

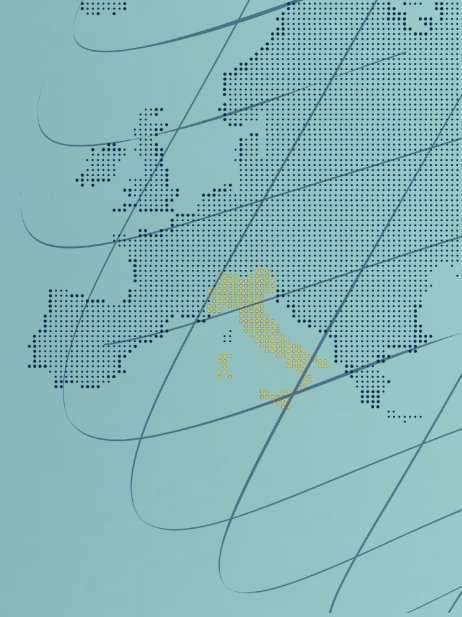
Piano di Formazione Nazionale - PFN 2024

Modulo 8

LABORATORIO

“Supporto all’implementazione dei prodotti del progetto TSI DIGITAL SKILLS”

**UL 1 - “Report di analisi della situazione”
II PARTE**



 Introduzione e panoramica generale

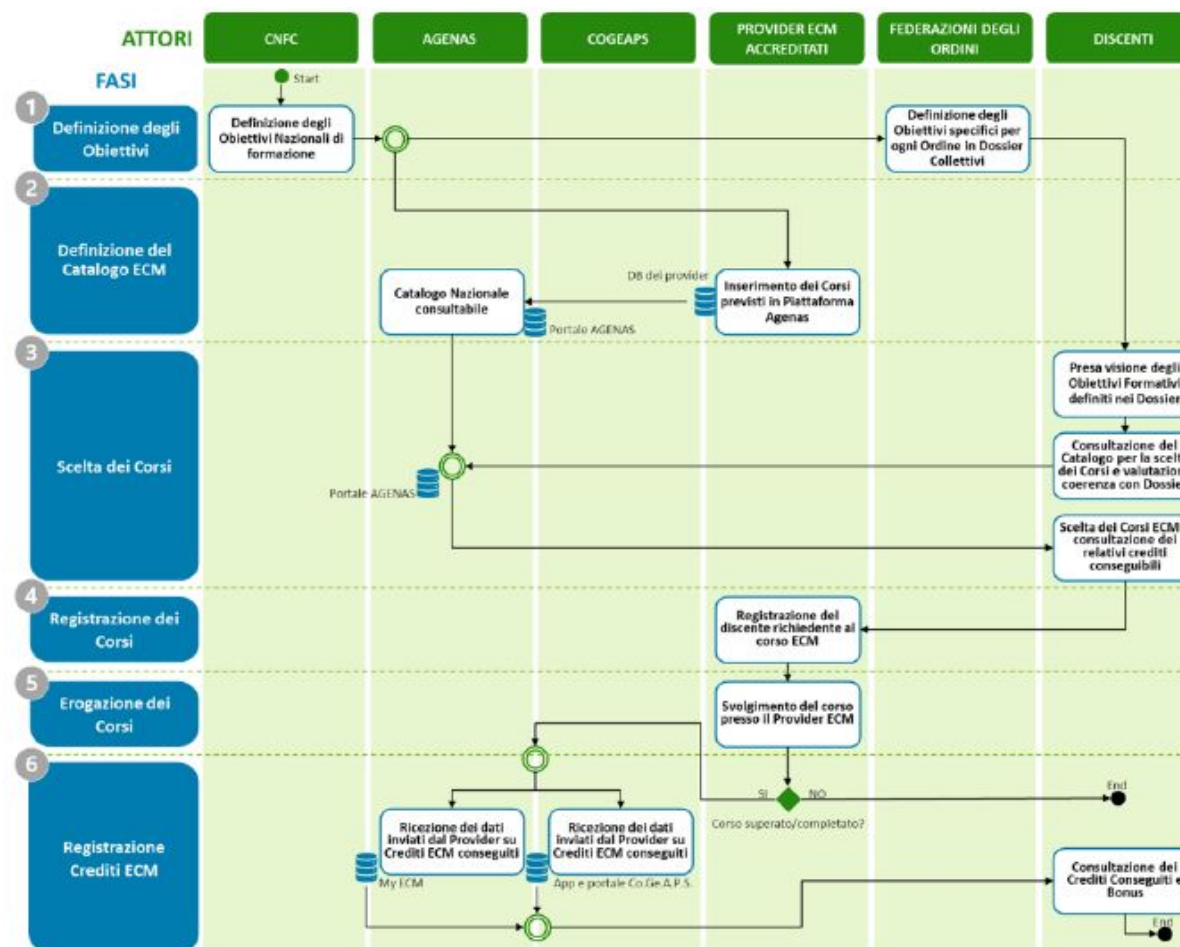
 Analisi della situazione

CAPITOLO 6 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE

IL RUOLO DELLA ECM

L'**ECM** si afferma come processo formativo fondamentale in sanità.

Il ruolo svolto ad oggi dalla ECM è fondamentale anche per gli obiettivi della presente iniziativa, in quanto **base sostanziale e strutturata** per poter definire gli obiettivi di **Educazione in Sanità Digitale**.



Sintesi del processo di definizione, scelta, erogazione e monitoraggio dei corsi e dei crediti ECM, con focus sugli attori coinvolti e sulle fasi che lo definiscono

CAPITOLO 6 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE

E' stato definito un prototipo di massima del **Digital Health DNA**, un modello teorico che racchiude al suo interno il **set di competenze** necessario ai professionisti per potersi definire "compliant" all'elevata richiesta di skill digitali nel contesto sanitario.



Il Prototipo di Digital Health DNA con relative evidenziazioni dei Sottolivelli del DH DNA coperti da un punto di vista formativo dalla presenza di corsi ECM a questi relativi, nel corso degli ultimi 2 trienni formativi

