

# Contest «Formazione e Comunicazione Innovativa»

# Agenda

1. **Il Contest:** *definizione e principali obiettivi*

---

2. **Le principali fasi del Contest**

---

2.1 *Presentazione delle candidature*

---

2.2 *Verifica dei requisiti di ammissibilità*

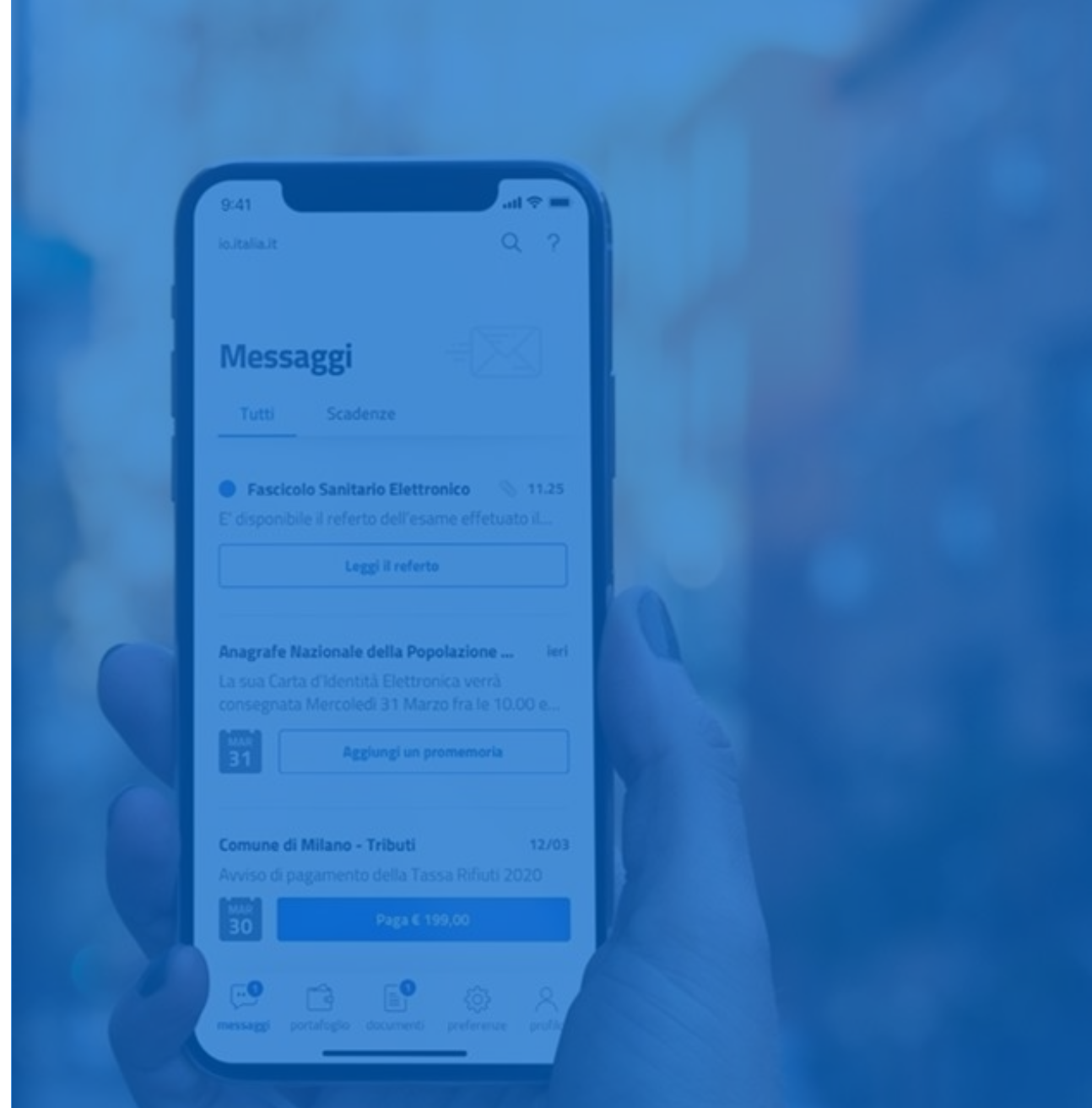
---

2.3 *Due fasi di valutazione tecnica*

---

2.4 *Premiazione dei vincitori*

---



# Il Contest

*definizione e principali obiettivi*

Giornata di Formazione HUB sul FSE 2.0  
20 Novembre 2024



