

PRESENTATION

Don't gamble away your love for sports

Jonathan Deleener for
the conference on online gambling and gaming
of the Pompidou Group/DG REFORM

LEAD

Contents

1. Who are we? (VAD/De Druglijn)
2. Why sports clubs?
3. Organising the campaign
4. Concept
5. After the campaign

Who are we?



VLAAMS EXPERTISECENTRUM
ALCOHOL EN ANDERE DRUGS

de druglijn

VAD is a partner organization of the Flemish Government

→ Develop prevention methods, implement them and then evaluate





Association for all Flemish organisations working on alcohol and other drugs

- +/- 80 members
- Organisations specialised in prevention, harm reduction, care and research



Activities



Information, consultation & coaching



Support for healthcare services



Policy preparation



Prevention



Training



Research & studies



Evidence based

Aimed at health and well-being

Themes



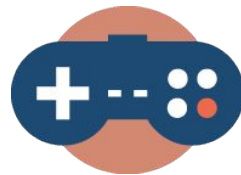
Alcohol



Illegal drugs



Psychoactive medication



Gaming



Gambling

de druglijn

- VAD's public service
- For everyone
- For all questions about alcohol, drugs, pills, gambling, and gaming
- Anonymous, without taboos, without judgment

Why a campaign aimed at sports clubs?

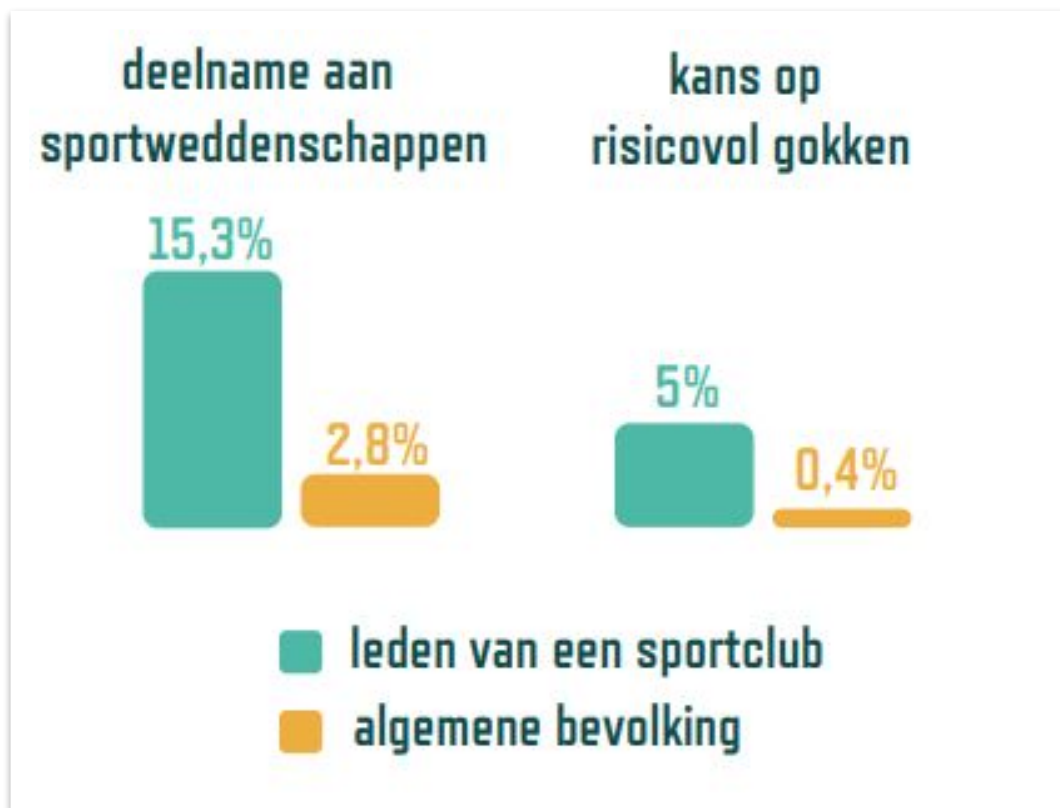


The risks of sports betting



1 in 5 people who engage in sports betting, is at risk of gambling problems

A problem specific to sports clubs?



