



PIANO DI FORMAZIONE NAZIONALE – PFN 2026

MODULO 7 - “FORMAZIONE COMUNICAZIONE IN SALUTE”

EDIZIONE 1 - UF 5

“COMUNICARE IN EMERGENZA: PRINCIPI, STRATEGIE E COORDINAMENTO INTERISTITUZIONALE”

HOTEL CRISTOFORO COLOMBO - ROMA

20-21 MAGGIO 2026

L'UF 5 “*Comunicare in emergenza: principi, strategie e coordinamento interistituzionale*” è dedicata allo sviluppo di conoscenze teorico-pratiche e strumenti operativi per pianificare, gestire e valutare efficacemente la comunicazione del rischio e di crisi in ambito sanitario, in coerenza con le raccomandazioni nazionali e internazionali e con attenzione alla costruzione della fiducia pubblica. Inoltre l'UF si pone l'obiettivo di fornire strumenti pratici e strategie per interagire efficacemente con i media in contesti ordinari e straordinari, migliorando la qualità dell'informazione sanitaria veicolata e la relazione tra enti sanitari e sistema informativo.

Gli **obiettivi formativi** dell'UF 5 sono:

- Distinguere i concetti di rischio, crisi e incertezza nella comunicazione sanitaria;
- Conoscere i principi della comunicazione del rischio secondo le linee guida OMS, ISS, ECDC;
- Sviluppare messaggi efficaci in situazioni ad alta tensione emotiva e di complessità informativa;
- Applicare tecniche di comunicazione strategica per la gestione delle emergenze sanitarie;
- Comunicare in modo efficace e chiaro anche su temi delicati o tecnici;
- Gestire richieste improvvisate da parte della stampa con tempestività e controllo;
- Simulare scenari di comunicazione in tempo reale in contesti critici.

L'UF 5 è rivolta a:

- Personale degli uffici comunicazione, URP, formazione e gestione crisi delle Regioni, Aziende sanitarie, IRCCS e PPAA operanti in ambito salute.

GIORNO 1 – 20 MAGGIO 2026, 10.00-18.00

10.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Orario	Contenuti	Docenti/Relatori
10.30 -10.45	Introduzione ai lavori	ProMIS
10.45-11.30	Principi della comunicazione del rischio in sanità pubblica	I. Proto - Esperto
11.30 – 12.15	Linee guida internazionali (OMS, ECDC, ISS) e il coordinamento nazionale	A. Mistretta - Esperto
12.15 - 13.15	Il ruolo della Protezione Civile nella comunicazione di emergenza: esperienza operativa	N. Stefani - Esperto
13.15-14.15	<i>PAUSA PRANZO</i>	
14.15-15.15	Il ruolo dei media e la gestione del rapporto con la stampa in situazione di crisi	D. Romersi - Esperto
15.15 – 16.15	Comunicazione nelle aziende sanitarie: criticità e soluzioni operative	L. Pezzullo - Esperto
16.15 - 16.30	<i>Pausa</i>	
16.30 - 18.00	Comunicare la salute nell'ecosistema digitale: infodemia, prosumer e auto-organizzazione dal basso. Casi internazionali e locali per ripensare il marketing sociale nell'era delle piattaforme	P. Degli Esposti - Esperto

GIORNO 2 – 21 MAGGIO 2026, 08.30-14.00

08.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Orario	Contenuti	Docenti/Relatori
08.45 – 10.15	Simulazione guidata (parte 1): costruzione di un piano di comunicazione per emergenza sanitaria	Esperti
10.15 – 11.45	Simulazione guidata (parte 2): stakeholder, media, cittadini	Esperti
11.45 – 13.00	Debriefing della simulazione: riflessioni, buone pratiche, criticità. Conclusioni, restituzione finale e raccolta dei feedback	Esperti/ ProMIS
13.00 – 14.00	<i>PRANZO</i>	