



Ottenere il massimo dai **social media**

Fabio Ambrosino, Rebecca De Fiore

Il Pensiero Scientifico Editore

Associazione Alessandro Liberati – Cochrane Affiliate Centre

Disclosures

Il Pensiero Scientifico Editore | Think2it
Associazione Alessandro Liberati – Cochrane Affiliate Centre

Perchè le istituzioni
utilizzano - o
dovrebbero utilizzare -
i social media



Ascoltare,
oltre che
parlare



Come raggiungere
i cittadini in
maniera ampia e
capillare

Progettare,
realizzare, valutare e
ricominciare da
capo



Legge 150/2000

Art 1.

«Le disposizioni della presente legge, in attuazione dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa, disciplinano le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni»



Legge 150/2000

Art 4.

- «a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- f) promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale»

Legge 150/2000

Art 4.

- «a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- f) promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale»



Infodemia

«Quantità eccessiva di informazioni, comprese informazioni false o fuorvianti in ambienti digitali e fisici, durante un focolaio di malattia»



Infodemia

«Possiamo dire che tutto il dibattito esploso sull'informazione e sulla comunicazione con l'arrivo della pandemia abbia squarciato il velo in modo violento sulle dinamiche polarizzate e polarizzanti diffuse nella nostra società»



