



Evento formativo/informativo di respiro europeo dal titolo “eHealth in Public Health: equità, innovazione ed AI” – relazione finale

Relazione finale si rimanda al link

https://www.asmbasilicata.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=8855

Rassegna stampa

Il convegno dell'Asm sull'Intelligenza artificiale che si è svolto a Matera promosso dalla Società italiana di Igiene (Siti)

«Sanità digitale, tecnologie per ridurre le disuguaglianze»

MATERA. L'evento dell'Asm “eHealth in Public Health: equità, innovazione ed Ai” svoltosi a Matera lo scorso 18 novembre 2024 ha ricevuto il plauso della delegazione lucana della Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica per l'innovatività degli argomenti trattati nell'ambito della Sanità pubblica. Svoltosi all'Ospedale Madonna delle Grazie di Matera il convegno organizzato dall'Azienda Sanitaria Locale si è focalizzato sul ruolo dell'innovazione digitale e dell'intelligenza artificiale nella sanità pubblica, con particolare attenzione a due temi chiave: l'equità nell'accesso alle risorse sanitarie e l'applicazione di tecnologie avanzate nella salute pubblica mediante una piattaforma d'avanguardia per stimolare il dialogo tra operatori sanitari, ricercatori, decisori politici e stakeholder tecnologici, fornendo una visione completa sull'evol-



uzione della sanità pubblica nell'era digitale.

«La rilevanza dell'evento – fa sapere Siti Basilicata – risiede nella sua capacità di connettere i progressi tecnologici alle esigenze della salute collettiva, promuovendo un approccio integrato e sostenibi-

le che contribuisca a ridurre le disuguaglianze e a ottimizzare i servizi sanitari. L'evento “Promis eHealth in Public Health: Equità, Innovazione ed Ai” ha rappresentato un'opportunità unica per promuovere il dialogo tra professionisti sanitari, decisori politici e stakeholder tecnologici, contribuendo a sensibilizzare l'opinione pubblica e la comunità scientifica sull'importanza di un approccio innovativo ed equo nella sanità pubblica. Il convegno ha voluto sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'equità e dell'innovazione nella sanità pubblica, enfatizzando il ruolo strategico dell'intelligenza artificiale. Il convegno puntava a trasferire i risultati dell'evento alla comunità scientifica e ai decisori politici, promuovendo l'applicazione pratica delle conoscenze emerse. In più ha favorito lo sfruttamento dei contenuti scientifici prodotti per ulteriori

sviluppi in ambito sanitario e accademico per potenziare la consapevolezza sull'importanza di tecnologie come l'intelligenza artificiale nella sanità pubblica, con un'attenzione particolare all'equità e all'innovazione sono stati impiegati sia media tradizionali che digitali. Attraverso i social media (Facebook, LinkedIn, Instagram) la platea degli interessati e dei partecipanti è stata aggiornata in tempo reale insieme a e-mail marketing per comunicazioni mirate ai discenti accreditati. Tutte le informazioni sono state raccolte sul sito web ufficiale di Altaformazione Aims come hub centrale per l'iscrizione, contenuti e aggiornamenti. La campagna informativa e di comunicazione ha coinvolto anche i media tradizionali con pubblicazioni su quotidiani locali e comunicati stampa diffusi a livello regionale insieme a servizi giornalistici sulle tv locali.

