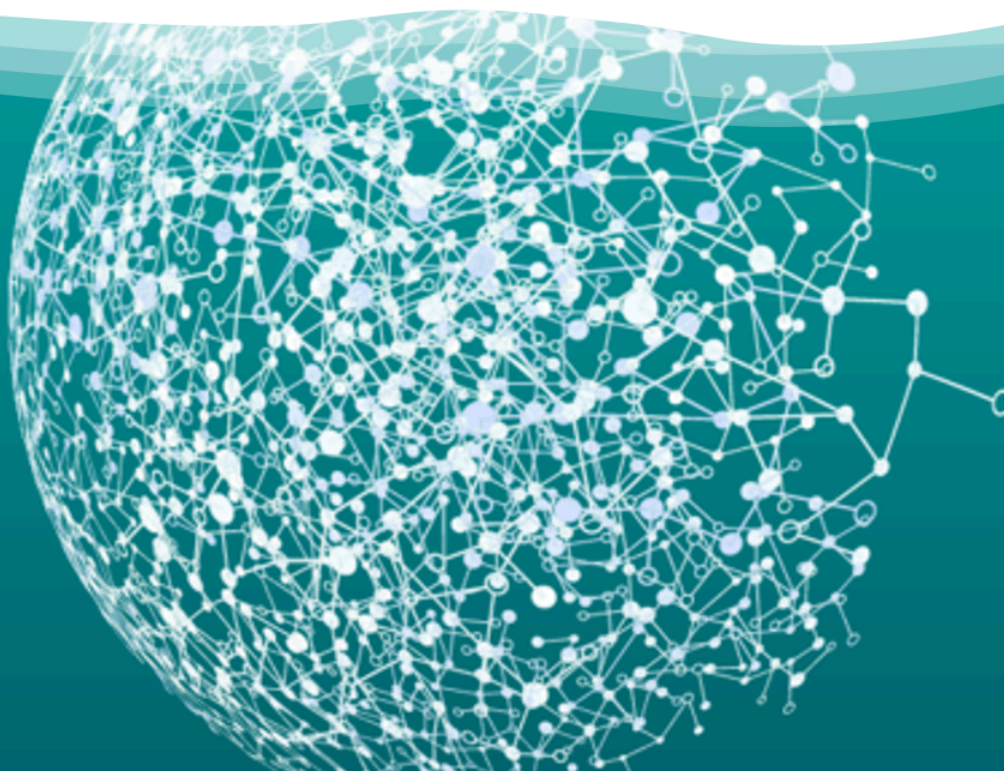


Sperimentazione della Strategia di accrescimento delle competenze digitali

PIANO DI COMUNICAZIONE



Sommario

PREMESSA	2
OBIETTIVI	3
GRUPPI TARGET	4
INTERVENTI DIVULGATIVI	4
INTERVENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE	5

PREMESSA

Il progetto “Digital skills to increase quality and resilience of the health system in Italy”, finanziato a valere sui fondi del TSI – Technical Support Instrument 2021 (DG REFORM - CE), ha perseguito i seguenti obiettivi:

- Aumento delle competenze digitali degli operatori sanitari
- Migliore preparazione degli operatori sanitari per fornire cure sicure e di alta qualità

Il Progetto, realizzato in piena complementarità con la M6C2 del PNRR, ha visto protagonisti i diretti beneficiari, attraverso la costituzione di una Cabina di Regia a livello nazionale il Ministero della salute, il DTD, l’Agenas oltre al ProMIS.

Oltre ad avere contribuito ai processi di realizzazione dei prodotti, il ProMIS e il DTD hanno assunto il compito di massimizzare e capitalizzare i risultati del progetto, promuovendone l’implementazione nei territori locali.

Per quanto concerne l’implementazione dei prodotti relativi al Fascicolo Sanitario Elettronico, il processo è guidato e coordinato dal DTD.

Per quanto concerne l’implementazione della Strategia Generale di Accrescimento delle Competenze Digitali (Strategia), e relativi prodotti implementativi, il ProMIS e il DTD, in piena armonia con la Cabina di Regia del TSI, attraverso una “call to action”, costituendo una task force dedicata, intendono realizzare iniziative di formazione e tutoraggio/coaching alla sperimentazione della Strategia con l’ausilio dell’Action Plan.