CAPITOLO 6 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE

Principali evidenze emerse dall'analisi della situazione as-is in ECM

- I corsi ECM non coprono interamente il set di competenze definito all'interno del DH DNA; tuttavia, i dati rappresentano già una **significativa presenza di corsi** su parte di questo.
- I parametri di carattere organizzativo mostrano una **maggiore influenza** sul grado di partecipazione dei professionisti: quota di partecipazione, modalità di svolgimento del corso, durata. Più in dettaglio, i corsi con un maggiore Indice di Partecipazione sono gratuiti, svolti in modalità residenziale e dalla lunga durata.
- Dalle analisi emerge l'opportunità di **sfruttare i preesistenti processi ECM** quale base già strutturata per la futura erogazione dell'offerta per l'educazione in Sanità Digitale. In tale contesto l'ECM si afferma quale **principale potenziale vettore formativo** all'interno di un sistema di pianificazione e monitoraggio in grado di valutare il progressivo apprendimento dei temi della Sanità Digitale.
- Le analisi effettuate sugli elementi attrattivi e repulsivi forniscono **informazioni** utili in merito alle **tipologie di corsi** da erogare per garantire un'elevata partecipazione dei professionisti. Tali informazioni saranno poi concretizzate sotto forma di indicazioni che saranno incluse delle **Linee Operative di Formazione FSE 2.0**.