- **5x more sports betting**
- **10x more risk of gambling problems (PGSI)**
- **Team sports players especially vulnerable**

Are sports clubs the ideal setting for prevention?

- Rules and agreements ('gambling policy')
- Inform members about the risks
- Referral to care providers
- No gambling advertising or sponsorship

➔ Survey says:

No preventative measures in clubs





SPORT.
VLAANDEREN



Gezond
Sporten



Centrum Ethiek
in de Sport



VLAAMSE
SPORTFEDERATIE



VOETBAL
VLAANDEREN



basketbal
vlaanderen



VLAAMSE HOCKEY LIGA



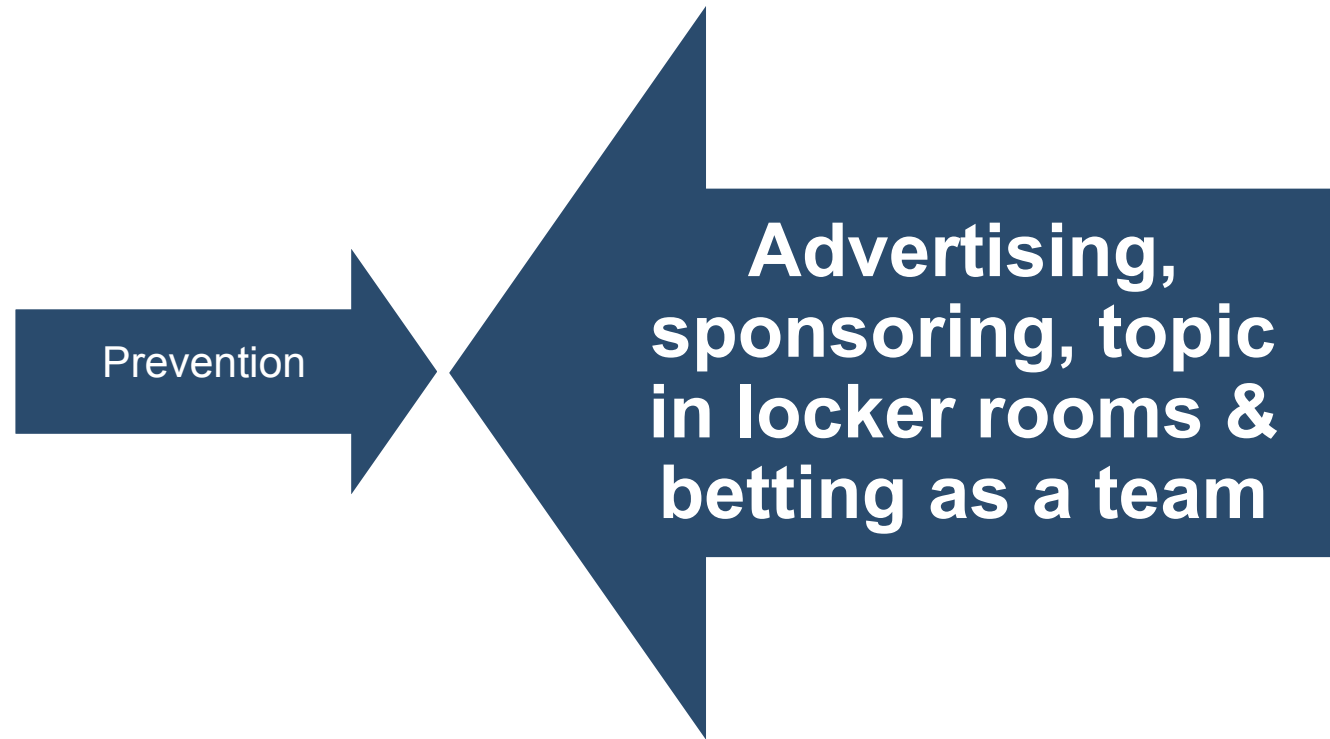
TENNIS
VLAANDEREN
BRENGT TENNIS EN PADEL DICHTERBIJ

Barriers

- Focus on physical health
- Little time/resources (volunteers)
- Clubs overburdened
- Don't see 'gambling' as a problem related to the club
not 'visible' + taboo/stigma



