

Interreg



Co-funded by
the European Union

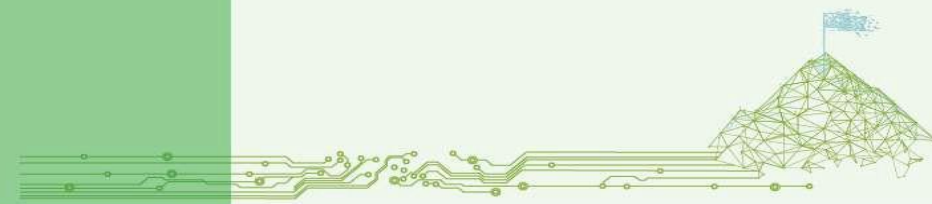
HACK-IT-NET

Alpine Space

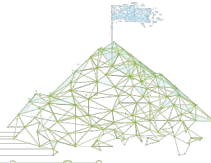
CALL TO ACTION

Percorsi regionali di adozione della Strategia di
Accrescimento delle Competenze Digitali

19.06.2026



Quali sono i nostri obiettivi tematici?



The Health & Care Outcomes



CAREavan

promuovere gli ospedali ecologici e ospedali digitali

riduzione degli sprechi, miglioramento dell'efficienza energetica nelle attività operative, strumenti pratici relativi agli SDG/ESG, integrazione della transizione circolare...



PolicyParley

migliorare l'erogazione dei servizi a livello di sistema

potenziare i servizi rurali o transfrontalieri, integrare gli strumenti digitali per migliorare i servizi, rafforzare la collaborazione tra gli attori per garantire un'erogazione più efficiente dei servizi...



STEAMlab

promuovere il trasferimento tecnologico su misura

accelerare la raccolta dei requisiti, promuovere l'innovazione aperta e gli approcci agili con i soggetti coinvolti, strumenti digitali per favorire una diagnosi avanzata ...

Cos'è?

Percorsi di confronto strutturato finalizzati alla definizione e adozione di policy derivanti da risultati di ricerca e innovazione orientati al coinvolgimento di:

- Decision maker
- Amministrazioni pubbliche
- Attori sanitari
- Stakeholder dell'innovazione

CALL TO ACTION



La presente Call to Action mira a **promuovere**
l'adozione della Strategia generale di Accrescimento
delle Competenze Digitali

CALL TO ACTION



La **Strategia nazionale di accrescimento delle competenze digitali dei professionisti sanitari e socio-sanitari** è un'iniziativa di riforma promossa da



Ministero della Salute



che **definisce un percorso**, condiviso tra i livelli nazionale e regionali, **per lo sviluppo** sistematico **per l'Educazione Continua in Sanità Digitale**.

Interreg



Co-funded by
the European Union

Alpine Space

HACK-IT-NET

CALL TO ACTION



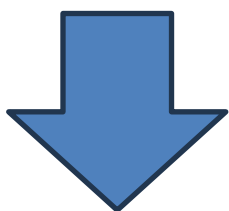
La Strategia è stata
sperimentata in 3
Regioni Pilota (Emilia
Romagna, Marche e
Puglia)

**Attualmente in
fase di
aggiornamento**
sulla base dei
risultati della
sperimentazione

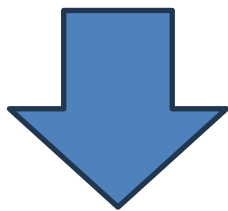
CALL TO ACTION



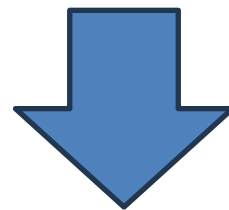
Il percorso mira a rendere **più concreta e sostenibile** l'adozione della Strategia sostenendo i beneficiari



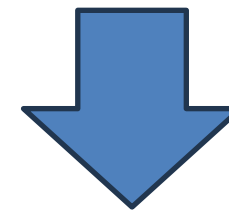
Nella lettura del proprio ecosistema



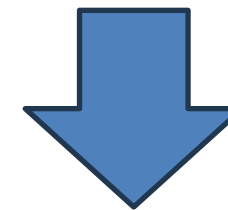
Attivazione degli stakeholder



Definizione delle priorità



Costruzione di una roadmap di implementazione



Adozione della Strategia



Possono presentare manifestazione di interesse **le Regioni e Province autonome Italiane.**

Sarà considerato **elemento di valore la capacità del proponente di coinvolgere**, sin dalla fase di candidatura, un nucleo minimo di stakeholder rilevanti per il percorso di adozione.