CAPITOLO 6 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE

AREA	FONTE	NOME INIZIATIVA	TIPOLOGIA	DESTINATARI	PUNTI DI INTERESSE
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	ProMIS	PIATTAFORMA TECH2DOC	Piattaforma online	Medici e odontoiatri iscritti all'ENPAM	Approccio trasversale ai diversi temi della sanità digitale: formazione, news, soluzioni, startup, etc.
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	DTD	Competenze digitali per la PA	Piattaforma online	Regioni/PP.AA. e pubblica amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza di strumenti di self-assessment per la personalizzazione del percorso formativo individuale • Concetto di «competenze minime» • Livello nazionale dell'iniziativa (per le Amministrazioni aderenti)
FORMAZIONE FSE 2.0 FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	ProMIS	Assinter Academy 2022	Offerta formativa	<ul style="list-style-type: none"> • Manager delle in-house ICT • Figure tecnico-operative • Professionisti delle imprese private di settore • Referenti di Amministrazioni ed Enti centrali 	Moduli formativi inerenti al Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0 indirizzati ai professionisti ICT
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	Desk research	Digital Health Campus	Piattaforma online	Neurologi accreditati	<ul style="list-style-type: none"> • Contenuti anche su tecnologie avanzate: IoT, AI & ML, digital therapeutics, AR/VR, etc. • Contenuti anche su paradigmi e modalità innovative: co-design, prototipazione rapida, medicina narrativa, patient engagement, etc.
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	Desk research	EIPASS - Sanità Digitale	Offerta formativa	Aspiranti professionisti sanitari	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto di certificazione personale e professionale spendibile • Orientamento a tematiche e processi specifici della professione sanitaria

Tabella riepilogativa sulle iniziative nazionali

CAPITOLO 6 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE

AREA	FONTE	NOME INIZIATIVA	NAZIONE	TIPOLOGIA	DESTINATARI	PUNTI DI INTERESSE
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	Desk research	Digital Readiness Education Programme	UK	Offerta formativa	Workforce del sistema sanitario	<ul style="list-style-type: none"> ● Raccolta unica dei più importanti programmi di formazione in Sanità Digitale presenti sul territorio nazionale
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	Desk research	Digital & Innovation Skills Helix (DISH)	Internazionale EU	Strumento strategico	Pianificatori di iniziative sulla massimizzazione delle digital skills in ambito sanitario	<ul style="list-style-type: none"> ● Strumenti di tipo metodologico finalizzati all'implementazione guidata di iniziative in tema competenze digitali
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	Desk research	Digital Health Academy	UK	Piattaforma online	Professionisti del NHS e local authorities	<ul style="list-style-type: none"> ● Corsi accreditati per il rilascio di crediti formativi per la formazione continua degli operatori
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	Desk research	EIT Health	Internazionale EU	Knowledge Innovation Community	Lavoratori e studenti del settore sanitario, altre professioni (imprenditori, innovatori, ingegneri, etc.), Università, istituti di ricerca, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ● Formazione erogata a partire dal contesto universitario sfruttando un dialogo tra i professionisti sanitari, esperti della ricerca e dell'imprenditoria del digitale
FORMAZIONE FSE 2.0	Desk research	Historia Clínica Electrónica (GUHARA)	Sagna	Offerta formativa	Personale sanitario di Aragona	<ul style="list-style-type: none"> ● Attività di tutoraggio e di gruppo previste nella formazione

Tabella riepilogativa sulle iniziative europee

CAPITOLO 6 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE

AREA	FONTE	NOME INIZIATIVA	NAZIONE	TIPOLOGIA	DESTINATARI	PUNTI DI INTERESSE
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	ProMIS	Progetto H-PASS	Internazionale EU	Offerta formativa	Medici, infermieri e farmacisti di Italia, Cipro, Grecia, Ungheria, Lituania e Romania	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto comprensivo di un programma formativo e relativi contenuti • Paradigma del “digital change agents” (train-the-trainer)
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	ProMIS	Transforming Health and Care Systems	Internazionale EU	Strumento strategico	Medici di medicina generale e specialisti	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza di un hub per lo scambio di conoscenze tra i professionisti del settore sanitario
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	ProMIS	BeWell	Internazionale EU	Knowledge Innovation Community	Operatori sanitari	<ul style="list-style-type: none"> • Carattere internazionale della strategia di upskilling
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	ProMIS	Data Space for Skills (DS4Skills)	Internazionale EU	Knowledge Innovation Community	Cittadini, aziende pubbliche e private	<ul style="list-style-type: none"> • Database per la condivisione e l'accesso ai dati sulle iniziative avviate nel settore dell'istruzione
FORMAZIONE COMPETENZE DIGITALI	ProMIS	TBDTHC	Internazionale EU	Offerta formativa	Operatori sanitari	<ul style="list-style-type: none"> • Programma di formazione specifico per le competenze digitali degli operatori sanitari

