



PIANO DI FORMAZIONE NAZIONALE – PFN 2025

MODULO 7 “FORMAZIONE COMUNICAZIONE IN SALUTE”

UF 1 - COME COSTRUIRE CAMPAGNE INFORMATIVE EFFICACI E VALUTARNE L'IMPATTO

20-21 MARZO 2025

PARMA

HOTEL SINA MARIA LUGIA

V.LE MENTANA 140

GIORNO 1 – 20 MARZO 11.00 – 18.00

11.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORARIO	CONTENUTI	RELATORI/FACILITATORI
11.30 – 11.45	Introduzione ai lavori	Lisa Leonardini - ProMIS
11.45 – 13.15	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le campagne informative: caratteristiche e modalità di sviluppo ✓ Promuovere salute e rispettare la libertà individuale ✓ Persuasione o coercizione? ✓ Responsabilità individuale o collettiva: determinanti sociali e commerciali delle malattie ✓ Il linguaggio: motivazione vs colpevolizzazione ✓ Il nudging e la spinta gentile ✓ La forma della comunicazione: definizione degli interlocutori e personalizzazione della comunicazione 	Antonio Addis - Dipartimento di Epidemiologia del Servizio Sanitario Regionale del Lazio Luca De Fiore – Il Pensiero Scientifico Editore
13.15 - 14.45	<i>Pausa pranzo</i>	
14.45 - 15.30	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dai risultati della ricerca alla comunicazione ai cittadini. Etica della comunicazione della ricerca. L'importanza di coinvolgere la cittadinanza nella definizione dell'agenda della ricerca. La citizen epidemiology. 	Carla Ancona - Dipartimento di Epidemiologia del Servizio Sanitario Regionale del Lazio
15.30 -16.30	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'ecosistema dell'informazione digitale 	Davide Bennato - Università di Catania
16.30 -17.00	<i>Pausa</i>	
17.00 - 18.00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sessione interattiva: analisi dei "Brief" per la comunicazione dell'iniziativa "Strategia di accrescimento delle competenze digitali" 	ProMIS con il contributo degli esperti relatori e partecipanti

GIORNO 2 – 21 MARZO 8.30-16.30

8.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORARIO	CONTENUTI	RELATORI/FACILITATORI
08.45 – 10.45	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valutazione delle campagne informative sulla salute: indicatori e approcci metodologici ✓ Misurare l'impatto delle campagne informative: scenari, applicazioni e criticità 	<p>Valeria Belleudi - Dipartimento di Epidemiologia del Servizio Sanitario Regionale del Lazio</p> <p>Alessandro Rosa - Dipartimento di Epidemiologia del Servizio Sanitario Regionale del Lazio</p>
10.45 - 11.15	<i>Pausa</i>	
11.15 - 12.30	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le caratteristiche formali di una campagna di comunicazione ✓ Quali Key performance Indicator (KPI) utilizzare e come valutare l'efficacia di una campagna informativa 	Argenis Ibanez – Il Pensiero Scientifico Editore
12.30 – 14.00	<i>Pausa Pranzo</i>	
14.00 - 15.30	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sessione interattiva: analisi e co-costruzione delle campagne informative dell'iniziativa “<i>Strategia di accrescimento delle competenze digitali</i>” 	ProMIS con il contributo degli esperti relatori e partecipanti
15.30-16.30	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Take home messages e discussione generale tra i partecipanti 	<p>Antonio Addis - Dipartimento di Epidemiologia del Servizio Sanitario Regionale del Lazio</p> <p>Luca De Fiore – Il Pensiero Scientifico Editore</p>