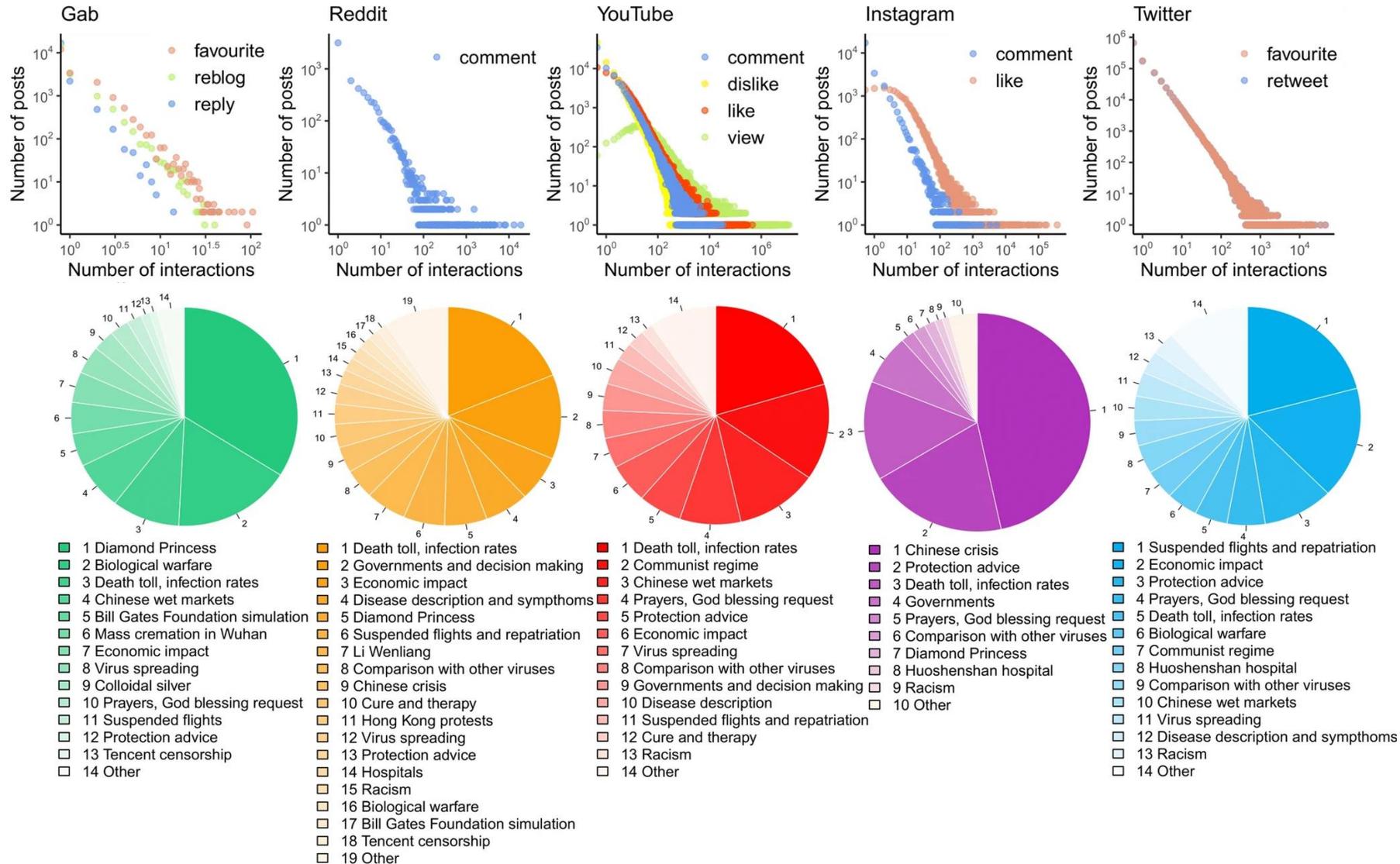


Comunicazione istituzionale e social media

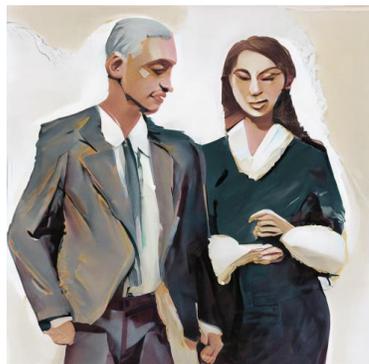
«Quello che serve è adottare una seria strategia social che possa contare sulle competenze dei social media manager e su un team opportunamente formato»



Ogni piattaforma è diversa dalle altre







12,8 → **25-49**
milioni di utenti anni

30%
donne

Informazione



18 → **10-34**
milioni di utenti anni

53%
donne

Intrattenimento



17 → **25-34**
milioni di utenti anni

45%
donne

Networking



Strategie multi-piattaforma

«Puoi creare un post su Instagram sotto forma di carosello con una descrizione, quindi lo stesso argomento può essere trasformato in un breve video di 90 secondi su TikTok e in un video esplicativo di cinque o dieci minuti su YouTube»



European Commission
9 settembre alle ore 14:30 · #SOTEU

Count down with us: 4, 3, 2, 1, #SOTEU

Only four days left until the State of the Union address. President von der Leyen will delve into the key matters shaping our Union's future:

- Recovery
- Support to Ukraine
- Green and digital transition
- Diversity and equality
- Youth

Join us on 13 September Live HERE from 09.00 CEST. It's your opportunity to actively engage and discuss the future of our Union!

StrOng and uniTted in the divErSity of our Union!

#EuropeanUnion



291
Commenti: 89 Condivisioni: 78



Campagna #SOTEU

European Commission



European Commission @EU_Commission · 11 set

In this decisive year, we advanced Europe's security, prosperity and social wellbeing.

On Wednesday, President @vonderleyen will assess the results and share her plans for the year ahead at the State of the Union.

Our journey towards an ever-closer Union has just begun.

#SOTEU



257 129 283 60.807



europaencommissio · Segui

europaencommissio Psst... SOTEU is coming.

Get ready for the chills, because the State of the Union speech is just 2 days away!

First, the whispers of anticipation... 🗨️
Then, the goosebumps of excitement! 🦋

The State of the European Union, or SOTEU, is an annual address delivered by the President @ursulavonderleyen to the European Parliament. It's a moment when we reflect on our achievements, challenges, and the path ahead.

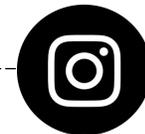
🔥 Tune in to watch the speech LIVE on this page on Wednesday from 9:00am CEST to hear more about our agenda for the year to come.