Tabella riepilogativa sulle iniziative europee

CAPITOLO 6 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE

AREA	FONTE	NOME INIZIATIVA	NAZIONE	TIPOLOGIA	DESTINATARI	PUNTI DI INTERESSE
Formazione competenze digitali	ProMIS	Pact for Skills	Internazionale EU	Strumento strategico	Organizzazioni pubbliche e private	<ul style="list-style-type: none"> • concetto di hub delle competenze
Formazione competenze digitali	Desk research	DigComp	Internazionale EU	Strumento strategico	Autorità centrali e cittadini	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogazione strutturata delle aree di

Tabella riepilogativa sulle iniziative europee

CAPITOLO 6 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE

Principali evidenze emerse dall'analisi delle ulteriori iniziative mappate

- **Livello nazionale:**
 - Iniziative principalmente di carattere generalista e introduttivo alla Sanità Digitale (alfabetizzazione digitale dei professionisti).
 - Iniziative con collegamento limitato con percorsi e specializzazioni professionali anche in termini di continuità temporale.
 - Iniziative con approccio alla formazione sempre più multicanale e personalizzabile in termini di moduli formativi.
- **Livello europeo:**
 - Iniziative anche di carattere metodologico per la promozione e la diffusione di approcci strutturati (framework, cataloghi, hub, etc.) al tema della formazione dei professionisti.
 - Iniziative di formazione che si innestano all'interno di "network di innovazione" più ampi in termini di obiettivi e di attori della sanità (università, centri di ricerca, acceleratori, aziende private, etc.).

Le analisi **individuano gli elementi di tendenza** che confermano gli indirizzi strategici dati al progetto e che saranno ulteriormente esaminati nella costruzione delle Linee Guida Operative Formazione FSE e per la complessiva strategia di upskilling.

Le analisi hanno **evidenziato alcune iniziative di livello nazionale ed europee** che potranno essere approfondite per la stesura delle Linee Guida Operative Formazione FSE.

CAPITOLO 6 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE

Principali evidenze emerse dal workshop su formazione competenze digitali

- Viene percepito come **fondamentale il coinvolgimento delle Regioni e PPAA, delle università e delle scuole di formazione regionali** nella definizione del catalogo di formazione sulle competenze digitali.
- È emersa la consapevolezza diffusa della **necessità di intervenire** non soltanto da un punto di vista formativo ma anche culturale, innestando un mindset digitale nella quotidianità dei professionisti.
- È stata ampiamente condivisa l'opportunità di **creare un centro di governo di livello regionale delle iniziative** di formazione.
- Gli input ricevuti durante il Superhero Lab per l'individuazione delle competenze necessarie e durante il lab di Discovery in merito alle aree di miglioramento, saranno recepiti e impiegati nella definizione delle Linee Operative di Formazione FSE 2.0.
- Gli input ricevuti sul coinvolgimento dei diversi stakeholder nelle diverse fasi del Modello di Ciclo di Vita del Digital Upskilling e della possibile governance complessiva saranno utilizzati per la definizione della Strategia Complessiva di Upskilling.