Sports sector plays a dual role



Campaign

(fall 2022)



Target audience

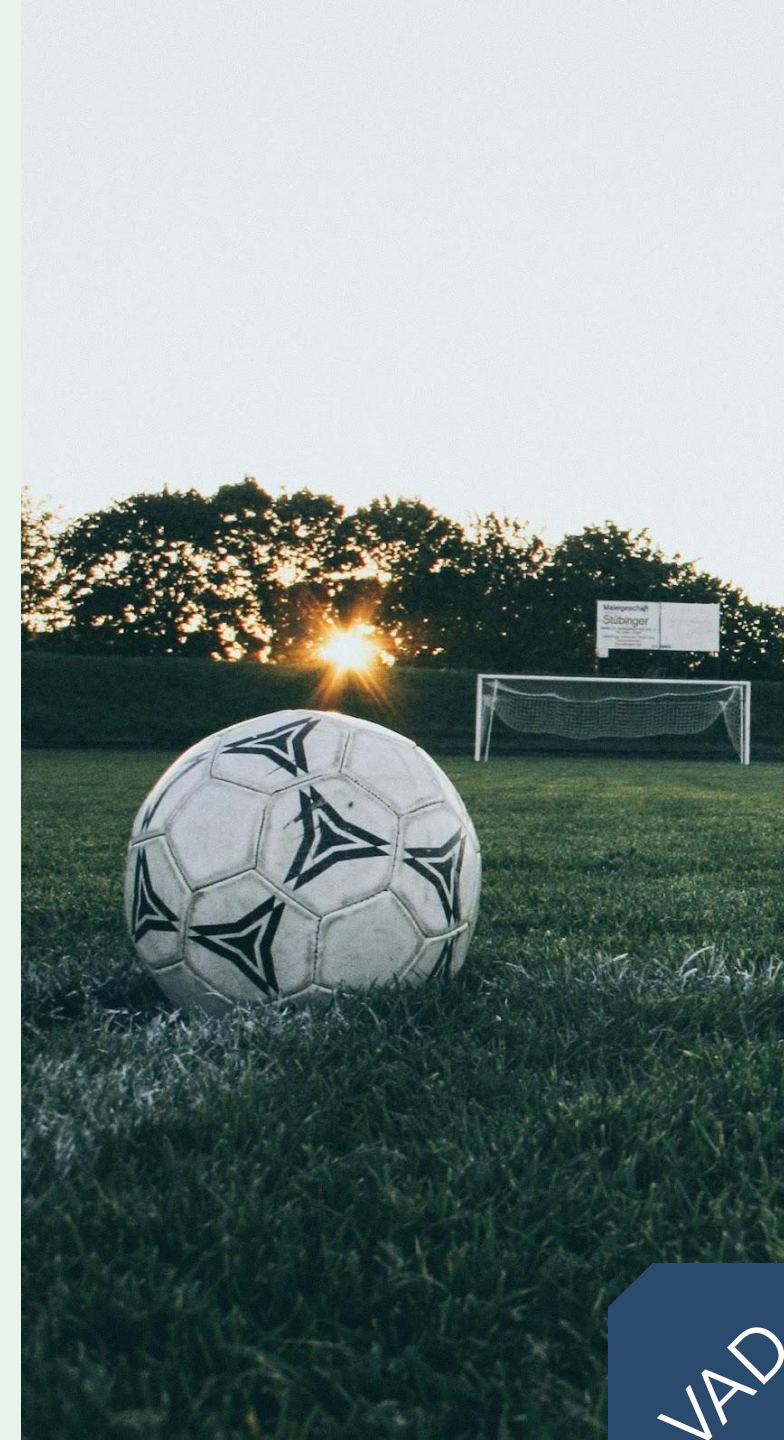
Dual target group

- All members of sports clubs
(not only those who gamble)
- Federations and club managers (local clubs!)