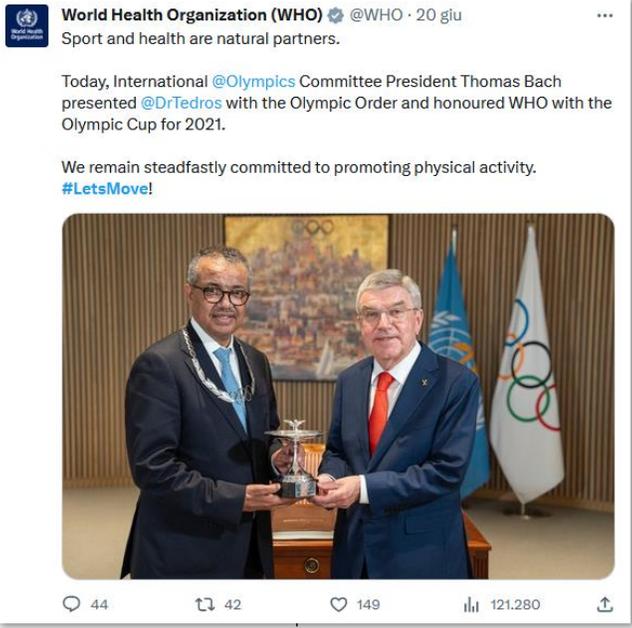
#SOTEU
3 sett Vedi traduzione

zepakzibeiro In Portuguese "SOTEU" ="ONLYOURS"

Piace a 4.973 persone
11 SETTEMBRE

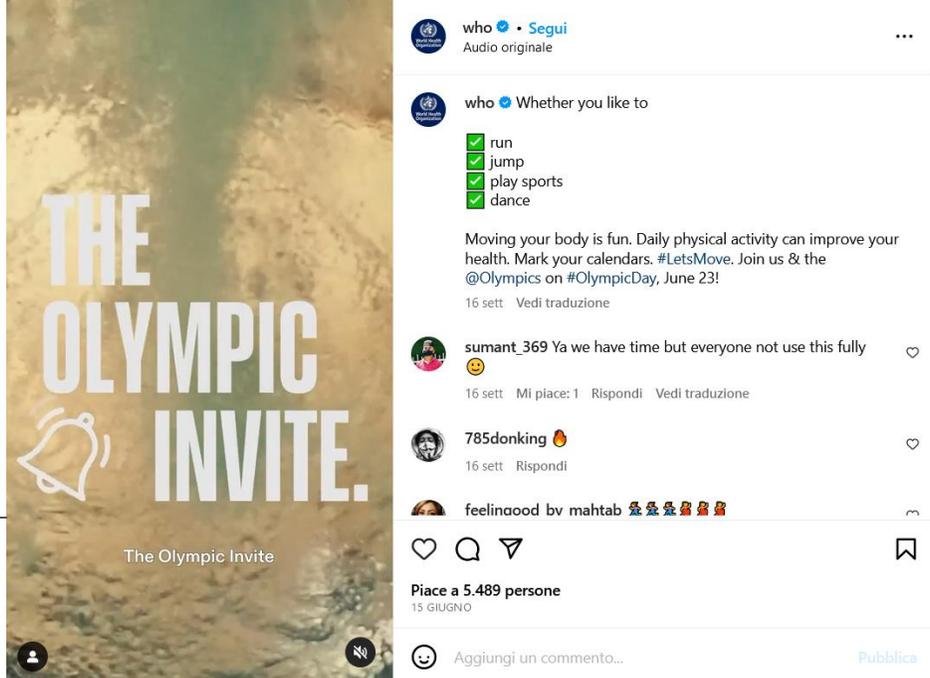
Aggiungi un commento... Pubblica





Campagna #LetsMove

World Health Organization





Influencer

«Lo stesso Ministero della salute dovrebbe diventare un influencer e dotarsi degli stessi strumenti di chi lo fa con successo»



A photograph of Mark Zuckerberg sitting at a wooden desk during a public hearing. He is wearing a dark blue suit, a white shirt, and a blue patterned tie. He has a slight, knowing smile on his face. In the background, other people are seated, including a woman in a yellow top. A white speech bubble is superimposed on the image, containing the text "Senator, we run ads.".

