

---

# E-MANUAL

---

**CAPITOLO 2 METODOLOGIE E STRUMENTI PER LA CREAZIONE DI UN PROGETTO EUROPEO**

**2.0 GLOSSARIO**

## PROJECT MANAGEMENT

Con l'espressione inglese project management, detto anche gestione di progetto, si intende l'insieme di attività volte a garantire la realizzazione degli scopi/obiettivi di un progetto. Un progetto è uno sforzo delimitato nel tempo (con una data di partenza e una di completamento) diretto a creare dei prodotti e/o servizi e/o risultati specifici che comportano dei benefici o del valore aggiunto al committente.

## DISSEMINATION

È un processo mediante il quale i contenuti e gli esiti di un progetto vengono trasferiti (cioè comunicati) nel tempo, attraverso determinati canali, verso un pubblico specialistico e verso un pubblico più ampio, per favorirne l'adozione, l'implementazione e la conoscenza in generale. È un processo comunicativo, o meglio: è un processo di cambiamento sociale.

## EVALUATION

Si inserisce in un processo complesso come elemento interno e strutturale di controllo funzionale, qualitativo e di efficacia delle azioni intraprese, al fine di garantire un governo costante del processo che ottimizzi le fasi decisorie, l'impiego delle risorse e il raggiungimento degli obiettivi prefissati secondo una logica che circolarmente e funzionalmente immette nel sistema continui adattamenti e autocorrezioni. La valutazione è un processo di ricerca finalizzato all'emissione di un giudizio sugli effetti di un'azione il più delle volte complessa: essa è un'attività conoscitiva generalmente concepita come supporto alla progettazione, revisione o programmazione delle attività realizzate all'interno di un progetto.

## WORK PACKAGES

Pacchetti di lavoro a cui è possibile attribuire responsabilità e risorse. Vanno definiti in modo tale che possano essere pianificati, dotati di budget e infine controllati. I WP hanno generalmente una struttura basata sul tempo. È importante la scelta del WP leader,

ovvero del responsabile del pacchetto di lavoro, che deve essere l'organizzazione più competente, ma allo stesso tempo disponibile e collaborativa.

## MILESTONES

Traguardi intermedi (MILESTONES) per verificare lo stato di avanzamento dei lavori e poter correggere eventuali criticità.

## DELIVERABLES

Prodotti quali pubblicazioni scientifiche, workshop, seminari, conferenze, report, linee guida, manuali, brevetti, prototipi, dati contenuti in database, trend, statistiche, software, website, video, ecc.