## CHE COS'È?

Il Contest «Formazione e Comunicazione Innovativa» è un'iniziativa, promossa dal DTD, in collaborazione con Agenas, Ministero della Salute e Promis, pensata **per** coinvolgere Regioni e Province Autonome, dando loro l'opportunità di **presentare progetti innovativi su formazione e comunicazione nel contesto del progetto FSE 2.0**

## PRINCIPALI OBIETTIVI

1

Stimolare le Regioni e Province Autonome a sviluppare e **condividere soluzioni efficaci e creative**

2

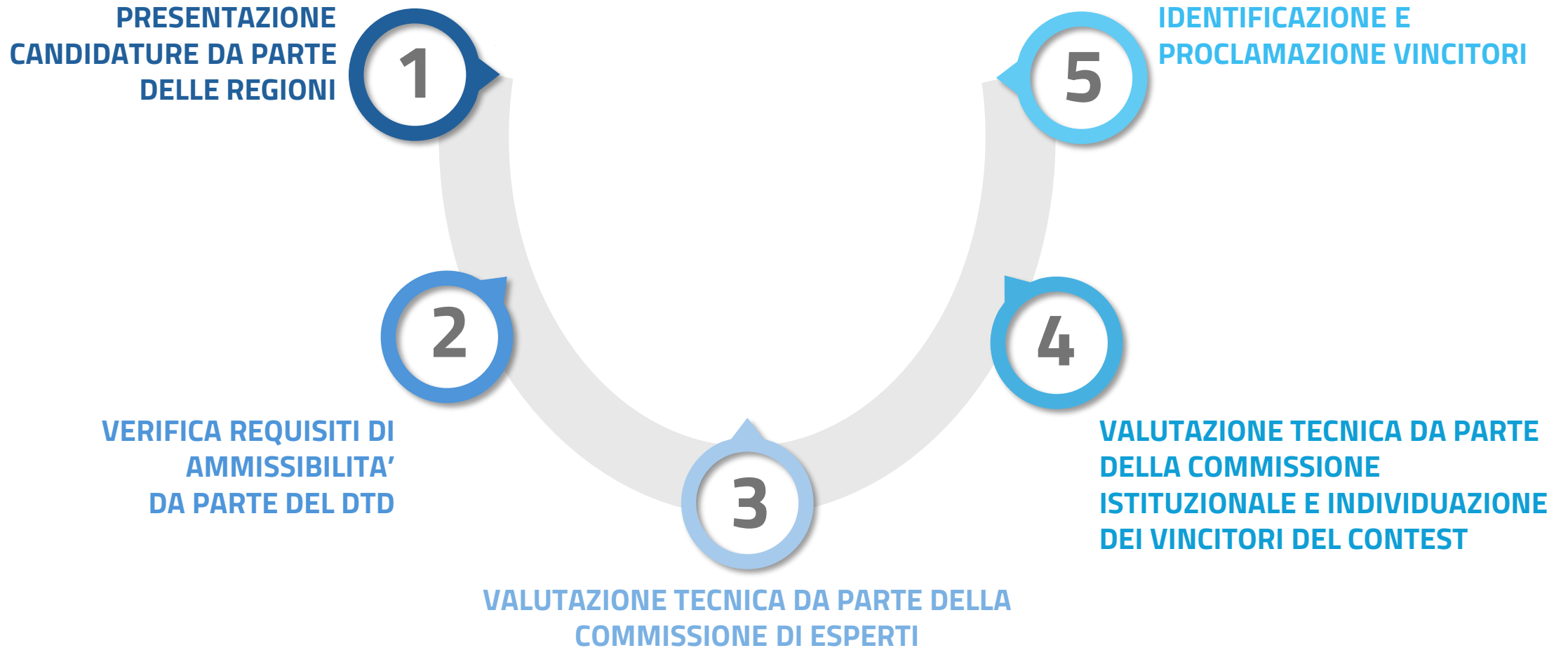
Promuovere un dialogo costruttivo e uno **scambio di esperienze nell'ottica di trasferibilità ad altre realtà territoriali**

