

Contest «Formazione e Comunicazione Innovativa»

Agenda

1. **Il Contest:** *definizione e principali obiettivi*

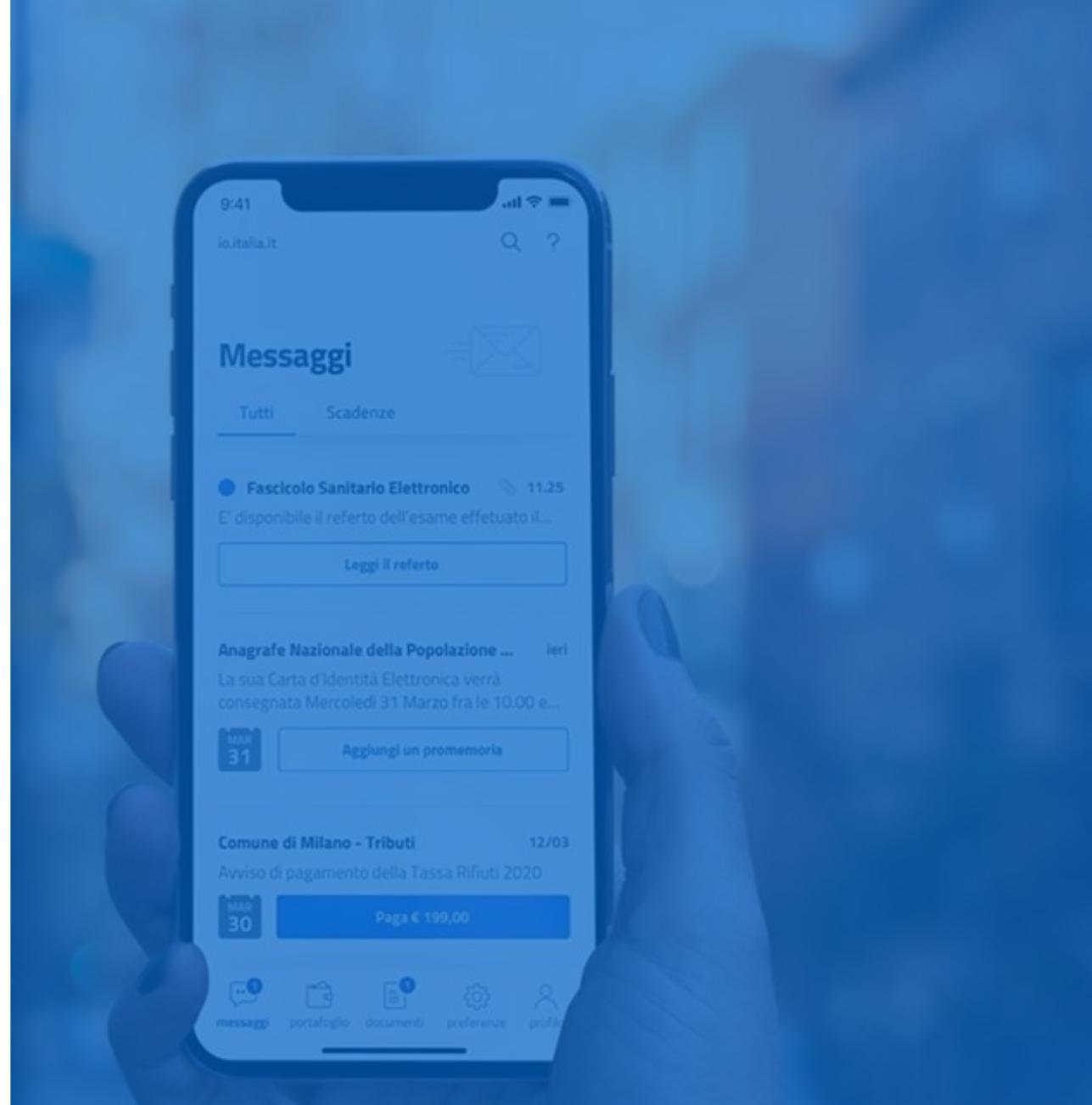
2. **Le principali fasi del Contest**

2.1 *Presentazione delle candidature*

2.2 *Verifica dei requisiti di ammissibilità*

2.3 *Due fasi di valutazione tecnica*

2.4 *Premiazione dei vincitori*



Il Contest

definizione e principali obiettivi

Giornata di Formazione HUB sul FSE 2.0
20 Novembre 2024



CHE COS'È?