5

Regioni / PP.AA. selezionate



Almeno 2 facenti parte dell'area eleggibile del
Programma Interreg Alpine Space

La PAT può candidarsi ma non sarà conteggiata tra i
beneficiari in quanto partner del progetto



- Le attività finanziabili dal progetto **HACK-IT-NET** riguardano esclusivamente l'area (eleggibile) alpina
- Le altre Regioni italiane interessate al percorso, inclusa la PAT, **potranno partecipare solo tramite risorse ProMIS**, nell'ambito dei fondi della Programmazione ProMIS 2026-2028 alla voce "attività istituzionali prioritarie"; questo per garantire la replicabilità e la capitalizzazione nazionale dei risultati

ATTIVITÀ PREVISTE



MAPPATURA

Mappatura degli stakeholder rilevanti, con attenzione a decision maker, strutture sanitarie, enti formativi, ordini prof., innovatori e attori dell'ecosistema health & care

ANALISI

Analisi delle condizioni di partenza, delle iniziative già presenti e delle principali barriere organizzative, culturali e operative

FACILITAZIONE

Facilitazione di momenti partecipativi ispirati all'approccio Policy Parley, finalizzati a costruire una visione condivisa e a favorire il confronto tra livelli decisionali e operativi

PRIORITÀ

Supporto alla definizione di priorità territoriali per l'adozione della Strategia

ATTIVITÀ PREVISTE



ROADMAP

Co-design di una roadmap di implementazione comprensiva di possibili azioni, formazione, ruoli, responsabilità, strumenti e condizioni abilitanti

SUPPORTO

Accompagnamento o nelle attività di realizzazione della roadmap (breve periodo) unitamente alla definizione di strumenti per garantire l'operatività nel medio e lungo periodo

SUPPORTO

Percorso di formazione e accompagnamento per l'adozione della strategia, incluso l'utilizzo della Piattaforma di Educazione in Sanità Digitale (ESD) ospitata nel portale per la Diffusione della Telemedicina

FOLLOW UP

Individuazione di possibili modalità di monitoraggio e follow-up del percorso di adozione

Interreg  Co-funded by the European Union

Alpine Space

HACK-IT-NET

CALENDARIO E SCADENZE



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE



1	Soggetto proponente	Denominazione della Regione/PP.AA.
2	Persona di contatto	Nome, ruolo, ufficio di appartenenza, e-mail e telefono.
3	Motivazione della candidatura	Descrizione dell'interesse ad aderire al percorso, del valore atteso e della coerenza con le strategie regionali o organizzative.
4	Commitment istituzionale	Indicazione del livello di endorsement politico, strategico o direzionale disponibile.
5	Contesto di partenza	Breve descrizione delle iniziative già esistenti in materia di competenze digitali, sanità digitale, formazione o innovazione organizzativa.
6	Stakeholder da coinvolgere	Elenco dei principali stakeholder che si intende coinvolgere e motivazione del loro ruolo.

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE



7	Strumenti e risorse disponibili e interoperabilità	Indicazione di gruppi di lavoro, piattaforme, strumenti formativi, reti o esperienze utili al percorso. Specificare eventuale possibilità di interfacciamento o interoperabilità con piattaforme e sistemi già operativi già esistenti.
8	Punti di forza e fattori di equità	Minimo 3 e massimo 5 elementi che rendono il territorio o l'organizzazione adatti al percorso di accompagnamento, includendo eventuali condizioni di debolezza o esigenze particolari che giustifichino la partecipazione per favorire l'equità di accesso.
9	Capacità di disseminazione	Descrizione delle modalità con cui il proponente intende valorizzare e diffondere i risultati del percorso.
10	Disponibilità al monitoraggio	Disponibilità a partecipare a riunioni di follow-up e momenti di confronto con ProMIS e il team di Progetto HACK-IT-NET.
11	Esperienze pregresse	Track record di iniziative regionali, nazionali o europee pertinenti rispetto all'oggetto della Call.
12	Autovalutazione	Breve autovalutazione del grado di maturità dell'ecosistema rispetto all'adozione della Strategia.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE



Le manifestazioni di interesse dovranno essere trasmesse inviando una mail all'indirizzo: promisalute.formazione@regione.veneto.it.

