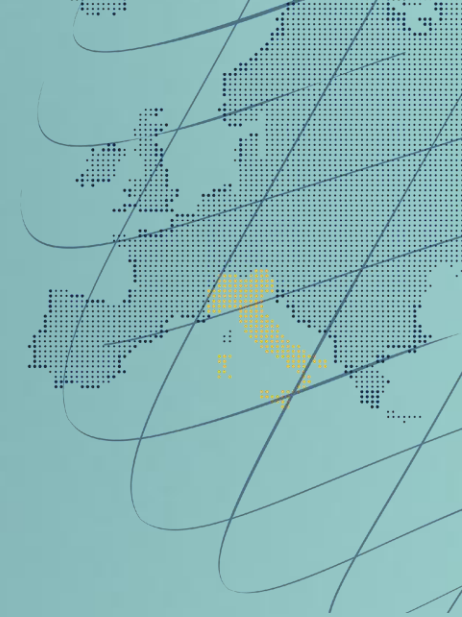




Piano di Formazione Nazionale - PFN 2025

Modulo 7

Formazione Comunicazione in Salute

UF 2

Comunicazione digitale e Intelligenza Artificiale per promuovere salute: strategie, strumenti, etica

PADOVA

08-09 OTTOBRE 2025



Strategie digitali e nuovi ecosistemi della salute online:

La promozione della Salute quale strumento di empowerment



Clizia Puglie'
Dipartimento di Prevenzione
Ast-pu

CHE COSA è LA PROMOZIONE DELLA SALUTE

«La promozione della salute è il processo che mette in grado le persone di aumentare il controllo sulla propria salute e di migliorarla. Per raggiungere uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale, un individuo o un gruppo deve essere capace di identificare e realizzare le proprie aspirazioni, di soddisfare i propri bisogni, di cambiare l'ambiente circostante o di farvi fronte (...) Quindi la promozione della salute **non** è una responsabilità esclusiva del settore sanitario, ma **va al di là degli stili di vita** e punta al benessere.» (carta di Ottawa, 1986)

- **E' un cambio di mentalità**...è una forma mentis, è **un modello culturale/FILOSOFICO (KEY WORD)** una visione del mondo e di quello che dovrebbe essere.

Se non **ci credi (KW)**, anche solo per una piccola parte, non puoi essere un promotore di salute .



La Promozione della salute e concetto di salute

NON E' PRE-VENZIONE (PATOGENESI)

PRO-MUOVERE= MUOVERE AVANTI, FARE PROGREDIRE, FARE AVANZARE, FAVORIRE Tutti Concetti legati alla SANITA' DI INIZIATIVA, Guadagnare salute, Chronic Care Model e quindi Empowerment (**SALUTOGENESI**)

E' TRASVERSALE!! VOI SIETE PROMOTORI DI SALUTE

Nella definizione dell' OMS del 1948 la salute è “uno stato di **completo benessere fisico, mentale e sociale** e non semplice assenza di malattia”





CARTA DI OTTAWA 1986

O.M.S....un mondo perfetto....

I DETERMINANTI DI SALUTE



I rapporti dell'uomo con i Determinanti della Salute sono illustrati nello schema dei ricercatori Dahlgren e Whitehead nel 1991.



Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile ONU 2015

La 9° Conferenza Internazionale sulla Promozione della Salute, dal titolo “Promoting health in the Sustainable Development Goals: Health for all and all for health,” Shanghai novembre 2016 è stata l’occasione per riaffermare l’importanza della promozione della salute nel migliorare e rendere più equa la salute, celebrando i 30 anni della Carta di Ottawa e integrando gli Obiettivi dell’agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile



Strategia riconosciuta ufficialmente dal Ministero della Salute italiano, dalla Commissione Europea e da tutte le organizzazioni internazionali

L'assunzione fondamentale del **modello bio-psico-sociale** è che ogni condizione di salute o di malattia sia la conseguenza **dell'interazione tra fattori biologici, psicologici e sociali** (Engel, 1977, 1980; Swartz, 1982).



George L. Engel
The Need for a New Medical Model: A Challenge for
Biomedicine. Science (1977), 196(4286):129-13

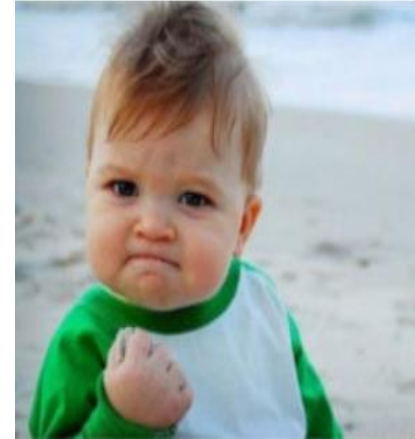
E' Necessario cambiare paradigma:

MODELLO PATERNALISTICO: LE PERSONE NON SONO COMPETENTI E VENGONO TUTELATE DAL SSN



Arrivare a:

**Modello di empowerment: le
persone sono competenti (il
sogg. e' responsabile e sa cosa è
per lui salute) ed il sistema
promuove e valorizza le
competenze affinché le persone
possano effettuare scelte
consapevoli e autonome**



Evoluzione del concetto di salute

STILI DI VITA

- STRESS
- MOVIMENTO
- ALIMENTAZIONE
- FUMO
- SONNO
- ALCOL



L'empowerment può essere un processo sociale, culturale, psicologico o politico attraverso il quale **gli individui e i gruppi sociali sono in grado di esprimere i propri bisogni e le proprie preoccupazioni, individuare le strategie per essere coinvolti nel processo decisionale e intraprendere azioni di carattere politico, sociale e culturale che consentano loro di soddisfare tali bisogni.**

([Health Promotion Glossary](#) ©World Health Organization 1998) L' Operatore aiuta a fare



Empowerment: un costrutto multilivello



- Concetto dalla forte matrice ecologica
- Interdipendenza e connessione dei diversi livelli, mutualmente interdipendenti, causa ed effetto l'uno dell'altro

Empowerment individuale

SAPERE



Acquisire conoscenza della propria salute



Aumentare le conoscenze



Raggiungere consapevolezza

SAPER
ESSERE



Realizzare un cambiamento di abitudini



Acquisire la capacità di prendere decisioni

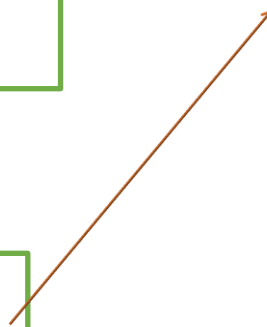
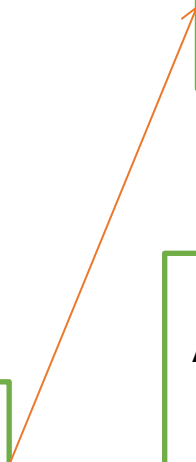
SAPER
FARE



Realizzare un cambiamento nei *comportamenti*



Promuovere una modificazione sociale



ESSERI UMANI E SOCIAL

ATTENZIONE A:

moral shallowness e dipendenza

(messaggiatori spietati)

una sorta di 'cretinaggine' sociale diffusa (S. COSIMI

2016)

Social media, texting, and personality: A test of the shallowing hypothesis in the February edition of the journal *Personality and Individual Differences*.

Kathryn Lafreniere, Logan Annisette

FASI DELLA DIPENDENZA

1)Uso Ricreazionale

2)TOLLERANZA

3)ASTINENZA

3)SOSTITUZIONE (TEMPO ON LINE>TEMPO
OFF LINE = ritiro sociale, ansia,depressione)

Esseri umani e IA

L'intelligenza artificiale (IA), o Artificial Intelligence (AI), è la capacità delle macchine di **simulare** funzioni umane come l'apprendimento, la risoluzione di problemi, il ragionamento e la pianificazione attraverso l'uso di algoritmi avanzati e grandi quantità di dati

(AI overview)

In cosa siamo diversi?

**Ecco una tabella schematica con le principali differenze:
Chat gpt**

Aspetto	Essere umano	Macchina
Natura	Organismo biologico, fatto di cellule e DNA	Artefatto artificiale, fatto di componenti elettronici/meccanici
Coscienza	Ha esperienze interiori, emozioni, autocoscienza	Non prova nulla, elabora e simula
Creatività	Immagina, inventa, attribuisce significato	Combina dati e regole, senza intenzione
Relazioni	Forma legami affettivi autentici	Simula interazioni, senza viverle
Etica	Riflette su bene/male, senso della vita	Esegue regole, senza giudizi morali
Apprendimento	Basato su esperienza, intuizione, errori	Basato su dati e programmazione
Limiti	Fragilità fisica, tempo di vita finito	Potenzialmente duratura, ma dipende da manutenzione
Libertà	Può scegliere, anche contro logica e interesse	Agisce solo entro vincoli di progetto/algoritmo

Riassumendo il ruolo del Servizio sanitario nella promozione dell' empowerment è:



Aumentare le capacità dell'individuo e della comunità

AIUTANDO/stimolando a compiere scelte di salute e trasformare quelle scelte in azioni e risultati desiderati

