



PARTECIPAZIONE GIOVANILE

Coinvolgimento di bambine e bambini, adolescenti e giovani nei processi, nelle decisioni e nei percorsi su temi e politiche che riguardano e influenzano le loro vite.

Oggi nel mondo ci sono

1,8 miliardi di giovani (under 24)
1/4 della popolazione mondiale

addirittura un terzo del totale della popolazione di molti paesi del Sud Est Asiatico e dell'Africa sub sahariana. Una moltitudine con un immenso potenziale di cui le comunità possono beneficiare a livello politico, sociale ed economico.

E' indispensabile riconoscere i diritti dei e delle adolescenti e giovani, lavorare con loro come partner e riconoscerli come agenti di cambiamento.

ASCOLTO E PARTECIPAZIONE COME DIRITTO

La partecipazione è prima di tutto un diritto. Approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 20 novembre 1989 e ratificata in Italia nel 1991, la Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC) considera il diritto all'ascolto e alla partecipazione (art.12), come uno dei 4 principi generali per l'implementazione di tutti gli altri.

*"I bambini e gli adolescenti hanno il **diritto di esprimere liberamente la propria opinione su tutte le questioni che li riguardano e devono essere ascoltati** dagli adulti quando questi prendono decisioni su di loro. Gli adulti, tenendo conto dell'età e del grado di maturità dei bambini e degli adolescenti, devono tenere nella dovuta considerazione le loro osservazioni".*

Anche se in più occasioni gli/le adolescenti hanno dimostrato di essere una potente forza di cambiamento, devono ancora affrontare grossi ostacoli per essere ascoltati e non sono ancora sufficientemente presi in considerazione. La partecipazione dei minorenni (uno dei pilastri su cui poggia la strategia dell'UNICEF) è uno degli obiettivi chiave per consentire agli/le adolescenti di raggiungere il loro pieno potenziale e contribuire positivamente alla loro società.

Il coinvolgimento attivo nei processi decisionali va di pari passo con il supporto alle loro potenzialità, allo sviluppo delle loro capacità e al valore aggiunto che possono portare alla vita sociale e politica, oltre che alla propria. Su questo doppio binario UNICEF imposta il lavoro di promozione dei processi di partecipazione.

IL CICLO DELLA PARTECIPAZIONE

Per una partecipazione efficace servono:

- uno **SPAZIO** sicuro, dove potersi esprimere liberamente e senza paura di essere giudicati.
- Un percorso che faciliti l'espressione delle **VOCI**
- un **AUDIENCE** che ascolti i punti di vista emersi
- la possibilità che questi punti di vista abbiano **INFLUENZA** e impattino sulla realtà, modificandola in meglio.



(Lundy, 2007; diagram UNICEF, 2019)

LA PARTECIPAZIONE SIGNIFICATIVA E':

- **TRASPARENTE E INFORMATIVA:** Adolescenti e giovani coinvolti devono ricevere informazioni complete, accessibili, sensibili alla diversità e adeguate alla loro età, per poter esprimere le proprie opinioni in maniera consapevole
- **VOLONTARIA:** Gli/le adolescenti non dovrebbero mai essere costretti/e ad esprimere opinioni contro i loro desideri, e devono percepire la partecipazione come esercizio volontario che può cessare in ogni momento
- **RISPETTOSA:** gli adulti dovrebbero riconoscere, rispettare e sostenere le idee e le azioni degli e delle adolescenti come contributi fondamentali per le loro famiglie, scuole, culture e ambienti di lavoro.
- **PERTINENTE:** gli/le adolescenti dovrebbero avere delle opportunità di attingere alle loro conoscenze, abilità e capacità per esprimere le proprie opinioni su questioni che hanno reale rilevanza per la loro vita.
- **YOUTH/ADOLESCENT FRIENDLY :** Ambienti e metodi di lavoro dovrebbero prendere in considerazione e riflettere capacità e interessi in evoluzione degli/le adolescenti e giovani, adottando linguaggi e strumenti diversificati
- **INCLUSIVA :** le opportunità di partecipazione dovrebbero includere adolescenti di diversa età e genere, con diversi back ground geografici, economici e culturali, con (dis)abilità e adolescenti a più alto rischio di esclusione sociale.
- **SICURA E SENSIBILE AL RISCHIO:** l'espressione delle proprie opinioni può comportare dei rischi, soprattutto in alcuni contesti. Gli/le adolescenti devono partecipare alla valutazione e alla mitigazione del rischio e sapere dove andare per chiedere aiuto se necessario.
- **RESPONSABILE:** Gli/le adolescenti dovrebbero ricevere chiari feedback su come la loro partecipazione ha impattato sulla realtà ed essere supportati nella condivisione di feedback con i/le loro coetanei/e.



