



PIANO DI FORMAZIONE NAZIONALE – PFN 2025

MODULO 7 - “FORMAZIONE COMUNICAZIONE IN SALUTE”

UF 2

“COMUNICAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER PROMUOVERE SALUTE: STRATEGIE, STRUMENTI, ETICA”

SAVHOTEL MANTEGNA

VIA NICCOLÒ TOMMASEO, 61 - PADOVA

08-09 OTTOBRE 2025

L'UF 2 “Comunicazione digitale e intelligenza artificiale per promuovere salute: strategie, strumenti, etica” intende fornire una panoramica strutturata e operativa su strumenti, linguaggi e tecnologie per rafforzare una comunicazione digitale sanitaria autorevole, inclusiva, basata sui dati, e al tempo stesso etica e sostenibile. Il focus di questa UF è approfondire le potenzialità del digitale e dell'IA generativa nella comunicazione pubblica per la salute, con approccio strategico, laboratoriale e consapevole, per una presenza online efficace, valutabile e sicura.

Gli **obiettivi formativi** dell'UF 2 sono:

- Comprendere le logiche, i linguaggi e gli strumenti della comunicazione digitale istituzionale in sanità;
- Conoscere le principali applicazioni dell'IA generativa nella produzione di contenuti, nella segmentazione del target e nel monitoraggio dei canali;
- Riconoscere opportunità, rischi e limiti etici dell'utilizzo dell'IA nella PA;
- Saper ideare, pianificare e valutare campagne digitali multicanale per promuovere la salute pubblica.

L'UF 2 è rivolta a:

- Addetti stampa, comunicatori pubblici, social media manager della sanità;
- Referenti URP, progetti di promozione salute, prevenzione e educazione sanitaria;
- Operatori coinvolti nella comunicazione digitale o nella progettazione di campagne informative o formative.

GIORNO 1 – 08 OTTOBRE 2025, 09.00-18.00

09.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Orario	Contenuti	Docenti/Relatori
09.30 - 09.45	Introduzione ai lavori	ProMIS
09.45 - 10.45	Strategie digitali e nuovi ecosistemi della salute online	Luca Puglisi - Esperto Clizia Pugliè - AST Pesaro Urbino
10.45 - 12.15	Format e contenuti per social media: video, storytelling, podcast	Luca Puglisi - Esperto
12.15 - 13.15	<i>Pausa Pranzo</i>	
13.15 - 14.45	Reputazione, rischi e crisi nella comunicazione sanitaria online	Marco Magheri - Esperto
14.45 - 16.00	L'Intelligenza Artificiale nella comunicazione pubblica: usi, limiti, etica	Marco Magheri - Esperto
16.00 - 16.30	<i>Pausa</i>	
16.30 - 18.00	KPI, strumenti e dashboard per la valutazione delle attività digitali	Enrico Rudello - Esperto

GIORNO 2 – 09 OTTOBRE 2025, 8.30–14.00

08.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Orario	Contenuti	Docenti/Relatori
09.00 – 11.30	Laboratorio: ideazione di una campagna digitale con supporto AI	<i>Luca Puglisi</i> - Esperto <i>Marco Magheri</i> - Esperto <i>Clizia Pugliè</i> - AST Pesaro Urbino
11.30 – 11.45	<i>Pausa</i>	
11.45 – 13.00	Restituzioni e confronto con i partecipanti	<i>Luca Puglisi</i> - Esperto <i>Marco Magheri</i> - Esperto <i>Clizia Pugliè</i> - AST Pesaro Urbino ProMIS
13.00 - 14.00	Pranzo	