

# Linee di indirizzo sull'attività regionale di comunicazione della Sperimentazione della Strategia di accrescimento delle competenze digitali

## Premessa

Ad ogni Regione pilota si suggerisce l'implementazione delle linee di indirizzo nazionali, adattando le attività di comunicazione alle specificità locali per garantire il massimo coinvolgimento e la consapevolezza degli stakeholder regionali e locali e al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

- diffondere la conoscenza della Strategia e dei suoi obiettivi tra gli operatori sanitari, i decisori politici regionali e altri attori chiave
- aumentare la consapevolezza sull'importanza delle competenze digitali nel miglioramento della qualità e resilienza del sistema sanitario e socio-sanitario
- promuovere il coinvolgimento attivo degli stakeholder regionali, facilitando l'implementazione e la sostenibilità della Strategia
- assicurare la trasparenza e la condivisione di informazioni aggiornate sui progressi della sperimentazione a livello locale

## Target suggeriti

I gruppi target per la comunicazione delle Regioni sono:

- decisori politici e vertici regionali/aziendali, che hanno un ruolo chiave nel promuovere e sostenere le politiche digitali sanitarie
- personale dei servizi sanitari e sociosanitari regionali coinvolti direttamente nella sperimentazione;
- cittadini e pazienti, beneficiari finali delle innovazioni implementate

## Interventi divulgativi suggeriti

- Almeno un incontro di divulgazione e informazione sulla Strategia e sui contenuti della sperimentazione destinato agli Stakeholder regionali da realizzarsi nel mese di dicembre 2024/gennaio 2025
- Promozione della Strategia nelle Università locali, coinvolgendo studenti e docenti in attività di divulgazione e sensibilizzazione
- Almeno 1 Conferenza regionale focalizzata sulla presentazione dei principali esiti della sperimentazione da realizzarsi nel mese di giugno 2025
- Collaborazione alla realizzazione dell'evento finale previsto per ottobre 2025

## Interventi di comunicazione digitale suggeriti

- Promozione di una campagna di sensibilizzazione attraverso i canali social regionali, aziendali e degli ordini professionali per diffondere la conoscenza della sperimentazione
- Creazione di una pagina web dedicata sul sito della Regione per ospitare documenti, aggiornamenti e materiali informativi/formativi legati alla sperimentazione, con eventuale collegamento con i siti web aziendali, da linkare nei siti web a livello nazionale