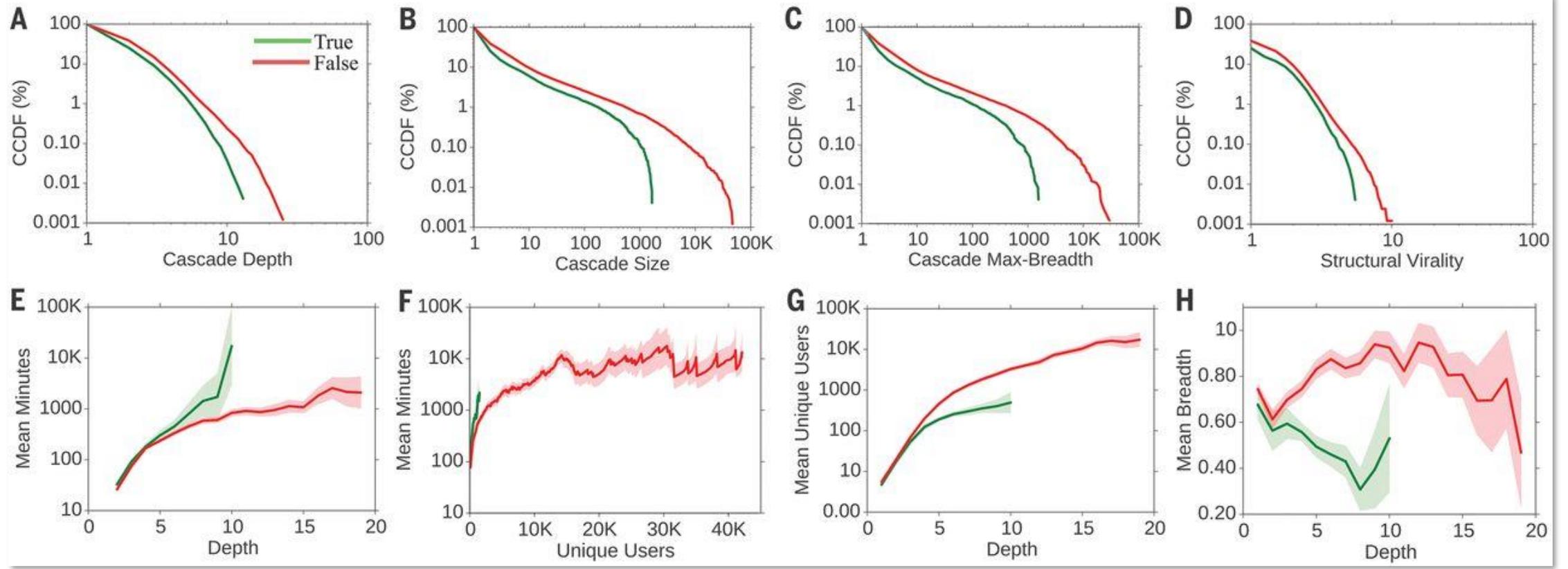
**Senator,
we run ads.**

Social media

«Il mercato ad-tech è guidato dall'architettura algoritmica di Internet e dei social media, la quale tende intrinsecamente a prediligere materiale altamente emotivo e ultrafizioso che risponde al richiamo delle tendenze confermate esistenti e promuove più "condivisioni" e "mi piace"»



