

# Piano di Formazione Nazionale - PFN 2024

## Modulo 8

### LABORATORIO

**“Supporto all’implementazione dei prodotti del progetto TSI DIGITAL SKILLS”**

**UL 3 - “Linee Operative Comunicazione FSE 2.0  
e Raccomandazioni sulle azioni di comunicazione e formazione FSE 2.0”  
I PARTE**

-  Analisi dello scenario
-  Strategia attuativa
-  Contenuti
-  Monitoraggio e risorse

## PANORAMICA SUL CONTESTO E SUL PROGETTO

### **TSI DIGITAL SKILLS TO INCREASE QUALITY AND RESILIENCE OF THE HEALTH SYSTEM IN ITALY – (01.11.2022 – 28.2.2024)**

**Programma di finanziamento: Technical Support Instrument**

Il progetto “**Digital skills to increase quality and resilience of the health system in Italy**”, finanziato a valere sul TSI – Technical Support Instrument 2021 (DG REFORM), persegue i 2 seguenti obiettivi:

1. aumento delle competenze digitali degli operatori sanitari
2. migliore preparazione degli operatori sanitari per fornire cure sicure e di alta qualità

Questa presentazione fa riferimento al ***D02 – Report di Analisi della Situazione DIGITAL SKILLS TO INCREASE QUALITY AND RESILIENCE OF THE HEALTH SYSTEM IN ITALY REFORM/SC2022/047***

*Project funded by the European Union via the Technical Support Instrument, managed by the European Commission Directorate General for Structural Reform Support.*

## PANORAMICA SUL CONTESTO

### Analisi dello scenario

#### Obiettivo



**Comprensione degli elementi funzionali allo sviluppo di Linee Operative Comunicazione FSE 2.0**

#### Metodologie adottate



**Desk research** attraverso l'analisi dei siti web regionali e altre iniziative di comunicazione in ambito FSE



**Interviste** con un campione rappresentativo di referenti regionali dell'area comunicazione FSE



**Workshop** con un gruppo di referenti regionali dell'area comunicazione FSE

#### Principali evidenze emerse

**1**

**Eterogeneità in termini di approcci e di iniziative attuate per la promozione del FSE**

**2**

**Iniziative indirizzate principalmente verso i cittadini**

Panoramica sulla fase di analisi dello scenario

## ASPETTI ORGANIZZATIVI



### Tavolo di Coordinamento Regionale della Comunicazione FSE 2.0

Soggetto responsabile dell'attivazione, integrazione e coordinamento di tutti gli attori e di tutte le azioni a livello regionale, aziendale e territoriale necessarie all'implementazione dei Piani Operativi



### Gruppo Aziendale della Comunicazione FSE 2.0 (Azienda 1)

Soggetto responsabile del dispiegamento aziendale delle iniziative regionali, nonché della realizzazione di specifiche iniziative di comunicazione che il Piano Operativo assegna a livello aziendale