3

Instaurare un **processo di benchmarking positivo** tra le Regioni e Province Autonome

# Le principali fasi del Contest

Giornata di Formazione HUB sul FSE 2.0  
20 Novembre 2024



# Presentazione delle candidature:

## Come partecipare



Entro il 31 gennaio 2025 possono essere presentate iniziative di formazione e di comunicazione relative al progetto FSE svolte sul territorio italiano che rispettino i seguenti requisiti:

- **destinatari:** le iniziative devono essere rivolte esclusivamente al personale sanitario del SSN;
- **periodo di realizzazione:** le iniziative devono essere state avviate nell'anno 2022 o successivamente, e possono essere già ultimate o ancora in atto. Non sono accettati progetti in fase di ideazione;
- **presentazione della domanda:** le domande devono essere presentate tramite l'apposito **modulo di candidatura**



All'interno del modulo, è necessario fornire:

- **soggetto partecipante:** inserire nome del Soggetto che presenta la proposta, insieme ai riferimenti di contatto;
- **categoria di partecipazione:** selezionare la categoria per la quale si intende partecipare, assicurandosi che il progetto sia pertinente;
- **descrizione dell'iniziativa:** dettagliare l'iniziativa in modo chiaro ed esaustivo, evidenziandone gli obiettivi, le metodologie utilizzate, e l'impatto atteso.



# Categorie di valutazione

Giornata di Formazione HUB sul FSE 2.0  
20 Novembre 2024



Le Regioni e le Province Autonome possono partecipare con una **proposta per un massimo di due categorie**

## CATEGORIE FORMAZIONE

### 1 CATEGORIA FORMAZIONE SINCRONA

Progetti che promuovono l'**interazione in tempo reale**, tra partecipanti e formatori sia in aula che tramite piattaforme digitali, utilizzando **tecnologie e metodologie innovative** per creare ambienti di apprendimento interattivi e stimolanti e favorendo la **partecipazione attiva**.

### 2 CATEGORIA FORMAZIONE ASINCRONA

Progetti che promuovono la **flessibilità dell'apprendimento**, offrendo **materiali accessibili in qualsiasi momento e luogo**, supportando la **personalizzazione** del percorso formativo, garantendo elevati *standard* di **qualità dei contenuti** e facilitando l'**integrazione della formazione degli utenti**.

## CATEGORIE COMUNICAZIONE

### 3 CATEGORIA COMUNICAZIONE OFFLINE

Progetti che utilizzano **metodi di comunicazione tradizionali**, come seminari, workshop, opuscoli informativi e campagne stampa, per informare e formare il personale sanitario sul FSE 2.0. L'obiettivo è riconoscere le **iniziative che hanno ottimizzato questi canali per raggiungere efficacemente il loro pubblico**.

### 4 CATEGORIA COMUNICAZIONE ONLINE

Progetti che utilizzano **approcci comunicativi emergenti e tecnologie avanzate**, come social media, applicazioni mobili, realtà virtuale o aumentata e sistemi interattivi online. L'obiettivo è riconoscere le **iniziative creative e incisive che migliorano la comprensione e l'adozione del FSE 2.0 attraverso metodi innovativi**.