Notizie vere, notizie false



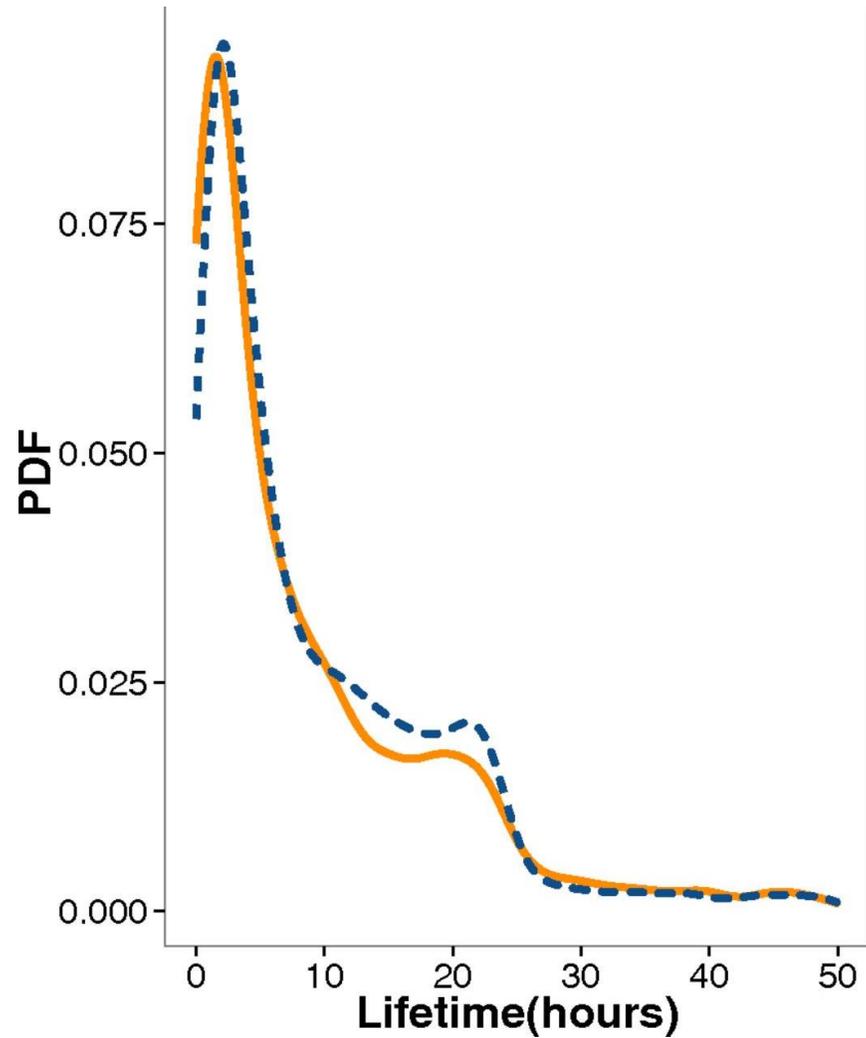
CCDF: Complementary cumulative distribution functions