Specific focus: team sports

Sporten

1. Voetbal
2. Hockey
3. Basketbal
4. Wielrennen
5. Tennis



Goals

□ For sports people

- Encourage reflection: Gambling is closely linked to sports. But should it be? Sports betting is not as innocent as it seems.
- Inform: Where can I find help? For myself or a team mate?
Redirect people to De Druglijn
=> Posters & video's (social media and club channels)

□ For club managers and federations

- Encourage reflection: presence of gambling in club context
Examples: betting as a team, locker room subject, advertising/sponsoring. Do we want this?
- Small first step: motivate clubs to take preventative measures.
=> Charter & tips



Charter

A digital charter to be signed by sports clubs, sports federations and local sports officials
= Microcommitment

=> Raising awareness and increasing support
=> First preventative steps

Charter gokken in de sport 'speel op het veld, niet langs de zijlijn'

Wij, de ondertekenende sportclubs en -federaties, onderschrijven de missie, de doelstelling en de strategie van het charter gokken in de sport.



Missie

Naast het fysiek welzijn, is ook het mentale welzijn van alle sportclubleden belangrijk. We willen naar een sportomgeving waar gokken niet de norm is en sportbeleving centraal staat.

Doelstelling

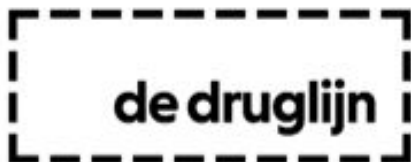
Ons doel is om door een bundeling van de krachten bij te dragen aan het voorkomen van gokproblemen onder sportclubleden - in het bijzonder bij (kwetsbare) jonge sporters.

[Meer weten?](#)

Strategie

- We willen jongeren en jongvolwassenen beschermen tegen de risico's verbonden aan gokken door ervoor zorgen dat jongeren en jongvolwassenen zo weinig mogelijk in contact komen met gokken (weddenschappen in de sportclub, gokreclame, gokken als gespreksonderwerp).
- We willen mispercepties rond deelname aan kansspelen, en specifiek weddenschappen, uitklaren.
- We willen het taboe doorbreken en gokproblemen bespreekbaar maken (destigmatisering).
- We willen dat sportclubleden die problemen ervaren met gokken, sneller kunnen worden geholpen en ondersteund.