TRAINING SULLE LIFE SKILLS= Abilità per la vita

CARATTERISTICHE



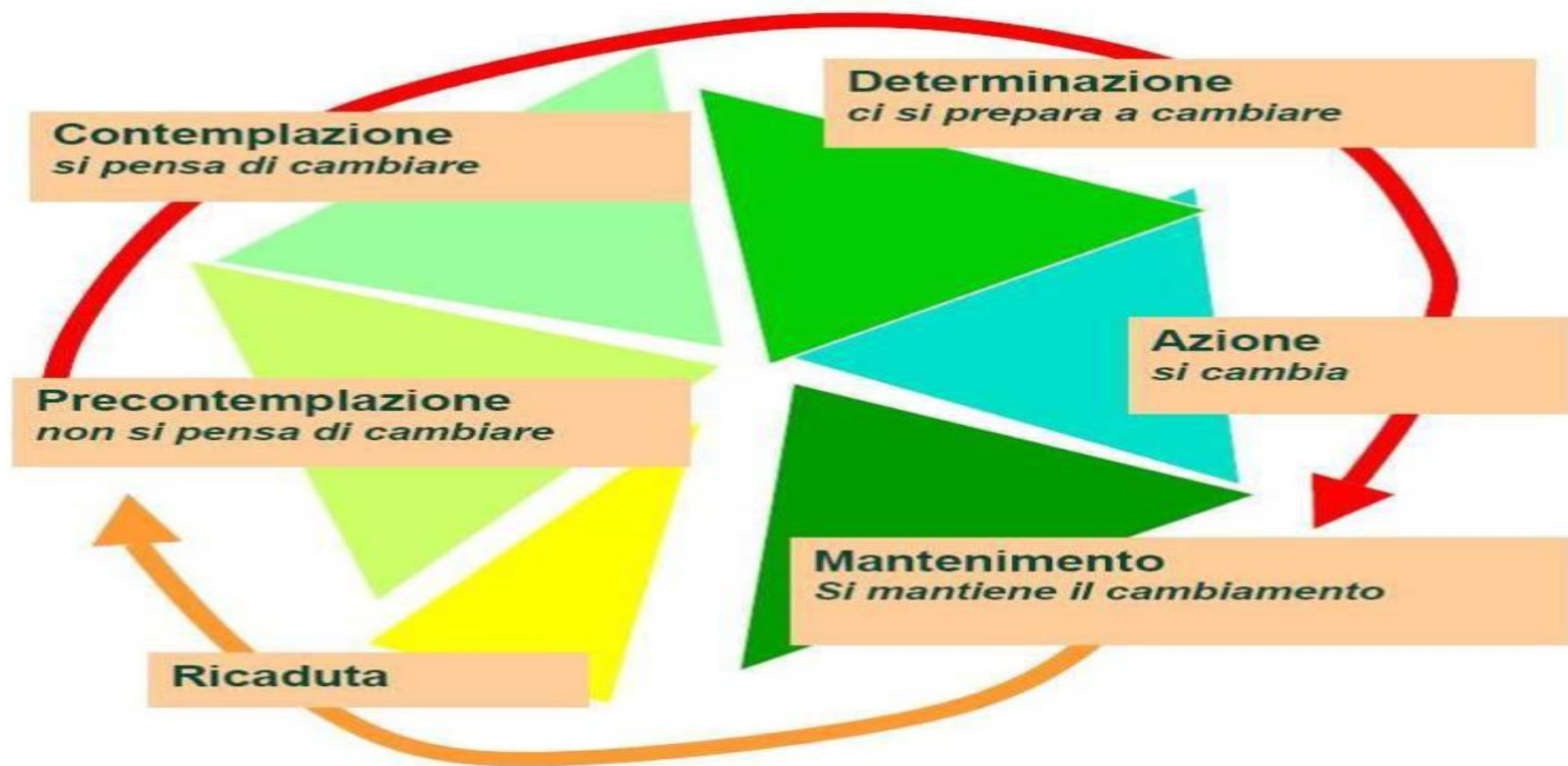
- Molteplici
- Trasversali
- Precoci
- Acquisibili

QUALI SONO?

- Le *life skills* sono molte e possono differenziarsi per intensità e significato anche in base alla cultura dell'individuo e del contesto in cui egli vive.
- Tuttavia, sono state individuate (OMS) **dieci** abilità fondamentali ritenute alla base del benessere e della salute psichica di tutte le persone, raggruppabili in tre macro-aree: Emotiva, Sociale e Cognitiva.

ABILITA' EMOTIVE	ABILITA' SOCIALI	ABILITA' COGNITIVE
<i>Consapevolezza di sé</i>	<i>Relazioni efficaci</i>	<i>Pensiero critico</i>
<i>Gestione delle emozioni</i>	<i>Empatia</i>	<i>Pensiero creativo</i>
<i>Gestione dello stress</i>	<i>Comunicazione efficace</i>	<i>Problem solving</i>
		<i>Decision making</i>

**QUALI LIFE SKILLS DEVONO
ESSERE RAFFORZATE PER
GESTIRE L'IA, I SOCIAL E NON
FARCI GESTIRE DA QUESTI?**



ALLA FINE , CHE COSA sono gli obietti della PROMOZIONE DELLA SALUTE?

UN' UTOPIA

«A cosa serve l'utopia?», lo scrittore uruguayano **Eduardo Galeano** un giorno rispose: «Lei è all'orizzonte. Mi avvicino di due passi, lei si allontana di due passi. Cammino per dieci passi e l'orizzonte si sposta di dieci passi più in là. Per quanto io cammini, non la raggiungerò mai. A cosa serve l'utopia? Serve proprio a questo: a camminare».

