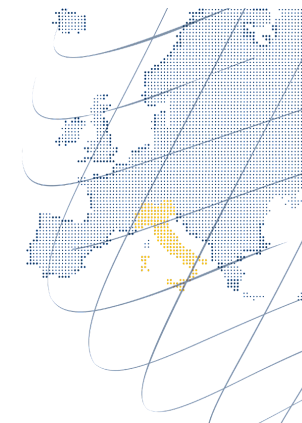




PIANO DI FORMAZIONE NAZIONALE – PFN 2026

MODULO 7 - “FORMAZIONE COMUNICAZIONE IN SALUTE”

EDIZIONE 2 - UF 5

“COMUNICARE IN EMERGENZA: PRINCIPI, STRATEGIE E COORDINAMENTO INTERISTITUZIONALE”

HOTEL DEGLI ARCIMBOLDI

VIALE SARCA, 336

MILANO

23-24 SETTEMBRE 2026

L'UF 5 *"Comunicare in emergenza: principi, strategie e coordinamento interistituzionale"* è dedicata allo sviluppo di conoscenze teorico-pratiche e strumenti operativi per pianificare, gestire e valutare efficacemente la comunicazione del rischio e di crisi in ambito sanitario, in coerenza con le raccomandazioni nazionali e internazionali e con attenzione alla costruzione della fiducia pubblica. Inoltre l'UF si pone l'obiettivo di fornire strumenti pratici e strategie per interagire efficacemente con i media in contesti ordinari e straordinari, migliorando la qualità dell'informazione sanitaria veicolata e la relazione tra enti sanitari e sistema informativo.

Gli **obiettivi formativi** dell'UF 5 sono:

- Distinguere i concetti di rischio, crisi e incertezza nella comunicazione sanitaria;
- Conoscere i principi della comunicazione del rischio secondo le linee guida OMS, ISS, ECDC;
- Sviluppare messaggi efficaci in situazioni ad alta tensione emotiva e di complessità informativa;
- Applicare tecniche di comunicazione strategica per la gestione delle emergenze sanitarie;
- Comunicare in modo efficace e chiaro anche su temi delicati o tecnici;
- Gestire richieste improvvise da parte della stampa con tempestività e controllo;
- Simulare scenari di comunicazione in tempo reale in contesti critici.

L'UF 5 è rivolta a:

- Personale degli uffici comunicazione, URP, formazione e gestione crisi delle Regioni, Aziende sanitarie, IRCCS e PPAA operanti in ambito salute.

GIORNO 1 – 23 SETTEMBRE 2026, 10.00-18.00

10.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Orario	Contenuti	Docenti/Relatori
10.30 -10.45	Introduzione ai lavori	ProMIS
10.45-11.45	Dalla Preparedness alla prontezza nella risposta: comunicare nei contesti più complessi <i>Rischio, reputazione e comunicazione nell'epoca della permacrisi</i>	<u>I. Proto</u> - Esperto
11.45 – 12.45	Comunicazione del rischio, coinvolgimento della comunità e gestione dell'infodemia: linee guida internazionali dell'OMS	<u>C. Salvi</u> - Esperto
12.45-14.15	PAUSA PRANZO	
14.15-15.15	Il ruolo dei media e la gestione del rapporto con la stampa in situazione di crisi	<u>C. Buquicchio</u> - Esperto
15.15 – 16.15	Comunicazione nelle aziende sanitarie: criticità e soluzioni operative	<u>L. Pezzullo</u> - Esperto
16.15 - 16.30	Pausa	
16.30 - 18.00	Comunicare la salute nell'ecosistema digitale: infodemia, prosumer e auto-organizzazione dal basso. Casi internazionali e locali per ripensare il marketing sociale nell'era delle piattaforme	<u>P. Degli Esposti</u> - Esperto

GIORNO 2 – 24 SETTEMBRE 2026, 08.30-14.00

08.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Orario	Contenuti	Docenti/Relatori
08.45 – 11.45	Simulazione guidata: costruzione di un piano di comunicazione per emergenza sanitaria e relazioni con stakeholder, media, cittadini	I. Proto , C. Salvi, C. Buquicchio, L. Pezzullo, P. Degli Esposti
11.45 – 13.00	Debriefing della simulazione: riflessioni, buone pratiche, criticità. Conclusioni, restituzione finale e raccolta dei feedback	I. Proto , C. Salvi, C. Buquicchio, L. Pezzullo, P. Degli Esposti, ProMIS
13.00 – 14.00	<i>PRANZO</i>	