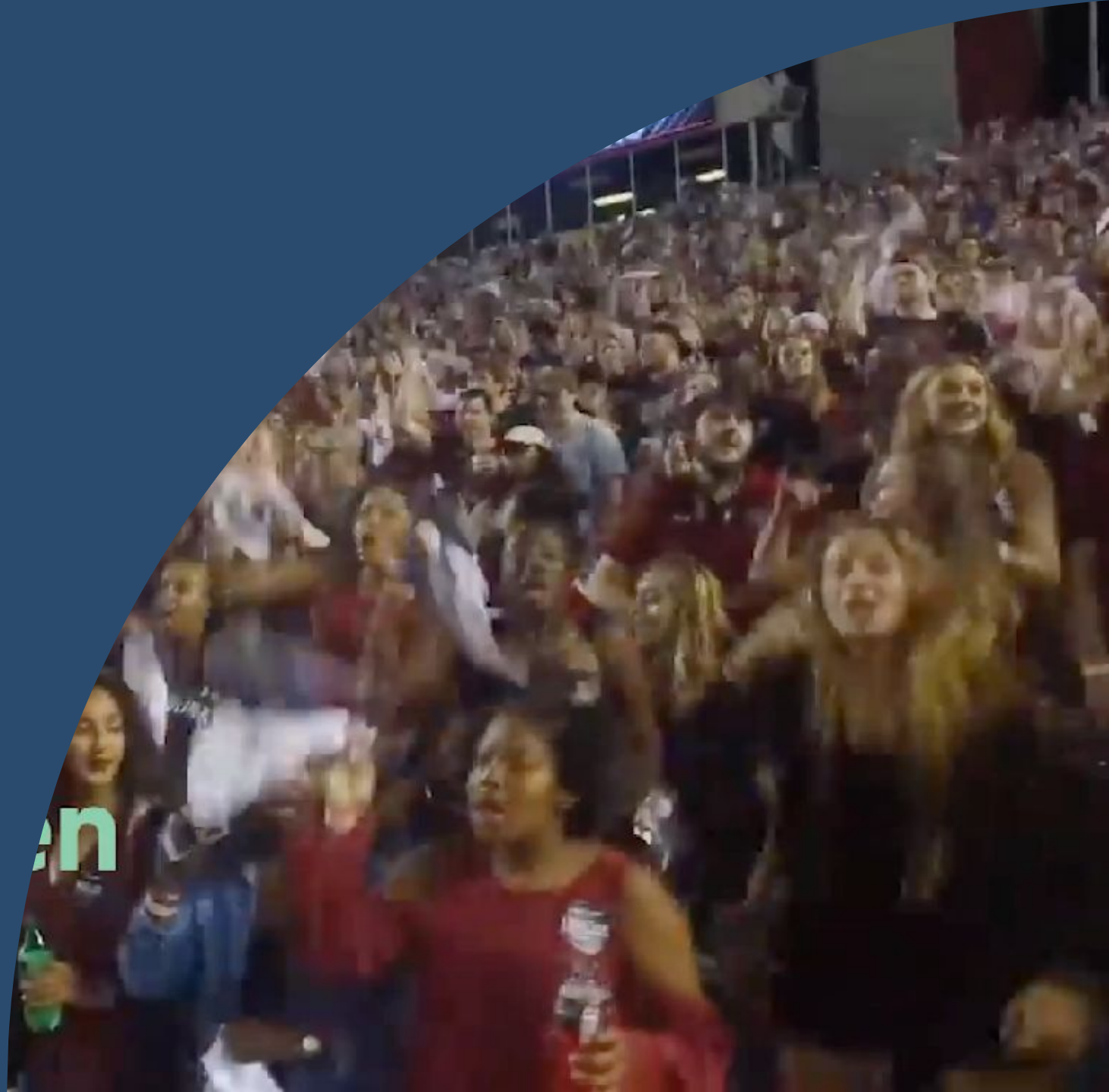
[Link naar podium voor ondertekening](#)



VLAAMSE HOCKEY LIGA



Concept



en

2 juli, 2018

De ultieme comeback tegen Japan met de goal van Chadli

Een onvergetelijk sportmoment.
Laat een gok dit plezier niet van je afnemen.

de druglijn

078 15 10 20
druglijn.be

Voor vragen, advies,
hulp en preventie rond
sportweddenschappen

Lukaku scoort -€200

VLAAMSE
SPORTFEDERATIE

VAD
VLAAMSE ANTI-DOPING
COMMISSIE VOOR DE WEDDING

SPORT.
VLAANDEREN

VOETBAL.
VLAANDEREN

Posters in clubs

De spelvreugde bij een onvergetelijk sportmoment is onbetaalbaar.



Vergok je sportplezier niet

de druglijn
078 15 10 20
druglijn.be

Voor hulp of bij vragen over sportweddenschappen

Met de steun van:



© 2018 Vlaamse Sportfederatie. Alle rechten voorbehouden. Het is niet toegestaan deze afbeelding te kopiëren of te verspreiden. Het is niet toegestaan deze afbeelding te verspreiden of te verspreiden.

18 april 2018

Van Aert wint millimetersprint in Amstel Gold Race

Een onvergetelijk sportmoment.