Legge di Godwin

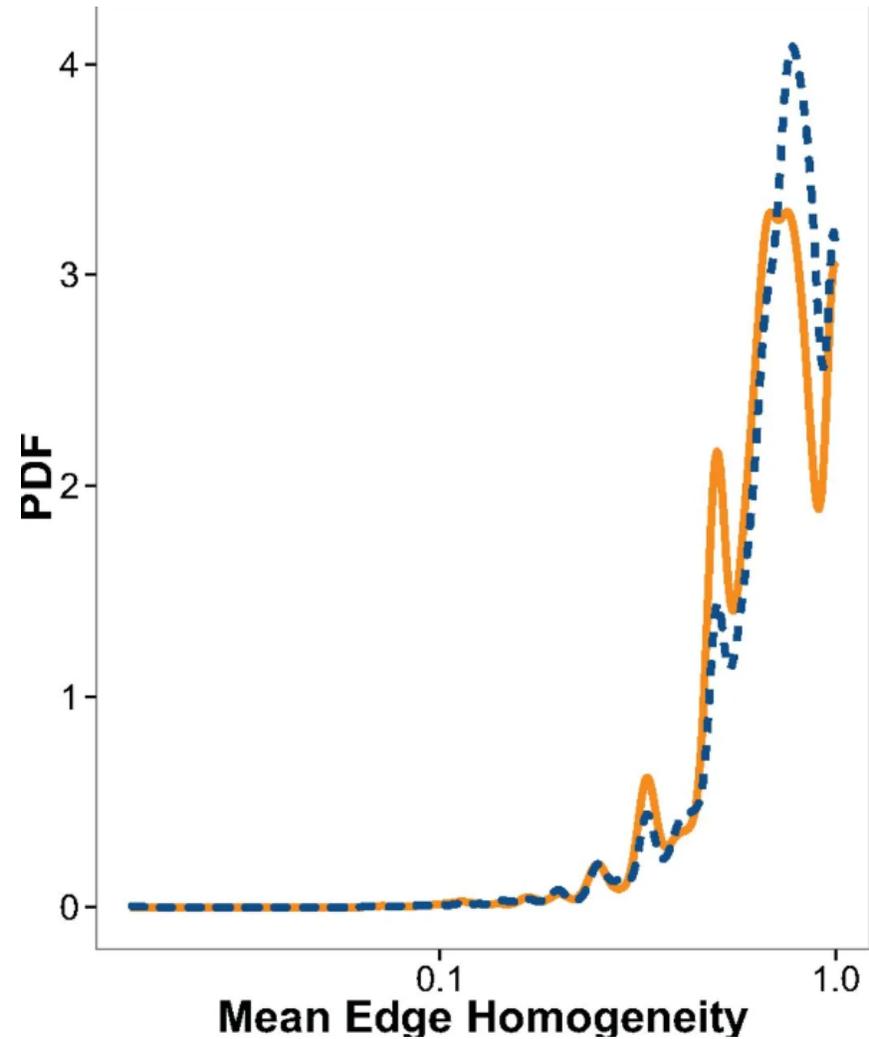
«A mano a mano che una discussione online si allunga,
la probabilità di un paragone riguardante i nazisti o Hitler tende a uno»



Notizie scientifiche, teorie del complotto



PDF: probability density function





Confirmation bias

«Contrariamente alle regole dei filosofi della scienza, i quali consigliano di verificare un'ipotesi provando a confutarla, le persone (e molto spesso anche gli scienziati) cercano dati che siano compatibili con le loro credenze del momento»