Nell’ambito del Piano di Formazione Nazionale – PFN afferente alla programmazione 2023-2025, con relativo impegno economico, la succitata task force, intende rendere implementabile e sostenibile la Strategia Generale di Accrescimento delle Competenze Digitali attraverso attività di formazione e tutoraggio/coaching dedicato alle Regioni/PPAA italiane. Tramite la “call to action” sono state selezionate 3 Regioni (Emilia Romagna, Marche e Puglia) che beneficeranno del supporto di un gruppo di esperti per implementare la Strategia nel proprio contesto regionale per la durata di 12 mesi.

Nell’ambito del progetto, al fine di rendere implementabile e sostenibile la Strategia Generale di Accrescimento delle Competenze Digitali, è stato redatto il documento di Action Plan, strutturato in 7 Work Package (WP) contenenti checklist di azioni concrete, mirate a fornire conoscenze e strumenti a supporto.

Il WP 1 definisce le azioni per la progettazione e la realizzazione delle attività di promozione e disseminazione dei contenuti e degli obiettivi della Strategia Generale di Accrescimento delle Competenze Digitali e per definire le modalità di coinvolgimento delle Federazioni degli Ordini delle Professioni Sanitarie, tra cui la predisposizione e rilascio del Piano di Comunicazione.

OBIETTIVI

L'azione di comunicazione complessiva è finalizzata a raggiungere una serie di obiettivi strategici che si articolano su più livelli, ciascuno mirato a garantire l'efficacia della Strategia di Accrescimento delle Competenze Digitali nel contesto sanitario. Questi obiettivi si suddividono in obiettivi generali e obiettivi specifici, ognuno con un ruolo essenziale nel supportare la piena realizzazione della Strategia.

Obiettivi Generali

1. Diffondere la conoscenza degli obiettivi principali della Strategia di Accrescimento delle Competenze Digitali tra gli operatori sanitari e i decisori politici, per favorire una comprensione condivisa e il supporto delle iniziative proposte.
2. Aumentare la consapevolezza tra i principali stakeholder sull'importanza delle competenze digitali come leva fondamentale per il miglioramento della qualità e della resilienza del sistema sanitario. Ciò include il coinvolgimento attivo delle Regioni, Province Autonome, Federazioni degli Ordini e altri enti chiave nel settore sanitario.
3. Assicurare che tutte le classi di stakeholder ricevano informazioni tempestive e rilevanti riguardo alle attività e ai risultati ottenuti, promuovendo una comunicazione chiara e trasparente.
4. Raccogliere e rispondere ai bisogni informativi degli stakeholder, garantendo che abbiano accesso alle risorse e agli strumenti necessari per comprendere e applicare le competenze digitali nella loro pratica quotidiana.
5. Promuovere il coinvolgimento attivo e l'allineamento degli stakeholder nelle attività della Strategia, creando sinergie tra le diverse entità coinvolte e garantendo un approccio coordinato e coeso.

Obiettivi Specifici

- A. Organizzare incontri e eventi per presentare dettagliatamente il documento della Strategia di Accrescimento delle Competenze Digitali, evidenziando gli obiettivi, le metodologie e le aspettative a lungo termine.
- B. Comunicare efficacemente i risultati ottenuti durante la sperimentazione della Strategia, offrendo report dettagliati e sessioni informative che permettano ai vari stakeholder di apprendere e adottare le migliori pratiche identificate.
- C. Creare spazi di dialogo e confronto tra i vari stakeholder, favorendo una comunicazione bidirezionale che permetta l'aggiornamento continuo e l'adattamento della Strategia alle necessità emergenti.
- D. Stabilire meccanismi di monitoraggio e reporting che consentano di tracciare i progressi nella realizzazione degli obiettivi e nell'implementazione delle attività previste dalla Strategia.
- E. Sviluppare e attuare piani di comunicazione che sostengano la continuità e la sostenibilità delle attività di accrescimento delle competenze digitali nel tempo, assicurando che i benefici della Strategia siano duraturi.
- F. Utilizzare i canali di comunicazione più appropriati per aumentare la visibilità della Strategia e delle sue iniziative, garantendo che i messaggi raggiungano un ampio pubblico e che l'impatto delle attività sia riconosciuto a livello nazionale e internazionale.

Questa articolazione degli obiettivi non solo assicura una copertura completa delle necessità comunicative del progetto, ma supporta anche l'efficace implementazione della Strategia di Accrescimento delle Competenze Digitali, favorendo la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder coinvolti.