Vergok je sportplezier niet

de druglijn
078 15 10 20
druglijn.be

Voor hulp of bij vragen over sportweddenschappen

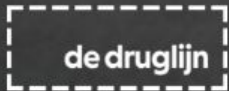
Met de steun van:



© 2018 Vlaamse Sportfederatie. Alle rechten voorbehouden. Het is niet toegestaan deze afbeelding te kopiëren of te verspreiden. Het is niet toegestaan deze afbeelding te verspreiden of te verspreiden.



Vergok je sportplezier niet



Online bannering

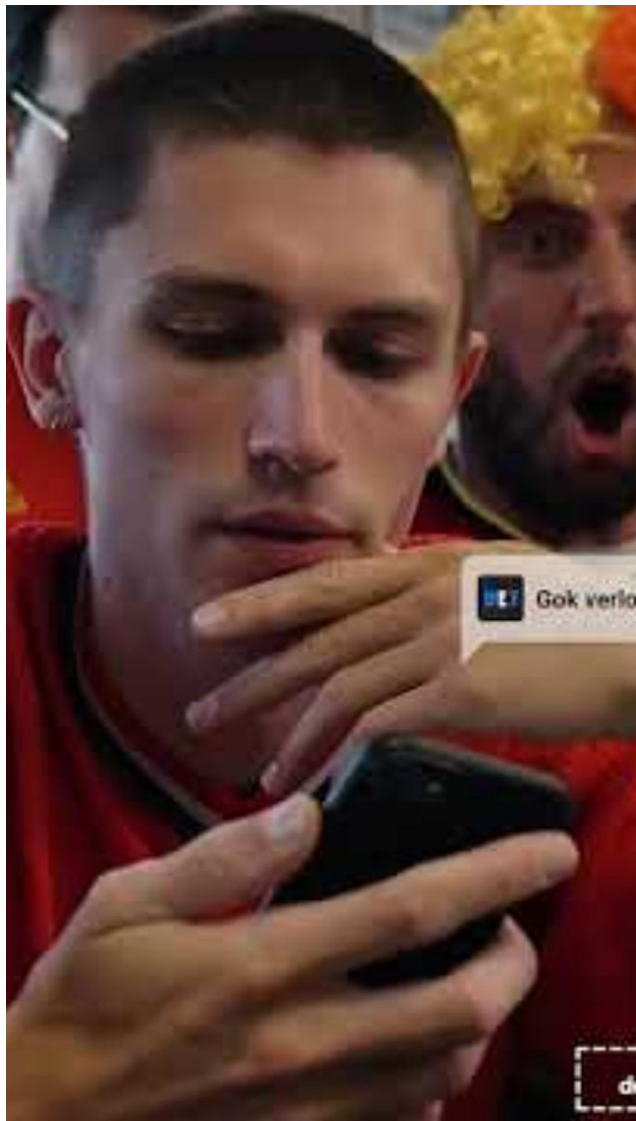
**Vergok je
sportplezier niet**

Onze club ondertekende het Charter Sportweddenschappen.

**Vergok je
sportplezier niet**

Onze club ondertekende het Charter Sportweddenschappen.

Videos



- General
- Specific for one sport (4x)



Vergok je sportplezier niet

Bekijk de video

Onderteken Charter

Waarom deze campagne?

Website...

Gokken in de sportwereld

Reclame en sponsoring hebben gokken steeds zichtbaarder gemaakt op en naast het sportveld, en dat heeft zijn effect niet gemist. Voor velen maakt het gokken ondertussen deel uit van het sportieve gebeuren. Het kan leuk en spannend zijn, maar deelnemen aan sportwedstrijden is niet onschuldig. Gokken en daarbij



Charter Sportweddenschappen

"Vergok je sportplezier niet"

Wij, de ondertekenende sportclubs, sportfederaties en organisaties, onderschrijven de missie, doelstelling en strategie van dit charter.



