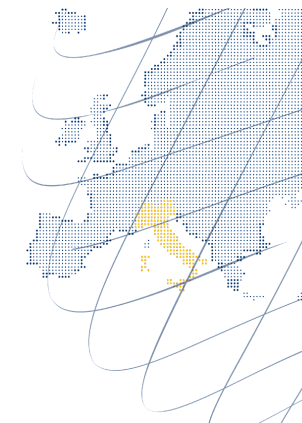




PIANO DI FORMAZIONE NAZIONALE – PFN 2025

MODULO 7 - “FORMAZIONE COMUNICAZIONE IN SALUTE”

UF 3

“COMUNICARE LA PREVENZIONE: STRATEGIE, TARGET E LINGUAGGI PER PROMUOVERE COMPORTAMENTI SANI”

ROMA - NOVOTEL EUR

VIALE OCEANO PACIFICO 153, ROMA

25 NOVEMBRE 2025

L'UF 3 “Comunicare la prevenzione: strategie, target e linguaggi per promuovere comportamenti sani” è dedicata all'approfondimento delle strategie comunicative più efficaci per promuovere la prevenzione sanitaria. Si esploreranno linguaggi, canali e modelli operativi capaci di coinvolgere diversi pubblici, favorire l'adozione di comportamenti salutari e rafforzare il ruolo delle istituzioni sanitarie come promotrici di benessere.

Gli **obiettivi formativi** dell'UF 3 sono:

- Comprendere i principi della comunicazione per la prevenzione e i determinanti che influenzano i comportamenti salutari;
- Progettare campagne di prevenzione con approcci di marketing sociale e tecniche di comunicazione integrata;
- Identificare linguaggi, format e canali più efficaci per target specifici;
- Utilizzare strumenti operativi per la costruzione di messaggi preventivi e call to action coerenti;
- Valutare esempi concreti e casi studio di successo (e insuccesso).

L'UF 3 è rivolta a:

- Referenti comunicazione e URP delle Regioni, Aziende sanitarie e IRCCS
- Referenti formazione/risorse umane delle PA sanitarie
- Responsabili prevenzione, promozione salute, educazione sanitaria
- Operatori coinvolti in progetti di comunicazione pubblica in ambito salute

GIORNO 1 – 25 NOVEMBRE 2025, 10.00-17.30

10.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Orario	Contenuti	Docenti/Relatori
10.30 -10.45	Introduzione ai lavori	ProMIS
10.45-12.30	Progettare una campagna di prevenzione: modelli, target, linguaggi	<i>Ilaria Lega</i> - Istituto Superiore di Sanità <i>Gabriele Ricciarelli</i> - ARS Marche
12.30-13.30	<i>Pausa pranzo</i>	
13.30-15.00	Marketing sociale per la salute: strumenti e casi applicativi	<i>Ilaria Lega</i> - Istituto Superiore di Sanità <i>Francesco Marini</i> - Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana
15.00-15.15	<i>Pausa</i>	
15.15-17.00	Laboratorio: co-progettazione di una mini-campagna su un tema preventivo (es. HPV, fumo, alimentazione)	<i>Ilaria Lega</i> - Istituto Superiore di Sanità ProMIS
17.00 – 17.30	Restituzione e conclusione	ProMIS