

Piano di Formazione Nazionale - PFN 2025

Modulo 1

LABORATORI COMUNITA' DI PRATICA DEL PNES

UL10: PROGETTI IN ATTIVAZIONE AREA MAGGIORE COPERTURA DEGLI SCREENING ONCOLOGICI NELLE DIVERSE REGIONI

PNES AREE DI INTERVENTO

- PRENDERSI CURA DELLA SALUTE MENTALE: rafforzare i servizi dei DSM per la presa in carico personalizzata delle persone con problemi di salute mentale
- IL GENERE AL CENTRO DELLA CURA: rafforzare i servizi dei consultori familiari per la presa in carico in ottica di medicina di genere
- **MAGGIORE COPERTURA DEGLI SCREENING ONCOLOGICI:** rafforzare i servizi di screening per accrescere l'adesione ai tre programmi organizzati ovvero cancro mammella, collo dell'utero e colon-retto

MAGGIORE COPERTURA DEGLI SCREENING ONCOLOGICI

AZIONI E ATTIVITA'

- **Presa in carico in outreaching delle persone vulnerabili**
- **Rafforzamento dei servizi e del partenariato**
- **Sperimentazione di percorsi/modelli di presa in carico e miglioramento dell'organizzazione e della capacità dei servizi**
- **Adeguamento delle competenze del personale**
- **Adeguamento infrastrutturale di spazi esistenti e adeguamento/potenziamento tecnologico**
- **Acquisto di motorhome attrezzati**
- **Aumento dell'utilizzo dei servizi e di azioni di sensibilizzazione**
- **Comunicazione e sensibilizzazione mirate al target**

Quattro progettualità legate da un unico obiettivo

Schede progetto ammesse a finanziamento:

FSE+

CODICE: SI.4K.2_08RG01 – Potenziamento e/o creazione di nuovi modelli organizzativi per incrementare l'adesione agli screening, con particolare riferimento ai soggetti svantaggiati

CODICE: SI.4K.2_09RG01 - Selezione e acquisizione di personale che opererà sui motorhome

FESR

CODICE: SI.4.5.1_03RG01 – Adeguamento strutturale e potenziamento tecnologico dei centri/punti screening

CODICE: SI.4.5.1_02RG01 – Acquisto motorhome attrezzati

Quattro progettualità legate da un unico obiettivo estendere la platea degli aderenti e includere il fragile

I progetti presentati, grazie all'acquisizione di attrezzature e di mezzi mobili (motorhome), mirano a potenziare e ad ottimizzare il servizio, aumentare la consapevolezza nella popolazione dell'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, raggiungere le fasce più disagiate della popolazione con azioni equity-oriented.

Le visite calendarizzate, sono concordate con gli Enti Comuni, al fine di pianificare insieme luogo e giornata da dedicare agli screening e ottimizzare l'uscita del motorhome.

Essendo il programma rivolto alla popolazione «fragile» è necessario che:

- Asp comunichi per tempo tipologia di screening che verrà effettuato, slots disponibili di prenotazione e data prevista
- L'Ente Comune collabora inoltre comunicando una lista dell'utenza, precedentemente contattata dai Servizi Sociali del Comune, che prenderà parte allo screening, attestandone la situazione di «fragilità»
- Sul motorhome di proprietà dell'Asp sarà possibile effettuare:
- Screening mammografico (raccomandato per le donne di età compresa tra i 50 e i 69 anni)
- Screening cervice uterina (Pap-test per le donne di età compresa tra i 25 e i 29 anni / HPV-DNA Test per le donne di età compresa tra i 30 e i 64 anni)
- Screening tumori colon retto, ritiro provette per ricerca sangue occulto fecale (test da effettuare ogni 2 anni a partire dai 50 anni)

Modelli organizzativi

- ✓ Il modello organizzativo scelto dall'ASP di Ragusa si compone di **azioni da intraprendere centralmente in house**, presso il Centro Gestione Screening (gestione dei dati anagrafici e della registrazione digitale dei test di screening, valutazione liste soggetti fragili e invito proattivo, reportistica/statistica, organizzazione turnistica motorhome), e **azioni da svolgere in maniera itinerante nel territorio**, mirate all'informazione della popolazione e al reclutamento degli utenti, specialmente quelli più vulnerabili.
- ✓ Le azioni specifiche per raggiungere i target a bassa adesione **prevedono l'estensione dell'informazione** nei Consultori Familiari, nei Presidi Ospedalieri, nelle Case di accoglienza, nelle zone rurali disagiate per i collegamenti e le infrastrutture territoriali. Oltre l'informazione, verranno distribuiti kit screening tumori colonretto e verranno eseguite mammografie e Pap/Hpv test nel motorhome dell'ASP
- ✓ Avviato l'accordo con i Comuni del territorio provinciale, al fine di concretizzare la collaborazione con i Servizi sociali per l'individuazione delle fasce di popolazione fragili e più bisognose di accesso alla prevenzione oncologica

Coinvolgimento degli attori

- ✓ Gli attori territoriali coinvolti attivamente negli screening oncologici sono i MMG, le farmacie convenzionate, Comuni e i Servizi sociali, il terzo settore
- ✓ I Medici di medicina generale intervengono nella progettualità informando gli assistiti e prenotando direttamente sull'applicativo gestionale le mammografie e i Pap/Hpv test. Nella Home page del sistema screening sono caricate le procedure di accesso alle agende di prenotazione e di stampa dell'invito.
Non sono state previste chiamate attive agli utenti né incentivi aggiuntivi oltre quanto previsto nel contratto regionale
- ✓ Non sono state attivate forme di co-progettazione locale, ma sono stati organizzati incontri che mirano a rafforzare la rete tra il Dipartimento di prevenzione e i MMG
- ✓ Le modalità sperimentate per aumentare l'adesione nelle fasce di popolazione storicamente non responders ha previsto ad oggi campagne informative nei Consultori familiari e negli ambulatori vaccinali
- ✓ Abbiamo sperimentato con successo un progetto PostelVideo con invito personalizzato e interattivo (Qrcode con video cartoons)

Digitalizzazione e tracciabilità

- ✓ I sistemi informativi utilizzati per la gestione dell'anagrafe screening sono SOGEI e NAR.
- ✓ L'applicativo gestionale screening in atto utilizzato è Dedalus. Il sistema è evoluto e permette l'archiviazione e la valutazione dei dati
- ✓ In itinere nuovi strumenti digitali, già sperimentati per la prenotazione delle vaccinazioni, con reminder SMS

Indicatori e monitoraggio

- ✓ L'efficacia delle azioni di estensione viene monitorata attraverso la piattaforma di Postel-Poste Italiane: gli indicatori di performance sono le lettere inesitate
- ✓ Le valutazioni intermedie o ex post, fanno parte della rendicontazione e debito informativo che l'Azienda ha nei confronti Dell'Assessorato e dell'ONS