Missie

Sportbeleving staat centraal

Naast de fysieke gezondheid, is ook het mentale welzijn van alle sportclubleden belangrijk. We werken aan een omgeving waar de sportbeleving centraal staat, en gokken niet de norm is.

Doelstelling

Tienmaal meer risicovol gokken in sportclubs: dat pakken we aan!

Ons doel is door de bundeling van krachten bij te dragen aan het voorkomen van gokproblemen bij sportclubleden – in het bijzonder bij (kwetsbare) jonge sporters.

[Meer weten?](#)

Met deze strategie beschermen we onze clubleden

- We beschermen jongeren en jongvolwassenen tegen de risico's door ervoor te zorgen dat zij **zo weinig mogelijk in contact komen** (weddenschappen in de sportclub, gokreclame, ...).
- Door hun sportexpertise denken veel sportclubleden onterecht dat ze het verloop van een wedstrijd goed kunnen voorspellen. Dit drempel tot het deelnemen aan sportweddenschappen. We zijn ons bewust van de **misperceptie** die er heerst en versterken deze door hen te informeren over de risico's van gokken.
- We doorbreken het taboe en maken **gokproblemen bespreekbaar** zonder te oordelen.
- We waken erover dat sportclubleden die problemen ervaren door deelname aan sportweddenschappen, **geholpen en ondersteund** worden.

...with form to sign charter

Onderteken het Charter

Aarzel niet en onderteken als sportclub het charter, via onderstaand formulier. Daarmee zeggen jullie: wij zijn akkoord met wat er in het charter staat. Ben je een gewoon clublid, en kan jij dus niet in naam van de club beslissen? Stuur de link naar deze pagina dan door naar iemand uit jouw sportclubbestuur, en laat weten dat je het belangrijk vindt dat ook jouw club dit charter ondertekent.

Ook sportfederaties en –koepels kunnen het charter ondertekenen, net als sportfunctionarissen, sportpromotoren en andere professionals uit het lokale sportleven. Iedereen die het charter ondertekent, ontvangt enkele materialen en tips om preventief aan de slag te gaan. [Extra materiaal kan je ook steeds bestellen of downloaden op de website van VAD.](#)

Naam sportclub, sportfederatie of organisatie *

Sporttak (bv. voetbal, atletiek, ...) *

Naam en voornaam contactpersoon: *

Ik ben een: *

Please select an option

E-mail *

Dit mailadres zal gebruikt worden om advies over gokpreventie te delen met de sportclub of de organisatie. Het gaat niet om een nieuwsbrief. Het mailadres wordt niet gedeeld met derden.

Other

Add another

Vergok je sportplezier niet



Hoe ga je als sportclub preventief aan de slag rond sportweddenschappen?

Reclame en sponsoring hebben gokken steeds zichtbaarder gemaakt op en naast het sportveld, en dat heeft zijn effect niet gemist. Voor velen maakt het gokken ondertussen deel uit van het sportieve gebeuren. Het kan leuk en spannend zijn, maar sportweddenschappen zijn niet onschuldig. Gokken kan problemen veroorzaken op verschillende vlakken: financieel, sociaal, en op het werk of op school. Dit document geeft sportclubs advies over hoe ze die problemen kunnen voorkomen.

Uit onderzoek van VAD en de UGent blijkt dat sportclubleden vijfmaal vaker deelnemen aan sportweddenschappen dan de algemene bevolking. Het gokgedrag van sporterclubleden is bovendien tienmaal meer risicovol. Ontdek alle cijfers in de [factsheet 'Gokken in de sport'](#) van Sport Vlaanderen.

*Alle materialen en hyperlinks zijn terug te vinden op www.vad.be/preventie-sportweddenschappen.

GOUDEN TIPS VOOR CLUBS

TIP 1: Neem deel aan de campagne 'Vergok je sportplezier niet'

Als jullie het charter op www.vergokjesportplezierniet.be ondertekend hebben, ontvangen jullie affiches per post, en digitale campagnematerialen per mail.