NON PUÒ
NON CONSIDERARE
LE NOSTRE VOCI

Esperienze: THE FUTURE WE WANT (2020)

- Incontri on line durante lock down
- Sondaggio
- [Manifesto](#)
- Lancio con Azione Media (interviste e video)
- Campagna Social ScuolaZoo
- Report Esperti
- Schede didattiche per le scuole



[Più informazioni qui](#)

#ASCOLTATECI!

Segui U-Report On The Move su:
Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, website

Esperienze: U-REPORT ON THE MOVE (dal 2017)



Piattaforma dedicate ad adolescent e giovani migrant e rifugiati

- **Informazione:** contenuti affidabili e multilingue su diritti e servizi.
- **Partecipazione:** sondaggi anonimi e discussioni interattive.
- **Steering Group di giovani :** co-progetta e co-gestisce la piattaforma e i suoi contenuti interfacciandosi con le istituzioni di riferimento
- **Supporto:** sistema Here4U per assistenza socio-legale e psicologica.
- **Advocacy:** dati per orientare decisioni politiche.
- **Empowerment:** sviluppo di competenze e protagonismo giovanile.



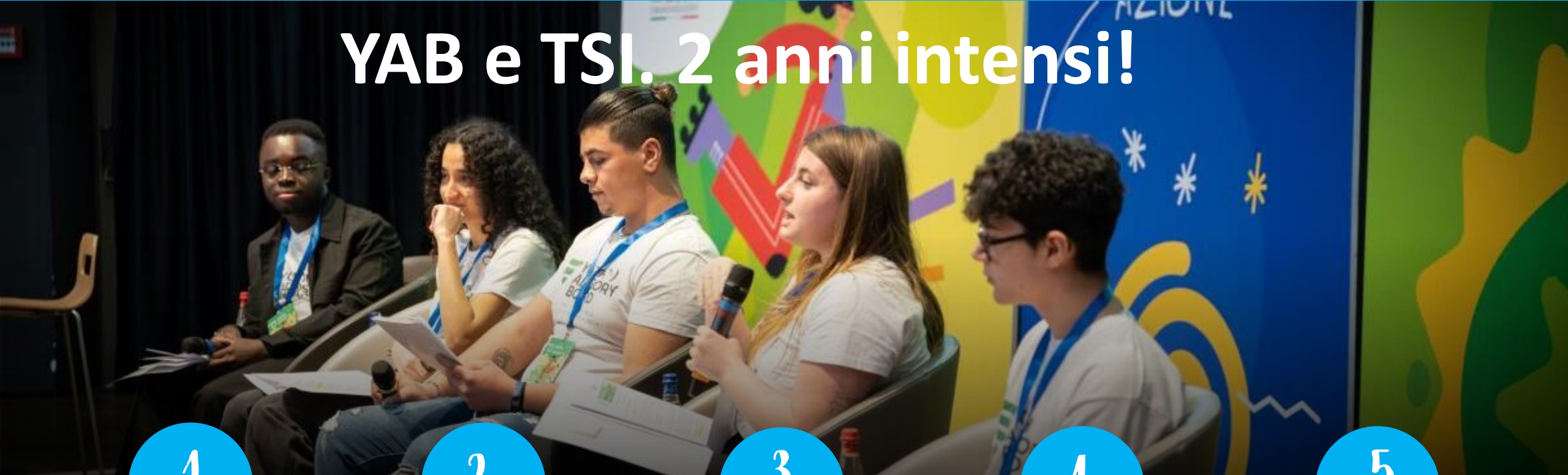
Esperienze:

