

BRIEF UFFICIALE PER I GRUPPI – CAMPAGNA INFORMATIVA HPV

Contesto

Nel quadro del corso Promis Rimini, ai partecipanti è richiesto di progettare una campagna informativa istituzionale sull'HPV, con focus su prevenzione, vaccinazione, screening e contrasto alle fake news.

Obiettivo dell'esercizio

- Raccogliere informazioni accurate tramite ricerche online.
- Progettare una strategia di comunicazione efficace.
- Produrre contenuti istituzionali per web e social.
- Impostare KPI coerenti con gli obiettivi.
- Integrare principi di etica dell'IA, privacy, Agenda 2030 e Carta di Ottawa.

Target

Il target è scelto dai gruppi, motivandone la scelta.

Vincoli

- Tono istituzionale.
- Nessun mockup obbligatorio.
- Fonti obbligatorie e verificate.

Output (entro 1h30)

1. Strategia sintetica (target, obiettivo, messaggi chiave, CTA).
2. Piano contenuti social (4–6 contenuti, copy, fonti).
3. KPI (awareness, engagement, conversione).
4. Etica e compliance (uso AI, rischi, privacy, bias).
5. Allineamento con Agenda 2030 e Carta di Ottawa.

Strumenti disponibili

Laptop, internet, ChatGPT free, Gemini free, Perplexity free, NotebookLM.

Griglia di valutazione (max 70 punti)

1. Accuratezza scientifica – 10
2. Strategia – 10
3. Creatività contenuti – 10
4. KPI – 10
5. Etica e compliance – 10
6. Agenda 2030 + Ottawa – 10
7. Presentazione – 10

Nota

L'AI può supportare, ma non sostituire la responsabilità umana nella comunicazione sanitaria.