GRUPPI TARGET

Il Piano di Comunicazione si fonda su un'approfondita analisi dei gruppi target, con l'obiettivo di personalizzare gli interventi comunicativi in modo efficace e mirato. Gli interventi sono quindi progettati per rispondere alle specifiche esigenze di ciascun gruppo, garantendo una maggiore rilevanza e impatto delle attività comunicative. I gruppi target identificati possono essere suddivisi in diverse categorie chiave:

- **Regioni e Province Autonome**

Questi enti svolgono un ruolo cruciale nell'implementazione della Strategia a livello locale, fungendo da intermediari tra le direttive nazionali e le specifiche esigenze territoriali.

- Obiettivi Comunicativi: favorire la comprensione e l'adozione della Strategia, facilitando il trasferimento di conoscenze e competenze, nonché l'allineamento delle politiche regionali e provinciali con gli obiettivi nazionali.

- **Aziende sanitarie**

Comprendono le aziende ospedaliere, le ASL e altre organizzazioni sanitarie pubbliche e private, che sono direttamente coinvolte nella fornitura di servizi sanitari e nella formazione continua del personale.

- Obiettivi comunicativi: promuovere l'implementazione pratica delle competenze digitali all'interno delle strutture sanitarie, assicurando che i dirigenti e il personale comprendano l'importanza di queste competenze per il miglioramento della qualità dell'assistenza.

- **Federazioni degli ordini professionali**

Rappresentano le associazioni professionali nazionali e regionali che regolano le pratiche e le certificazioni dei professionisti sanitari.

- Obiettivi comunicativi: coinvolgere le federazioni nella diffusione della Strategia, promuovendo l'inclusione delle competenze digitali nei programmi di formazione continua e nelle linee guida professionali.

- **Singoli professionisti sanitari e sociosanitari**

Includono medici, infermieri, farmacisti, tecnici e altri operatori sanitari e sociosanitari che operano a vari livelli del sistema sanitario.

- Obiettivi comunicativi: sensibilizzare i professionisti sull'importanza delle competenze digitali nel migliorare la loro pratica quotidiana, fornendo strumenti di formazione e aggiornamento specifici e accessibili.

- **Provider di formazione**

Includono enti, organizzazioni e aziende che forniscono formazione professionale e continua ai professionisti sanitari.

- Obiettivi Comunicativi: stimolare la creazione e l'offerta di programmi formativi focalizzati sulle competenze digitali, in linea con le esigenze del sistema sanitario e le indicazioni della Strategia.

- **Università ed enti di ricerca**

Questi enti rappresentano le istituzioni accademiche e di ricerca coinvolte nella formazione delle nuove generazioni di professionisti sanitari e nello sviluppo di innovazioni nel campo della sanità digitale.

- o Obiettivi comunicativi: collaborare con le università e gli enti di ricerca per integrare le competenze digitali nei curricula accademici e promuovere la ricerca su nuove tecnologie e metodologie didattiche nel settore sanitario.

- **Stakeholder istituzionali e decisori politici**

Includono ministeri, agenzie governative e altri enti che hanno un ruolo decisionale e normativo nel settore sanitario.

- o Obiettivi Comunicativi: assicurare che le politiche sanitarie e le strategie di sviluppo a livello nazionale e regionale supportino l'adozione e l'integrazione delle competenze digitali, promuovendo un quadro normativo favorevole e incentivi per l'implementazione della Strategia.

- **Cittadini e pazienti**

Sebbene non siano direttamente coinvolti nell'implementazione, i cittadini e i pazienti rappresentano i principali beneficiari finali delle competenze digitali nel sistema sanitario.

- o Obiettivi Comunicativi: informare e sensibilizzare il pubblico sull'importanza delle competenze digitali per migliorare la qualità dell'assistenza sanitaria e la sicurezza dei pazienti, promuovendo un maggiore coinvolgimento e fiducia nei confronti del sistema sanitario digitale.

INTERVENTI DIVULGATIVI

(ad es. seminari, convegni, webinar, workshop)

Gli interventi divulgativi rappresentano una componente cruciale della strategia di comunicazione, finalizzati a promuovere e disseminare efficacemente i contenuti della Strategia di Accrescimento delle Competenze Digitali. Questi interventi sono progettati per raggiungere un ampio spettro di stakeholder attraverso una varietà di canali e formati, garantendo che i messaggi chiave siano trasmessi in modo chiaro e coinvolgente.