YOUTH ADVISORY BOARD per l'attuazione in Italia dell'iniziativa europea Garanzia Infanzia (dal 2021)



- Creazione del Gruppo e rappresentanza
- Workshop in presenza ogni 6 mesi
- Riunioni periodiche on line in sottogruppi di Lavoro (1 volta ogni due settimane)
- Pagina IG
- Sondaggi
- Raccomandazioni in Piano Nazionale Garanzia Infanzia
- Lettere e richieste a ministri del nuovo governo
- Podcast
- Partecipazione a eventi
- Riconosciuto come parte della Governance della Garanzia Infanzia
- Percorso DesTEENazione

YAB e TSI. 2 anni intensi!



1

2 membri YAB inclusi nell'Advisory Committee del Programma TSI, partecipano alle riunioni fin dal primo incontro (26 gennaio 2024), facendo da tramite tra le istanze del programma e quelle del gruppo YAB

2

Partecipazione a webinar nazionali e internazionali e alla riunione a Bruxelles con gli stakeholders del programma TSI e gli omologhi di Grecia e Spagna

3

Contributo alla ricerca dell'Università Bocconi tramite definizione di temi e problematiche chiave per adolescent da inserire nel questionario, tramite riunioni on line e lavori di gruppo in presenza

4

Elaborazione raccomandazioni YAB, creazione di un video e presentazione all'evento finale del TSI (Roma, 28 gennaio 2026)

5

Lo YAB non si ferma! Sono in corso nuove progettualità legate alla Salute Mentale e al Benessere Psicosociale di bambine/i e adolescent

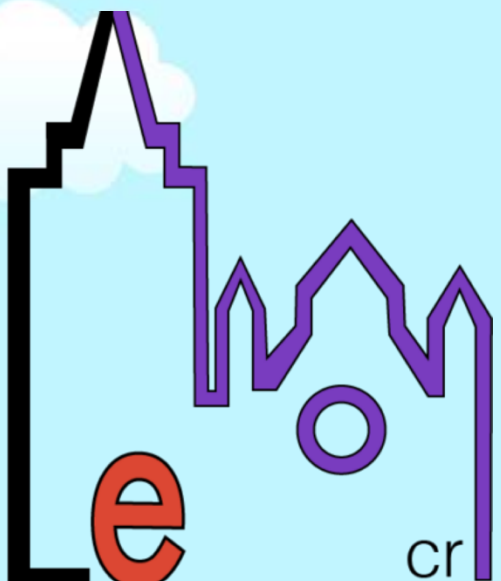


per ogni bambino

ECARO – Ufficio Regionale dell'UNICEF per l'Europa e l'Asia Centrale

Younglemoncr

**COME SI STRUTTURA YOUNGLE
CREMONA?**

YoungLe  =

INTERAZIONE

The background is a solid light blue color. Scattered across the image are several stylized white clouds of various sizes and shapes. The clouds have soft, rounded edges and a slightly layered appearance, giving them a three-dimensional look. They are positioned in the upper left, upper right, middle left, and lower center areas of the frame.

TUTTI INSIEME

The background is a solid light blue color with several stylized, fluffy white clouds scattered across it. The clouds vary in size and shape, with some having soft, irregular edges. The text is positioned in the upper left and center of the image.

**PROMOZIONE
NELLE SCUOLE**

**PROMOZIONE SUL
TERRITORIO**

**PROMOZIONE SUI
SOCIAL**

**COME FA YOUNGLE AD
ESSERE VINCENTE?**

```
graph TD; A[COME FA YOUNGLE AD ESSERE VINCENTE?] --> B[CONOSCENZE]; A --> C[LINGUAGGIO];
```

The diagram features a light blue background with several soft, white, cartoon-style clouds. At the top center, the text 'COME FA YOUNGLE AD ESSERE VINCENTE?' is written in a bold, black, sans-serif font. Two black arrows originate from the bottom of this text. One arrow points diagonally down and to the left towards the word 'CONOSCENZE', while the other points diagonally down and to the right towards the word 'LINGUAGGIO'. Both words are also in a bold, black, sans-serif font.

CONOSCENZE

LINGUAGGIO