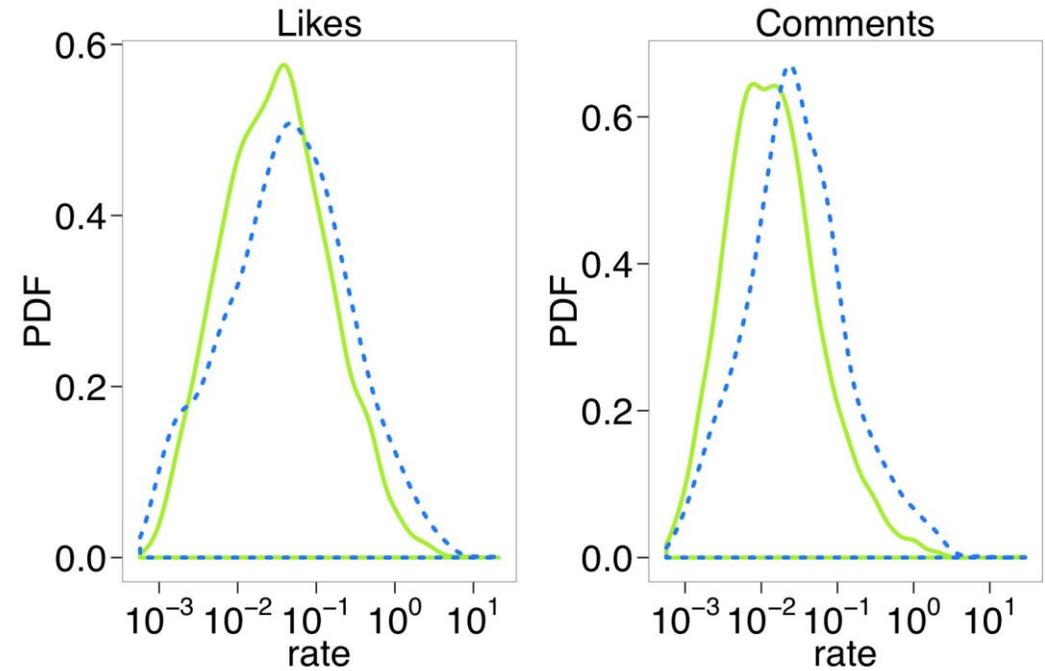
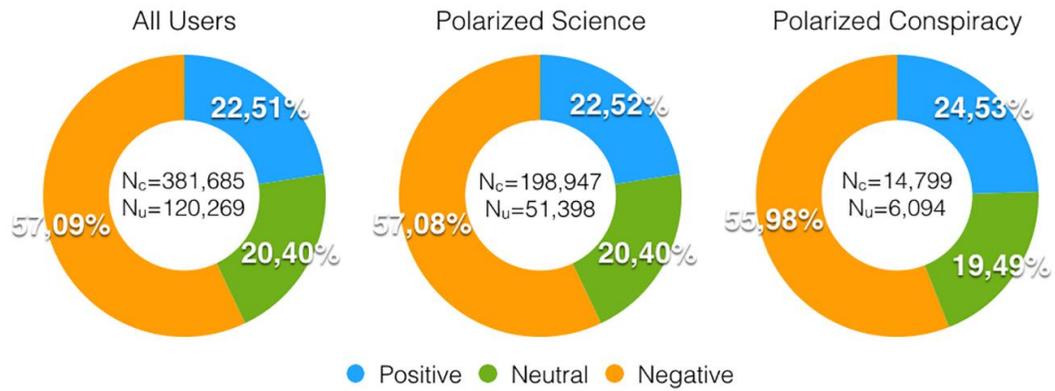


Debunking

«C'è stato un periodo, forse agli esordi di questa nuova era, in cui gli utenti più attivi dei social impiegavano gran parte del proprio tempo nel tentativo di correggere false informazioni e arginarne la diffusione virale»