Attività	Tempistiche	Target	Modalità	Responsabile dell'attività
Riunione informativa dedicata alle Federazioni degli Ordini per presentare la Strategia ed i next Steps	Aprile 2024	Federazioni degli Ordini	Online	Ministero della salute
Evento finale di disseminazione dei risultati del progetto TSI digital skills	Maggio 2024	Tutti	Ibrida	Ministero della salute, ProMIS
Lancio della "Regional Skills Partnership" sull'Accrescimento delle competenze digitali che include la sperimentazione della strategia	Maggio 2024	Tutti	Ibrida	Ministero della salute, ProMIS
Presentazione degli esiti della Call to Action per la partecipazione alla sperimentazione della Strategia	Maggio 2024	Tutti	Ibrida	Ministero della salute, ProMIS
Riunioni dedicate agli stakeholder regionali (delle Regioni pilota)	Agosto - ottobre 2024	Stakeholder regionali	Online	Ministero della salute, ProMIS
Kick Off Meeting della "Sperimentazione regionale della Strategia Generale di Accrescimento delle Competenze Digitali del personale sanitario"	Settembre 2024	Tutti	In presenza	Cabina di regia
Incontro di divulgazione e informazione sulla Strategia e contenuti della sperimentazione	Dicembre 2024/ Gennaio 2025	Stakeholder regionali	Online	Regione Emilia - Romagna
Incontro di divulgazione e informazione sulla Strategia e contenuti della sperimentazione	Dicembre 2024/ Gennaio 2025	Stakeholder regionali	Online	Regione Marche
Incontro di divulgazione e informazione sulla Strategia e	Dicembre 2024/ Gennaio 2025	Stakeholder regionali	Online	Regione Puglia

contenuti della sperimentazione				
Evento di presentazione dello Stato avanzamento delle attività	Aprile 2025	Tutti	Ibrida	Ministero della salute, ProMIS
Evento conclusivo della sperimentazione	Ottobre 2025	Tutti	Ibrida	Ministero della salute, ProMIS

INTERVENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

(ad es. sito internet, social network, newsletter)

Attività	Tempistiche	Target	Canale di comunicazione	Responsabile dell'attività
Lancio dell'Evento finale di disseminazione dei risultati del progetto TSI digital skills	Marzo 2024	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS Social ProMIS	Ministero della salute, ProMIS
Lancio della "Regional Skills Partnership" sull'Accrescimento delle competenze digitali	Marzo 2024	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS Social ProMIS	Ministero della salute, ProMIS
Lancio degli esiti della Call to Action per la partecipazione alla sperimentazione della Strategia	Marzo 2024	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS Social ProMIS	Ministero della salute, ProMIS
Informativa sugli esiti dell'Evento finale di disseminazione dei risultati del progetto TSI digital skills	Maggio 2024	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS	Ministero della salute, ProMIS
Kick Off Meeting della "Sperimentazione regionale della Strategia Generale di Accrescimento delle Competenze Digitali del personale sanitario"	Agosto 2024	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS Social ProMIS	Cabina di regia
Informativa sugli esiti del Kick Off Meeting della "Sperimentazione regionale della Strategia Generale di Accrescimento delle Competenze Digitali del personale sanitario"	Settembre 2024	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS	Cabina di regia
Lancio degli incontri di divulgazione e informazione sulla Strategia e contenuti della sperimentazione realizzati nelle Regioni pilota	Dicembre 2024/ Gennaio 2025	Tutti	Sito web Ministero della salute - Portale per la diffusione della Telemedicina Sito web ProMIS Newsletter ProMIS	Cabina di regia

			Social ProMIS	
Creazione pagina web dedicata alla Strategia	Entro dicembre 2024	Tutti	Sito web Ministero della salute - Portale per la diffusione della Telemedicina	Ministero della salute
Informativa sul lancio del Portale nazionale per la diffusione della Telemedicina con focus su sezione formazione	Dicembre 2024/ gennaio 2025	Tutti	Sito web Newsletter Social	Cabina di regia
Lancio dell'Evento di presentazione dello Stato avanzamento delle attività	Marzo 2025	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS Social ProMIS	Cabina di regia
Esiti dell'Evento di presentazione dello Stato avanzamento delle attività	Aprile 2025	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS Social ProMIS	Cabina di regia
Lancio Evento conclusivo della sperimentazione	Luglio - Settembre 2025	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS Social ProMIS	Cabina di regia
Esiti Evento conclusivo della sperimentazione	Ottobre 2025	Tutti	Sito web ProMIS Newsletter ProMIS Social ProMIS	Cabina di regia
<i>Comunicazioni cadenzate su stato avanzamento attività (ogni 2 mesi)</i>	<i>Settembre 2024 / settembre 2025</i>	<i>Tutti</i>	Sito web Ministero della salute - Portale per la diffusione della Telemedicina <i>Sito web ProMIS Newsletter ProMIS Social ProMIS</i>	<i>ProMIS</i>