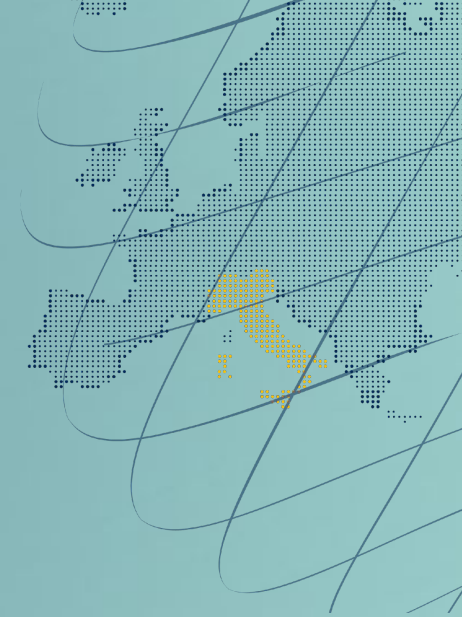




Piano di Formazione Nazionale - PFN 2025

Modulo 7

Formazione Comunicazione in Salute

UF 2

Comunicazione digitale e Intelligenza Artificiale per promuovere salute: strategie, strumenti, etica

PADOVA

08-09 OTTOBRE 2025

Video, storytelling, podcast

(Perché i formati contano quanto i contenuti)

Video: breve vs lungo, regole pratiche, esempi

Storytelling: struttura, adattamenti, serialità

Podcast: quando ha senso, formati, errori da evitare

Non è cosa dici, è come lo metti a schermo

Il feed oggi è una TV verticale sempre accesa

Il formato decide i primi 3 secondi

Senza format il contenuto muore nello scroll

Cosa è cambiato (2023–2025)

Reels e Shorts al centro dell'esperienza

TikTok spinge anche contenuti più lunghi

Audio quasi sempre spento: serve visual leggibile

Algoritmi favoriscono serie e comportamenti ripetuti

La regola dei 3

3 durate per ogni idea: 9–15s, 30–60s, 90–180s

3 adattamenti nativi: Reels/Shorts, Stories, Post

3 asset fissi: titolo in-frame, sottotitoli, CTA unica

Micro-pattern che fanno la differenza

Hook entro 3 secondi

Titolo leggibile nel primo frame

Sottotitoli sempre, leggibilità B1

Verticale 9:16 di default

Safe area per testi e grafiche

Ritmo visivo: tagli, B-roll, pattern visivi

Video: breve vs lungo

Breve: attenzione e scoperta

Medio: spiegazione e prova sociale

Lungo: tutorial, interviste, documentario

Domanda chiave: quanto impegno chiedo allo spettatore?

Regole tecniche minime

Illuminazione decente e audio pulito

Gancio visivo subito, niente intro infinite

Struttura in 3 atti anche nei 30 secondi

Chiusura con CTA chiara e realistica

Versioning: 1 master, 3 tagli, 2 thumbnail

Format video che funzionano

Domanda e risposta con esperto

Sfatare un mito in 30s

Come si fa in 3 step

Diario di bordo settimanale

Tip: crea rubriche, non singoli episodi

Storytelling: anatomia di una storia

Setup: chi, dove, perché mi interessa

Conflitto: problema concreto e rilevante

Risoluzione: soluzione, risultato, call

Tip: una persona, una situazione, una svolta

Corporate vs nativo social

Corporate: istituzione parla, tono controllato

Nativo: persone parlano, tono conversazionale

Sintesi: mantieni rigore, scrivi per umani

Podcast: quando ha senso

Hai qualcosa da dire oltre i 90 secondi

Vuoi una relazione più profonda e autorevolezza

Hai voce credibile e ospiti interessanti

Se no: clip audio o pillole brevi

Podcast: formati rapidi

Intervista one-to-one

Monologo narrativo breve

Panel moderato

Bonus: stagioni da 6-8 puntate

Podcast: qualità minima e distribuzione

Audio prima di tutto: microfono decente

Struttura snella: intro corta, corpo, CTA

Distribuzione: piattaforme + YouTube + clip social

Repurpose: 3 highlight video, 1 reel, 1 articolo

Podcast: errori da evitare

Episodi interminabili senza editing

Zero show notes, zero capitoli

Assenza di piano ospiti

Nessun gancio social tra un episodio e l'altro

Le 5 regole finali

Adatta il format all'obiettivo

Tecnica minima curata, sempre

Un messaggio, una CTA

Serialità batte improvvisazione

Distribuzione pianificata, non 'postato e via'

Checklist

Titolo in-frame chiaro

Gancio narrativo entro 3 secondi

Sottotitoli leggibili

CTA visibile e realistica

Branding leggero ma presente

Grazie a tutti per l'attenzione