



Piano di Formazione Nazionale - PFN 2024

Modulo 4

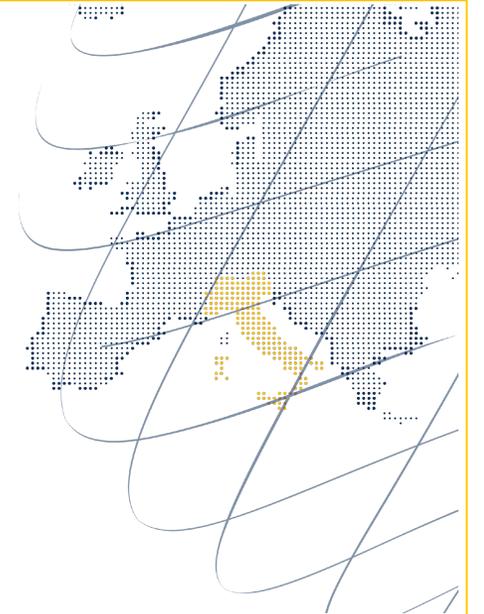
LABORATORIO

“E-Learning di Approfondimento dei Fondi SIE”

**UL 2 - “Comunicazione: la realizzazione della Comunicazione di un Programma”
I PARTE – Programmazioni a confronto 2014/2020 vs 2021/2027**

Il Modulo 4 si pone i seguenti obiettivi:

- Fornire **approfondimenti tematici** sugli strumenti attuativi della politica di coesione;
- Trasferire **competenze specialistiche** su alcuni dei processi di attuazione, monitoraggio, controllo e valutazione degli impatti dei fondi SIE;
- Supportare **azioni concrete** di sinergia tra i beneficiari delle Regioni coinvolte nell'attuazione del PNES per costruire politiche di sistema.



La Comunicazione

Differenze tra la Programmazione 2014/2020 e 2021/2027

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

2014 – 2020

La strategia di comunicazione è un documento separato dal Programma e non è soggetta a una valutazione formale da parte della Commissione europea

2021 – 2027

Le Autorità di Gestione illustrano l'approccio previsto per la comunicazione in una sezione dedicata del Programma.

RESPONSABILITA' DEGLI STATI MEMBRI E DELLE AdG PER INTERVENTI IMPORTANZA STRATEGICA

2014 – 2020

2021 – 2027

Assicurano una visibilità
specifica agli interventi di
importanza strategica.

EMBLEMA EU

2014 – 2020

L'emblema dell'UE è accompagnato dal nome "Unione Europea", scritto per esteso, ed eventualmente da un riferimento al fondo specifico.

2021 – 2027

L'emblema dell'Unione europea deve figurare in modo evidente su tutto il materiale di comunicazione, accanto alla dichiarazione "(Co)finanziata dall'Unione europea" **scritta per esteso**. La dichiarazione non deve necessariamente fare riferimento al fondo specifico. A parte l'emblema dell'UE, nessun'altra identità visiva o logo deve essere utilizzato per evidenziare il sostegno dell'UE.

RESPONSABILI DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RETI

2014 – 2020

Gli Stati membri possono designare **un responsabile** nazionale della comunicazione **per ogni singolo fondo**.

La Commissione può **istituire diverse reti**, ad esempio per fondo, con i responsabili della comunicazione nazionali e dei programmi per garantire lo scambio di informazioni.

2021 – 2027

Nomina un unico **coordinatore** per la comunicazione **responsabile di tutti i fondi**. Il ruolo del coordinatore della comunicazione nel coordinamento delle misure di visibilità tra i programmi è esplicitamente riconosciuto. La Commissione europea gestisce una **rete unica per tutti i fondi** che comprende i coordinatori della comunicazione e i responsabili della comunicazione dei programmi

RESPONSABILITA' DELLE AUTORITÀ DI GESTIONE

2014 – 2020

Il regolamento prevede solo un obbligo implicito per i programmi di avere un sito web. L'elenco delle operazioni deve essere aggiornato ogni **sei mesi**.

2021 – 2027

Le Autorità di Gestione creano un sito web con informazioni sul programma, entro sei mesi dalla sua approvazione. Le Autorità di Gestione sono tenute a pubblicare sulla loro pagina web una breve sintesi dei prossimi bandi di finanziamento un mese prima del loro lancio. L'elenco delle operazioni deve essere aggiornato ogni **tre mesi**.

RESPONSABILITA' DEI BENEFICIARI

2014 – 2020

2021 – 2027

Per interventi di **importanza strategica o superiori a 10 milioni di euro**, i beneficiari devono organizzare un evento di comunicazione che coinvolga la Commissione e l'Autorità di Gestione. I beneficiari che non rispettano gli obblighi di visibilità dovranno affrontare **rettifiche finanziarie fino al 5%** del sostegno ricevuto. Nel caso in cui più operazioni si svolgano nello stesso luogo, sarà esposta una targa o un cartellone che riassume gli interventi

OBBLIGHI DI SEGNALAZIONE

2014 – 2020

Le relazioni annuali di attuazione presentate nel 2017 e nel 2019 forniscono informazioni sui risultati delle misure informative e pubblicitarie dei Fondi realizzate nell'ambito della strategia di comunicazione.

2021 – 2027

I rapporti annuali di attuazione vengono eliminati.

Tuttavia, gli Stati membri e le AdG forniscono alla Commissione report sull'attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità dei programmi per la preparazione della riunione annuale di revisione.