# Verifica requisiti di ammissibilità



Conclusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, le proposte inviate verranno esaminate dapprima dal Dipartimento per la Trasformazione digitale, considerando i seguenti **requisiti di ammissibilità**

## Destinatari

Le iniziative devono essere rivolte esclusivamente al personale sanitario del SSN



## Periodo di erogazione

Le iniziative devono essere state avviate nell'anno 2022 o successivamente, e possono essere già ultimate o ancora in atto.



## Presentazione delle domande

Le domande devono essere presentate esclusivamente tramite l'apposito modulo di candidatura.



## Scadenza del contest

Le candidature devono essere inviate entro la data specificata nel regolamento. Le domande inviate dopo questa data non saranno considerate valide



## Conformità agli scopi del contest

Gli organizzatori del Contest si riservano il diritto di escludere le candidature che non rispecchino gli scopi del Contest.



# Due fasi di valutazione tecnica



## PRIMA VALUTAZIONE DA PARTE DELLA COMMISSIONE DI ESPERTI



La **Commissione Tecnica** di esperti è **composta da esperti in sanità digitale**. Si compone di due gruppi: uno dedicato alla valutazione dei progetti di formazione e uno alla valutazione dei progetti di comunicazione. **Essi valutano il progetto in base a determinati criteri per un massimo di 12 progetti finalisti**



**Entro 2 mesi dalla** data di scadenza di **presentazione** delle candidature

## SECONDA VALUTAZIONE DA PARTE DELLA COMMISSIONE ISTITUZIONALE



La **Commissione Istituzionale** riunisce **figure di spicco nel settore della sanità** e delle istituzioni pubbliche e **ha il compito di valutare i progetti finalisti sulla base dei criteri di valutazione** definiti, identificando i 4 vincitori.



**Entro 15 giorni dalla** conclusione del processo di **valutazione** da parte **della Commissione Tecnica**





# Criteri di valutazione

Giornata di Formazione HUB sul FSE 2.0  
20 Novembre 2024



1

## RILEVANZA E IMPATTO

misura dell'importanza del progetto nel migliorare i processi di comunicazione e formazione, e del suo potenziale per apportare cambiamenti positivi al SSN

2

## INNOVAZIONE E CREATIVITA'

capacità del progetto di introdurre nuove idee, metodologie o tecnologie innovative che possano portare a miglioramenti e soluzioni efficaci nella formazione o comunicazione

3

## TRASFERIBILITA' E SCALABILITA'

valutazione della possibilità e della facilità con cui il progetto può essere adattato e replicato in altre Regioni, assicurando che mantenga la sua efficacia e contribuisca alla diffusione delle *best practice*

4

## FATTIBILITA' E SOSTENIBILITA' A LUNGO TERMINE

verifica la realizzabilità del progetto in termini di risorse e vincoli operativi (Fattibilità) e la sua efficacia nel mantenere risultati duraturi, assicurando un uso efficiente delle risorse e la continuità dell'impatto (Sostenibilità).

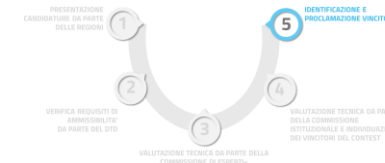
5

## ENGAGEMENT E FEEDBACK

grado di coinvolgimento degli utenti finali durante l'intervento e nella valutazione del progetto, con un sistema efficace di raccolta dei feedback per miglioramenti continui



# Premiazione dei vincitori



**Ai primi classificati di ciascuna delle quattro categorie** – Formazione Sincrona, Formazione Asincrona, Comunicazione Offline e Comunicazione Online – **verrà consegnata un premio come riconoscimento di eccellenza e innovatività.**

Questo premio non solo celebra i risultati ottenuti, ma anche l'impegno nell'adozione di soluzioni innovative, che contribuiscono a definire elevati *standard* di qualità nei settori della comunicazione e formazione