Il Contest «Formazione e Comunicazione Innovativa» è un'iniziativa, promossa dal DTD, in collaborazione con Agenas, Ministero della Salute e Promis, pensata **per** coinvolgere Regioni e Province Autonome, dando loro l'opportunità di **presentare progetti innovativi su formazione e comunicazione nel contesto del progetto FSE 2.0**

PRINCIPALI OBIETTIVI

1

Stimolare le Regioni e Province Autonome a sviluppare e **condividere soluzioni efficaci e creative**

2

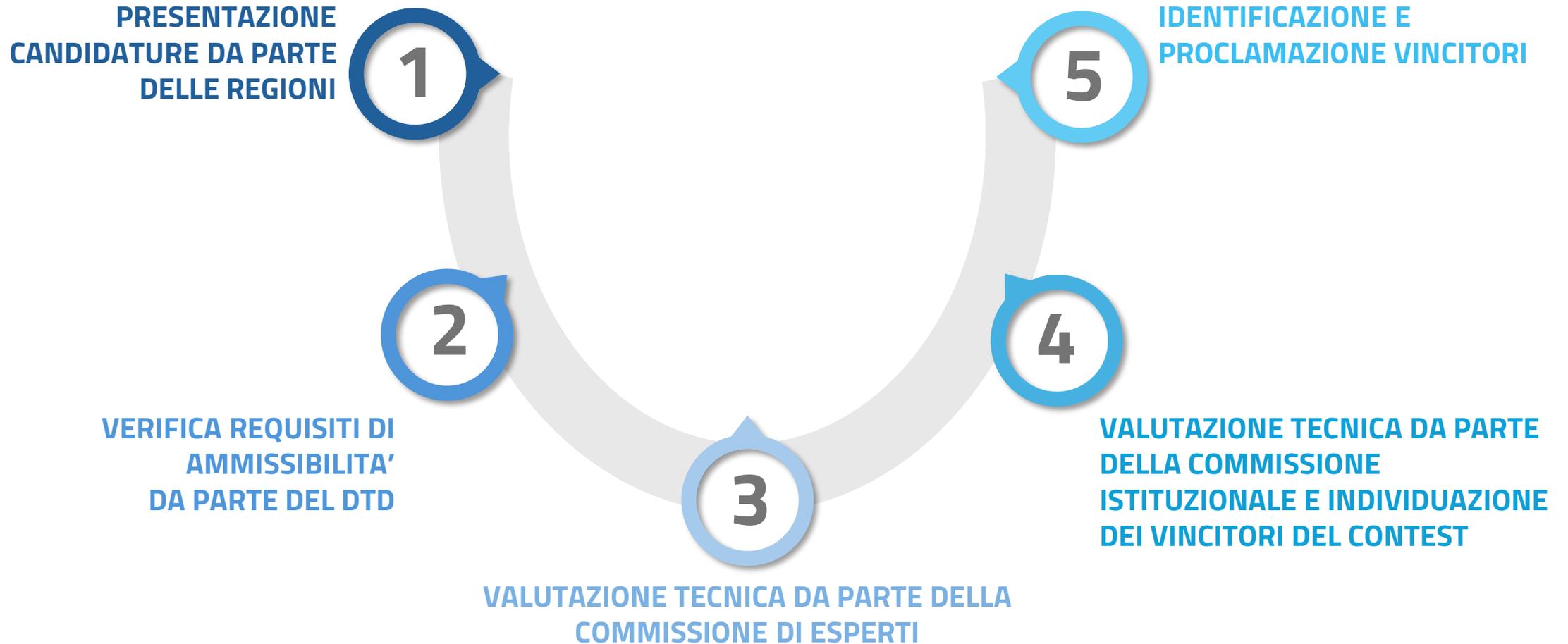
Promuovere un dialogo costruttivo e uno **scambio di esperienze nell'ottica di trasferibilità ad altre realtà territoriali**

3

Instaurare un **processo di benchmarking positivo** tra le Regioni e Province Autonome

Le principali fasi del Contest

Giornata di Formazione HUB sul FSE 2.0
20 Novembre 2024



Presentazione delle candidature:

Come partecipare



Entro il 31 gennaio 2025 possono essere presentate iniziative di formazione e di comunicazione relative al progetto FSE svolte sul territorio italiano che rispettino i seguenti requisiti:

- **destinatari:** le iniziative devono essere rivolte esclusivamente al personale sanitario del SSN;
- **periodo di realizzazione:** le iniziative devono essere state avviate nell'anno 2022 o successivamente, e possono essere già ultimate o ancora in atto. Non sono accettati progetti in fase di ideazione;
- **presentazione della domanda:** le domande devono essere presentate tramite l'apposito **modulo di candidatura**



All'interno del modulo, è necessario fornire:

- **soggetto partecipante:** inserire nome del Soggetto che presenta la proposta, insieme ai riferimenti di contatto;
- **categoria di partecipazione:** selezionare la categoria per la quale si intende partecipare, assicurandosi che il progetto sia pertinente;
- **descrizione dell'iniziativa:** dettagliare l'iniziativa in modo chiaro ed esaustivo, evidenziandone gli obiettivi, le metodologie utilizzate, e l'impatto atteso.



Categorie di valutazione

Giornata di Formazione HUB sul FSE 2.0
20 Novembre 2024



Le Regioni e le Province Autonome possono partecipare con una **proposta per un massimo di due categorie**

CATEGORIE FORMAZIONE

1 CATEGORIA FORMAZIONE SINCRONA

Progetti che promuovono l'**interazione in tempo reale**, tra partecipanti e formatori sia in aula che tramite piattaforme digitali, utilizzando **tecnologie e metodologie innovative** per creare ambienti di apprendimento interattivi e stimolanti e favorendo la **partecipazione attiva**.

2 CATEGORIA FORMAZIONE ASINCRONA

Progetti che promuovono la **flessibilità dell'apprendimento**, offrendo **materiali accessibili in qualsiasi momento e luogo**, supportando la **personalizzazione** del percorso formativo, garantendo elevati *standard* di **qualità dei contenuti** e facilitando l'**integrazione della formazione degli utenti**.

CATEGORIE COMUNICAZIONE

3 CATEGORIA COMUNICAZIONE OFFLINE

Progetti che utilizzano **metodi di comunicazione tradizionali**, come seminari, workshop, opuscoli informativi e campagne stampa, per informare e formare il personale sanitario sul FSE 2.0. L'obiettivo è riconoscere le **iniziative che hanno ottimizzato questi canali per raggiungere efficacemente il loro pubblico**.

4 CATEGORIA COMUNICAZIONE ONLINE

Progetti che utilizzano **approcci comunicativi emergenti e tecnologie avanzate**, come social media, applicazioni mobili, realtà virtuale o aumentata e sistemi interattivi online. L'obiettivo è riconoscere le **iniziative creative e incisive che migliorano la comprensione e l'adozione del FSE 2.0 attraverso metodi innovativi**.

Verifica requisiti di ammissibilità



Conclusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, le proposte inviate verranno esaminate dapprima dal Dipartimento per la Trasformazione digitale, considerando i seguenti **requisiti di ammissibilità**

Destinatari

Le iniziative devono essere rivolte esclusivamente al personale sanitario del SSN



Periodo di erogazione

Le iniziative devono essere state avviate nell'anno 2022 o successivamente, e possono essere già ultimate o ancora in atto.



Presentazione delle domande

Le domande devono essere presentate esclusivamente tramite l'apposito modulo di candidatura.



Scadenza del contest

Le candidature devono essere inviate entro la data specificata nel regolamento. Le domande inviate dopo questa data non saranno considerate valide



Conformità agli scopi del contest

Gli organizzatori del Contest si riservano il diritto di escludere le candidature che non rispecchino gli scopi del Contest.



Due fasi di valutazione tecnica



PRIMA VALUTAZIONE DA PARTE DELLA COMMISSIONE DI ESPERTI



La **Commissione Tecnica** di esperti è **composta da esperti in sanità digitale**. Si compone di due gruppi: uno dedicato alla valutazione dei progetti di formazione e uno alla valutazione dei progetti di comunicazione. **Essi valutano il progetto in base a determinati criteri per un massimo di 12 progetti finalisti**



Entro 2 mesi dalla data di scadenza di **presentazione** delle candidature

SECONDA VALUTAZIONE DA PARTE DELLA COMMISSIONE ISTITUZIONALE



La **Commissione Istituzionale** riunisce **figure di spicco nel settore della sanità** e delle istituzioni pubbliche e **ha il compito di valutare i progetti finalisti sulla base dei criteri di valutazione** definiti, identificando i 4 vincitori.