CAPITOLO 7 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

Principali evidenze emerse dall'analisi delle iniziative di comunicazione

- Nelle Regioni fino ad oggi intervistate è emerso come le iniziative di comunicazione effettuate siano state indirizzate prevalentemente verso i cittadini e solo marginalmente verso i professionisti sanitari.
- I canali maggiormente utilizzati si confermano quelli tradizionali (stampa, tv, brochure cartacee), seguiti dai canali web (sito regionale) e dagli eventi in presenza (presidi territoriali, studi medici).
- È emerso come si sia registrato un incremento complessivo dell'utilizzo del FSE da parte dei cittadini a seguito dell'attuazione di apposite iniziative di comunicazione, anche se poche Regioni hanno attivato cruscotti di monitoraggio con più indicatori.
- È stata rilevata la necessità di indirizzare iniziative verso i professionisti con particolare attenzione ai MMG/PLS, poco attivi nell'utilizzo FSE.
- È stata comunicata la necessità di ricevere anche un supporto metodologico e di risorse professionali per la gestione delle iniziative di comunicazione.
- Molti professionisti, ad oggi, percepiscono il FSE non come strumento di supporto ma come mero strumento amministrativo e burocratico.
- È emerso come si sia registrato un incremento complessivo dell'utilizzo del FSE da parte dei cittadini a seguito dell'attuazione di apposite iniziative di comunicazione, anche se poche Regioni hanno attivato cruscotti di monitoraggio con più indicatori.
- È stata rilevata la necessità di indirizzare iniziative verso i professionisti con particolare attenzione ai MMG/PLS, poco attivi nell'utilizzo FSE.
- È stata comunicata la necessità di ricevere anche un supporto metodologico e di risorse professionali per la gestione delle iniziative di comunicazione.
- Molti professionisti, ad oggi, percepiscono il FSE non come strumento di supporto ma come mero strumento amministrativo e burocratico.

CAPITOLO 7 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

Principali evidenze emerse dall'analisi dei siti web

- I siti web delle Regioni/PAA si configurano come uno dei principali canali della comunicazione sul FSE oltre che per la sua fruizione.
- Ogni Regione/PPA ha attuato un diverso approccio nell'utilizzo del portale/pagine web, sia in termini di diversa finalità e approccio (es. più amministrativo, comunicazione, esposizione servizi, etc.), sia in termini di visual identity, contenuti e messaggi veicolati.
- Solo la metà delle Regioni/PAA ha attualmente reso disponibili applicazioni mobili per accedere e comunicare il FSE.
- Le evidenze raccolte saranno un riferimento oggettivo e metodologico per l'indirizzo della strategia complessiva di comunicazione del FSE 2.0.
- Le attuali eterogeneità saranno valutate per le possibili azioni di armonizzazione a vantaggio della cittadinanza e operatori.
- L'utilizzo del canale web in termini di comunicazione fruizione dei servizi, in virtù della sua centralità, almeno attuale, sarà uno dei principali riferimenti per la stesura delle Linee Guida Operative Comunicazione FSE 2.0.

CAPITOLO 7 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

Principali evidenze emerse dall'analisi dei siti web

Il **contesto formativo nazionale per il Digital Upskilling** dei professionisti sanitari e sociosanitari è guidato da scelte individuali spesso legate anche a tendenze momentanee (es. per la Telemedicina) e da approcci fortemente progettuali o situazionali.

Il contesto è collegato e, talvolta, limitato alle progettualità IT e soluzioni in corso di implementazione sui quali i professionisti devono essere formati (es. una Cartella Clinica Elettronica).

Quest'ultimo aspetto si traduce in un **training di natura pratica, condotto da specialisti di prodotto che conoscono bene le funzionalità della soluzione oggetto di implementazione ma non sempre hanno una visione orizzontale dei processi interessati**, allontanando quindi ancor di più dalla costruzione di una visione complessiva del ruolo e delle potenzialità delle tecnologie digitali nella sanità.



CAPITOLO 7 - ANALISI DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

Principali evidenze emerse dall'analisi dei siti web

La comunicazione FSE nei confronti dei professionisti sanitari richiede un'opportuna **intensificazione nelle attività e loro specializzazione in termini di target, canali e messaggi**, all'interno del miglior coordinamento tra il livello nazionale e quello regionale/locale.

Tale **coordinamento** è pariteticamente necessario anche tra l'attuazione delle **campagne di comunicazione** (generazione di aspettative) e la **consistenza effettiva** (maturità e completezza) degli strumenti tecnologici proposti.



CAPITOLO 8 - CONCLUSIONI

Evidenze emerse rispetto alla Formazione

Evidenze emerse rispetto alla Comunicazione