Zorg ervoor dat deze boodschappen de clubleden bereiken. Hang de **affiche** uit op een zichtbare plaats, bijvoorbeeld de kantine of de inkomhal. Maak daarnaast gebruik van **al jullie digitale kanalen** (website, sociale media, nieuwsbrieven). Gebruik daarbij [de bekendmakingsteksten en banners](#) als inspiratiebron en illustraties.

TIP 2: Maak het thema in je sportclub bespreekbaar

Dat doe je door als club stil te staan bij de vraag: '**Hoe staan wij tegenover het thema gokken?**' Organiseer een overlegmoment met de (sportieve) staf. Beantwoord daarbij volgende vragen:

- Wat verstaan we onder gokken?
- Wordt het thema vaak besproken onder de sportclubleden?
- Worden er sportweddenschappen georganiseerd in de sportclub?
- Waarom is het belangrijk dat we als sportclub rond dit thema werken? En wat willen we bereiken?
- Hoe kunnen we preventief aan de slag? Wat doen we al? Wat doen we nog niet?

Schrijf jullie visie uit. Plaats deze op de website van je club. Zo maak je aan je leden kenbaar welk standpunt jullie innemen.

Tips for prevention at club level

- Participate in campaign
- Discuss the subject with club managers/board
- Sports club regulations
- Avoid gambling advertising/sponsoring
- Provide help

Vergok je sportplezier niet



Communicatiegids Sportclubs

Tienmaal meer risicovol gokken in sportclubs: dat pakken we aan!

Op 26 september 2022 ging 'Vergok je sportplezier niet' van start, een campagne over sportweddenschappen voor sporters en sportclubs. Uit onderzoek blijkt namelijk dat mensen verbonden aan sportclubs meer risico lopen om in de problemen te geraken met gokken. Daar willen we met deze campagne iets aan doen.

De campagne is een samenwerking van De Druglijn met verschillende organisaties uit de sportsector: Sport Vlaanderen, Gezond Sporten, de Vlaamse Sportfederatie, het Centrum Ethiek in de Sport en verschillende sportfederaties.

Meer informatie over de campagne vind je terug op www.vergokjesportplezierniet.be. Je vindt daar ook het Charter Sportweddenschappen, waarmee sportclubs, sportfederaties, sportkoepels... te kennen geven dat ze hun leden willen beschermen tegen de risico's van het gokken. Ondertekende jouw club het charter al? Schreeuw jullie deelname dan van de dagen! Tekenden jullie nog niet? [Aarzel dan niet en onderteken alsnog het charter!](#)

Ondersteuning door sportclubs is onmisbaar

Eén van de eenvoudigste zaken die je als club kan doen, is mee **de campagneboodschappen onder jullie leden verspreiden**. Jullie staan rechtstreeks met jullie leden in contact, ze luisteren naar wat jullie te zeggen hebben. De boodschappen die jullie verspreiden, zullen hun effect niet missen.

Pak gerust uit met jullie deelname aan dit initiatief! Je toont ermee dat de club oog heeft voor het welzijn van zijn leden.

In deze communicatiegids vinden jullie daarvoor al het nodige:

- Visueel materiaal: video's, afbeeldingen, banners en affiches
- Inspiratie voor social media posts
- Inspiratie voor nieuwsbrieven of korte artikels (op de website of in een magazine)

Alvast heel erg bedankt voor jullie steun!

Provide everything bite size

- Infographics
- Communications guides (social media posts, website texts, ...)
- Example of rules and regulations on club level

After the campaign



Follow-up with stakeholders who signed the charter

- 150 sports clubs, sports federations and local sports officials signed charter
- Follow-up at the end of campaign
- **2023: contest**
If gambling included in club regulations, they could win budget for sports gear
- **2024: Interview with 2 participating clubs**
“We want to protect our underage club members”



=> Stay top of mind, make sure information can be found, keep partners involved

Thank you for your attention!

Jonathan.Deleener@vad.be

www.vad.be

VAD