



PROGRAMMA MATTONE
INTERNAZIONALE SALUTE

2025

MODULO 7

“FORMAZIONE COMUNICAZIONE IN SALUTE”

Descrizione Unità Formativa - UFI
“Come costruire campagne informative efficaci e valutarne l’impatto”

Sommario

1	ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO	3
1.1	OBIETTIVI	3
1.2	METODOLOGIA DIDATTICA	3
1.3	DESTINATARI	3
2	CONTENUTI	4

1 ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

1.1 OBIETTIVI

Il Modulo 7 del Piano di Formazione Nazionale 2025, intitolato "Formazione Comunicazione in Salute", si propone di rafforzare le competenze comunicative del personale del Servizio Sanitario Nazionale (SSN), tenendo conto della crescente complessità dei contesti operativi, della trasformazione digitale e delle esigenze di trasparenza e prossimità verso i cittadini.

In questo contesto, l'**UF 1 “Come costruire campagne informative efficaci e valutarne l’impatto”** mira ad offrire strumenti pratici per ideare, attuare e valutare campagne informative efficaci, rafforzando al contempo le competenze digitali, il coinvolgimento attivo dei cittadini e la costruzione di una rete regionale di professionisti della comunicazione sanitaria. Le campagne vengono considerate veri e propri interventi di salute pubblica, da progettare su solide basi scientifiche. Pertanto, nello specifico, gli obiettivi dell’Unità Formativa sono:

- Fornire conoscenze sulle caratteristiche delle campagne informative e sui principi etici e deontologici che le regolano.
- Approfondire il tema della governance della comunicazione e la costruzione di gruppi di lavoro interdisciplinari.
- Analizzare opportunità e rischi dell’uso di testimonial e dello storytelling.
- Promuovere una comunicazione responsabile, rispettosa delle differenze di genere, delle diversità culturali e delle minoranze.
- Definire modalità efficaci di disseminazione dei contenuti in base alle caratteristiche delle audience di riferimento.

1.2 METODOLOGIA DIDATTICA

La strategia didattica, prevista in presenza, mirerà a stimolare un approccio critico alla comunicazione in salute, affrontando le principali tensioni etiche e strategiche, l’importanza ed il valore della partecipazione dei cittadini, la trasparenza e l’uso consapevole dei linguaggi e degli strumenti digitali. L’intento sarà quello di rafforzare la progettazione di campagne che siano efficaci, fondate e capaci di generare fiducia.

Pertanto, si opererà in modo da consentire una verifica sul campo di tutti i contenuti didattici erogati con l’obiettivo di massimizzare l’apprendimento attraverso il confronto operativo, l’applicazione degli strumenti di lavoro e la trattazione di eventuali casi pratici proposti dai partecipanti.

Per massimizzare gli effetti dell’approccio adottato, gli esperti coinvolti saranno coadiuvati da testimonianze/interventi di esperti e professionisti attivi nell’area della comunicazione in sanità. Il valore aggiunto sarà quello di coinvolgere dei relatori con esperienza pratica, in grado di trasferire pratiche e strumenti da utilizzare per realizzare una comunicazione efficace nel settore, oltre che portare esperienze concrete (con relative problematiche, rischi, misure di mitigazione, etc.).

Tenendo conto dell’approccio metodologico descritto, la fase formativa alternerà **tre momenti chiave**:

- trasferimento delle competenze/ conoscenze
- sperimentazione
- confronto su eventuali criticità/problematiche

Al termine dell'Unità Formativa, ai partecipanti verrà somministrato un **questionario per la valutazione**, strutturato in un set di domande a risposta multipla relative agli argomenti ed agli strumenti trasferiti durante l'attività d'aula.

1.3 DESTINATARI

Ufficio comunicazione, ufficio risorse umane/formazione delle Regioni/PPAA, ASL, etc.

2 CONTENUTI

	TITOLO ATTIVITÀ	OBIETTIVI FORMATIVI	DESCRIZIONE DEL CONTENUTO FORMATIVO	DURATA PROGRAMMATA
UF 1	Come costruire campagne informative efficaci e valutarne l'impatto	Fornire approfondimenti tematici sulle strategie e gli strumenti per la creazione di campagne informative efficaci nel settore sanitario e socio-sanitario.	<p>La UF è progettata per fornire elementi sulle caratteristiche delle campagne informative, la governance nella comunicazione, opportunità e rischi della collaborazione con testimonial, comunicazione responsabile e la questione di genere, differenze culturali e minoranze, modalità di disseminazione dei contenuti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le campagne informative: caratteristiche, modalità di sviluppo, principi etici e il rigore deontologico. L'importanza della costruzione di un gruppo di lavoro interdisciplinare. • Conoscere e “governare” nella comunicazione il difficile equilibrio tra raccomandazioni rivolte al singolo cittadino e azioni di sanità pubblica “di popolazione” (per es. tassazione degli articoli per fumatori, facilitazioni fiscali per la frequenza di palestre, promozione della mobilità sostenibile, ecc.). • Opportunità e rischi della collaborazione con i testimonial. Il ricorso allo storytelling. • Come rispettare la diversità e l'inclusione nella preparazione di una campagna informativa rivolta al pubblico: costruire una comunicazione responsabile attenta alle differenze di genere, culturali e alle sensibilità delle minoranze. • Determinare le modalità di disseminazione dei contenuti oggetto della campagna informativa sulla base della conoscenza approfondita delle audience a cui si rivolge. • Come valutare l'impatto di una campagna informativa. 	20-21 MARZO 2025, PARMA

CONTATTI

SEDI REGIONE VENETO

Programma Mattone Internazionale salute – ProMIS
Regione del veneto – Area sanità e Sociale
UO commissione Salute e relazioni socio sanitarie
Palazzo Molin, San Polo, 2514
30125 Venezia
Cell. +39 3456598389 - +39 3356504832
promisalute@regione.veneto.it

Programma Mattone Internazionale salute – ProMIS
Azienda Ulss n.4 Veneto Orientale
Piazza De Gasperi, 5
30027 – San Donà di Pieve (VE)

SEDE UFFICIO REGIONE VENETO A ROMA

ProMIS - Programma Mattone Internazionale salute
Via del Tritone, 46
00187 Roma

SEDE UFFICIO REGIONE VENETO A BRUXELLES

ProMIS - Programma Mattone Internazionale salute
Regione del Veneto – Sede di Bruxelles
Avenue de Tervuren, 67
1040 Brussels
Tel. +39 041 279 4827 (dall'Italia) - +32 027 437 027 (dall'estero)
promisalute@regione.veneto.it

www.promisalute.it www.cruseu-promis.eu www.database-promis.it