La candidatura dovrà essere sottoscritta dal **Dirigente di riferimento e riportare il visto del referente regionale ProMIS**, se diverso.

Potranno essere allegati eventuali documenti a supporto della candidatura, quali lettere di endorsement, documenti strategici, descrizioni di iniziative già attive o altri materiali utili a comprovare il grado di preparazione del territorio o dell'organizzazione.

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE



La valutazione delle candidature sarà affidata a una Commissione appositamente costituita.

La Commissione opererà sulla base dei criteri di valutazione indicati nella presente Call, garantendo trasparenza, imparzialità e uniformità nell'esame delle candidature pervenute.

CRITERI DI PRIORITÀ E SELEZIONE



La selezione sarà effettuata sulla base della qualità complessiva della manifestazione di interesse e della coerenza con gli obiettivi del pilot Policy Parley. In particolare, saranno considerati i seguenti criteri:

- **Chiarezza della motivazione e coerenza** con l'adozione della Strategia di Accrescimento delle Competenze Digitali;
- **Livello di commitment istituzionale e organizzativo;**
- **Capacità di coinvolgere stakeholder** rilevanti e diversificati;
- **Presenza di esperienze pregresse o iniziative già avviate** in materia di sanità digitale, formazione o innovazione;
- **Potenziale di replicabilità e trasferibilità del percorso;**
- **Capacità di disseminare i risultati e contribuire alla capitalizzazione** del progetto HACK-IT-NET;
- **Adeguatezza delle risorse e degli strumenti disponibili** per accompagnare il percorso. _____

CRITERI DI PRIORITÀ E SELEZIONE



Qualora il numero di candidature ammissibili sia superiore ai posti disponibili, la selezione terrà conto dei seguenti elementi:

1. **Priorità Alpine Space:** almeno 2 posti saranno riservati a Regioni appartenenti all'area eleggibile del Programma Interreg Alpine Space, con il supporto del progetto HACK-IT-NET.
2. **Equità di accesso:** almeno 2 posti saranno destinati a Regioni con maggiori difficoltà organizzative, infrastrutturali o di competenze digitali, al fine di favorire inclusione e replicabilità nazionale.
3. **Maturità dell'ecosistema e continuità:** sarà valutata la capacità di garantire sostenibilità e continuità del percorso dopo la fase di accompagnamento.

GRADUATORIE



Graduatoria A: ECOSISTEMI PRONTI

Criterio di Merito (Grad. A)	Punti
Coerenza strategica complessiva	15
Commitment istituzionale e politico	20
Qualità e rappresentanza stakeholder	15
Capacità operativa, strumenti & interop.	20
Potenziale implementazione e continuità	15
Disseminazione, capitalizzazione e trasf.	10
Disponibilità attiva al monitoraggio	5
Totale Merito Graduatoria A	100

Graduatoria B: ECOSISTEMI MENO PRONTI

Criterio di Merito (Grad. B)	Punti
Coerenza della candidatura con obiettivi	15
Commitment istituzionale & cambiamento	20
Bisogno di supporto & fattori di equità	25
Potenziale di attivazione stakeholder	15
Condizioni minime di fattibilità org.	10
Potenziale implementazione e continuità	10
Disponibilità attiva al monitoraggio	5
Totale Merito Graduatoria B	100

ESITI DELLA SELEZIONE E AVVIO DELLE ATTIVITÀ



Gli esiti della selezione saranno comunicati ai soggetti candidati.

A seguito della selezione, **ProMIS concorderà con ciascun beneficiario un primo incontro di avvio per definire calendario, modalità operative, stakeholder da coinvolgere e risultati attesi del percorso.**

RISULTATI ATTESI



Il percorso intende produrre risultati concreti, in particolare, si prevede la produzione di:

- Mappa degli stakeholder e delle condizioni di partenza;
- Mappa condivisa delle principali barriere all'adozione della Strategia;
- Mappa delle priorità territoriali;
- Roadmap per l'adozione della Strategia;
- Report descrittivo del percorso di adozione e main outcomes;
- Report a favore degli attori istituzionali a livello nazionale contenente elementi per l'evoluzione della Strategia e dei suoi strumenti.

DISPOSIZIONI FINALI



La partecipazione alla Call non comporta
l'attribuzione di risorse finanziarie ai
soggetti selezionati.