Entro 15 giorni dalla conclusione del processo di **valutazione** da parte della **Commissione Tecnica**



1

RILEVANZA E IMPATTO

misura dell'importanza del progetto nel migliorare i processi di comunicazione e formazione, e del suo potenziale per apportare cambiamenti positivi al SSN

2

INNOVAZIONE E CREATIVITA'

capacità del progetto di introdurre nuove idee, metodologie o tecnologie innovative che possano portare a miglioramenti e soluzioni efficaci nella formazione o comunicazione

3

TRASFERIBILITA' E SCALABILITA'

valutazione della possibilità e della facilità con cui il progetto può essere adattato e replicato in altre Regioni, assicurando che mantenga la sua efficacia e contribuisca alla diffusione delle *best practice*

4

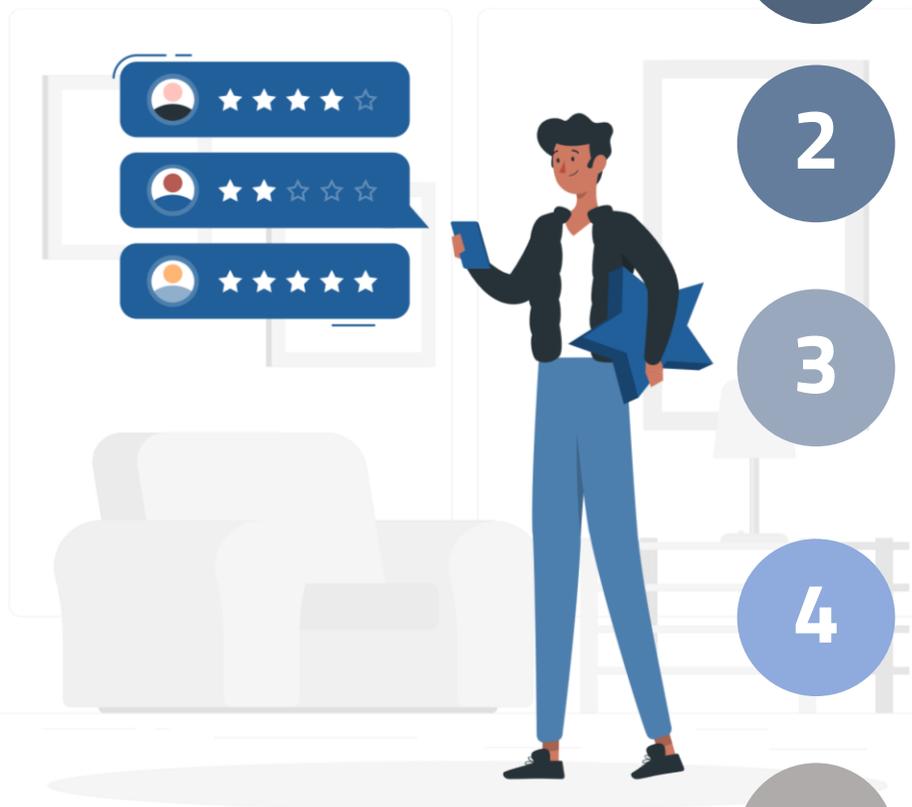
FATTIBILITA' E SOSTENIBILITA' A LUNGO TERMINE

verifica la realizzabilità del progetto in termini di risorse e vincoli operativi (Fattibilità) e la sua efficacia nel mantenere risultati duraturi, assicurando un uso efficiente delle risorse e la continuità dell'impatto (Sostenibilità).

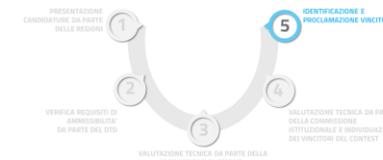
5

ENGAGEMENT E FEEDBACK

grado di coinvolgimento degli utenti finali durante l'intervento e nella valutazione del progetto, con un sistema efficace di raccolta dei feedback per miglioramenti continui



Premiazione dei vincitori



Ai primi classificati di ciascuna delle quattro categorie – Formazione Sincrona, Formazione Asincrona, Comunicazione Offline e Comunicazione Online – **verrà consegnata un premio come riconoscimento di eccellenza e innovatività.**

Questo premio non solo celebra i risultati ottenuti, ma anche l'impegno nell'adozione di soluzioni innovative, che contribuiscono a definire elevati *standard* di qualità nei settori della comunicazione e formazione