### Gruppo Aziendale della Comunicazione FSE 2.0 (Azienda n)

Soggetti responsabili dell'attuazione del Piano Operativo Regionale

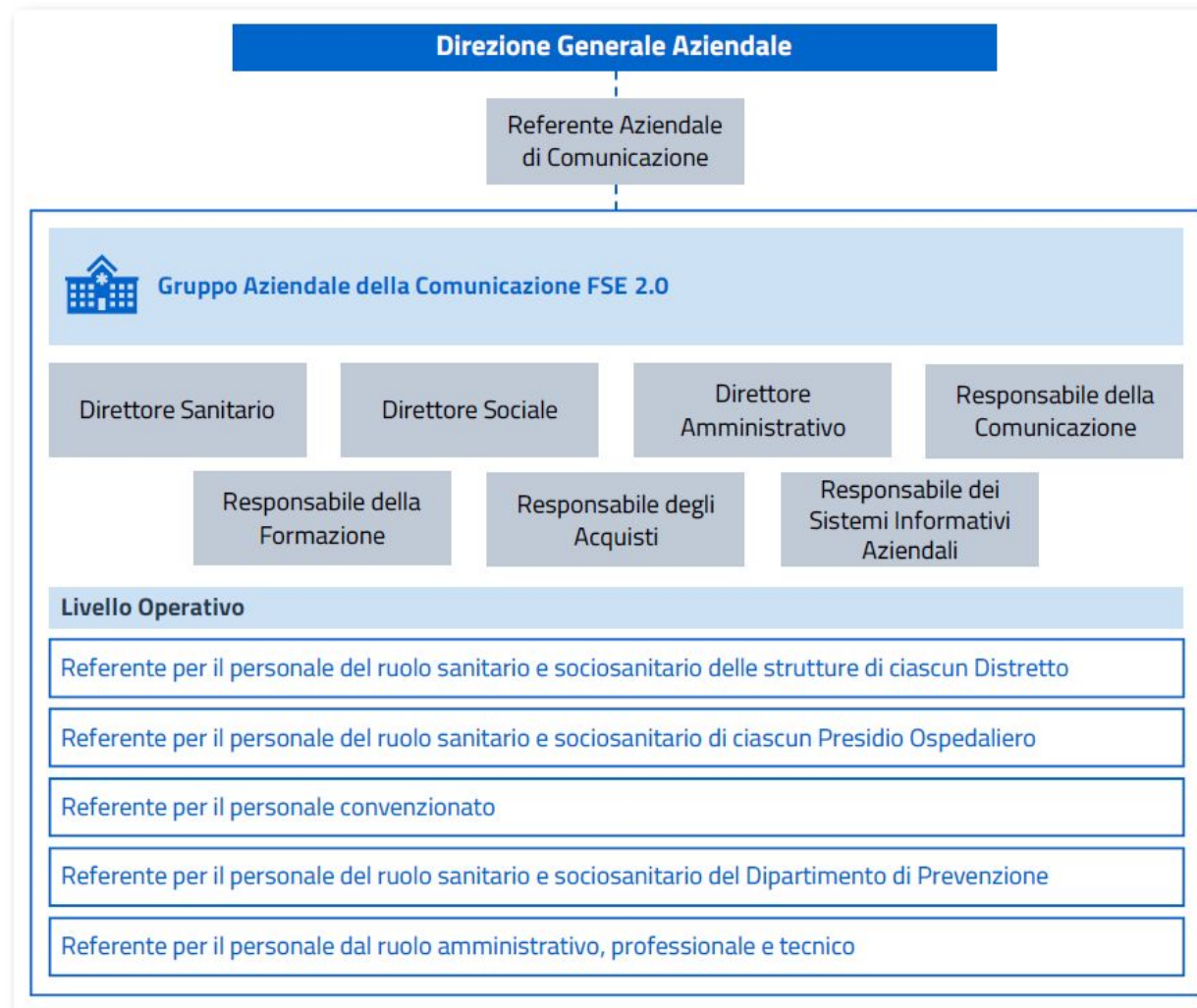
## ASPETTI ORGANIZZATIVI



Modello proposto per il Tavolo di Coordinamento Regionale della Comunicazione FSE 2.0

## ASPETTI ORGANIZZATIVI

Modello proposto per il Gruppo Aziendale della Comunicazione FSE 2.0





-  Analisi dello scenario
-  Strategia attuativa
-  Contenuti
-  Monitoraggio e risorse



## FASI DELLA STRATEGIA ATTUATIVA



## FASE 1 - ANALISI ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



Assessment su un  
campione rappresentativo  
della popolazione target

## FASE 2 - PRIORITIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI

Assessment su un campione rappresentativo della popolazione target

Definizione di una sequenza temporale di realizzazione degli stessi

Costruzione del Piano Operativo annuale dovrà essere effettuata in sinergia con i referenti di progetto

### FASE 3 - COSTRUZIONE DEI PACCHETTI DI COMUNICAZIONE

Il **Pacchetto di comunicazione** si articola sulla base del combinato disposto da:

- un' applicazione di una **gerarchia primaria**, che identificano il responsabile dell'intervento (Asl, AO, IRCCS oppure la Regione).
- un'applicazione di una **gerarchia secondaria**, volta a creare dei Pacchetti di interventi a cui può essere applicato un approccio integrato.



**FASE 3 - COSTRUZIONE DEI PACCHETTI DI COMUNICAZIONE**

RESPONSABILITÀ'	OBIETTIVI	BUDGET	INTERVENTI	TEST	MONITORAGGIO
Definizione delle responsabilità rispetto al Pacchetto di comunicazione	Progettazione esecutiva di obiettivi e finalità del Pacchetto di comunicazione	Definizione del budget necessario per la realizzazione delle attività previste	Pianificazione di dettaglio degli interventi e cronoprogramma	Test e rilascio del Pacchetto di comunicazione	Monitoraggio dei risultati
					

## FASE 4 - PROGETTAZIONE DEGLI INTERVENTI DI COMUNICAZIONE

Attraverso i **Profili Target**, è possibile individuare il contesto operativo in cui sono collocati i destinatari. Si suggerisce di sviluppare, per ciascun destinatario appartenente ai **5 Cluster individuati**, un Profilo Target suddiviso in quattro sezioni:

- **Identikit del profilo**
- **Digital Journey**
- **Communication mix**
- **Reference**





## FASE 4 - PROGETTAZIONE DEGLI INTERVENTI DI COMUNICAZIONE

Per ciascun Pacchetto sarà opportuno definire:

- **le attività necessarie alla realizzazione delle iniziative e relativi deliverable attesi**
- **responsabilità organizzative, stakeholder** rilevanti, eventuali **attività di dettaglio, vincoli**, necessità di effettuare acquisti di beni/servizi e durata attesa





**VAI AL PROSSIMO VIDEO PER SEGUIRE LA SECONDA PARTE!**

-  Analisi dello scenario
-  Strategia attuativa
-  **Contenuti**
-  Monitoraggio e risorse