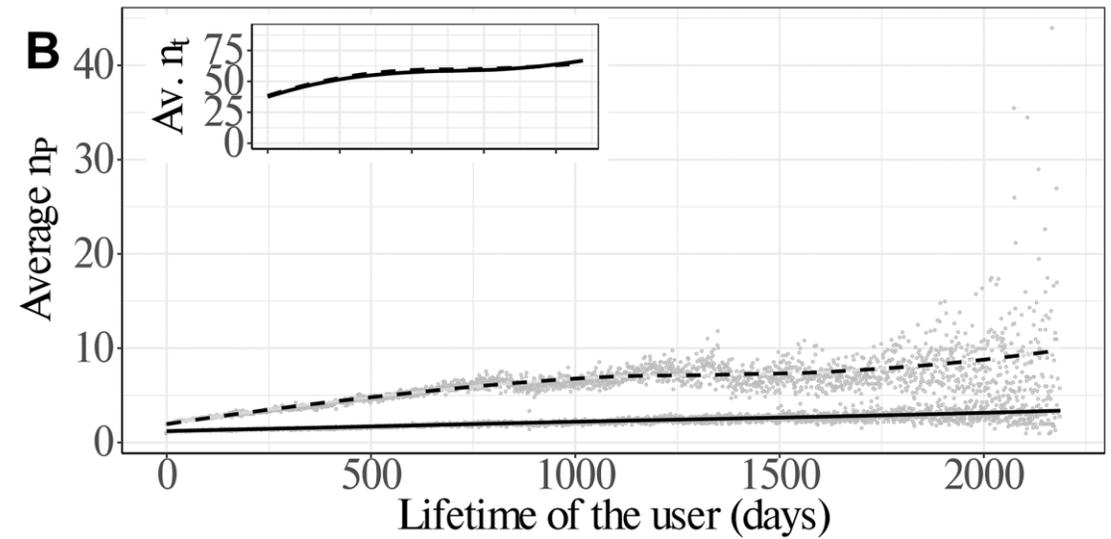
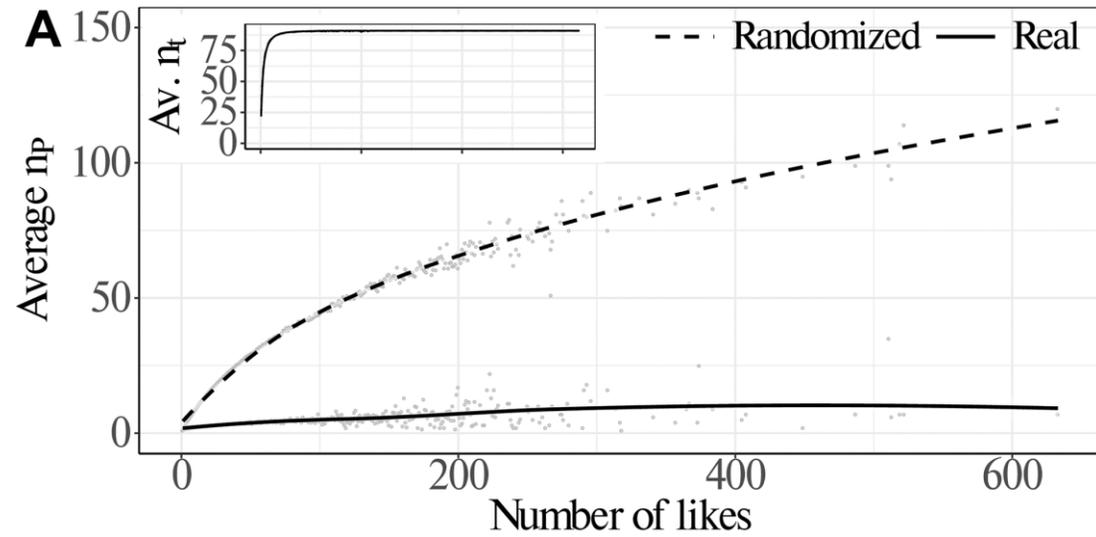
Debunking



Before Debunking After Debunking

PDF: probability density function

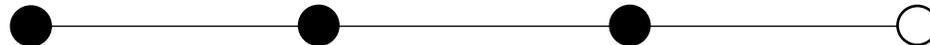
Esposizione selettiva





Essere trasparenti

«La trasparenza è fondamentale per instaurare una relazione di fiducia con la popolazione. È importante fornire informazioni chiare e accurate su questioni di ordine pubblico come le politiche, le decisioni, i progetti»



Essere veloci (ma sempre accurati)

«In questo ambiente l'ansia di bucare una notizia si amplifica in maniera esponenziale e con essa cresce maggiormente anche il rischio di produrre e diffondere informazioni poco accurate e contenuti superficiali»



Essere disposti ad ascoltare

«Per creare annunci più redditizi e portare la tua azienda al livello successivo, considera la comunicazione bidirezionale come la radice della tua azienda: è lì che scoprirai i desideri dei tuoi clienti. Se crei contenuti in linea con ciò che desiderano il tuo marchio sarà più redditizio»





Definire i propri obiettivi

«Chiediti cosa speri di ottenere con i tuoi sforzi sui social media e qual è il risultato previsto.
Ciò chiarirà le metriche necessarie per iniziare l'analisi»



Per conoscere il proprio pubblico

When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT +0200) · Last 28 days



ⓘ Publish time is not known to directly affect the long-term performance of a video. [Learn more](#)

Top geographies

Views · Last 28 days

All Videos Shorts



[SEE MORE](#)

Watch time from subscribers

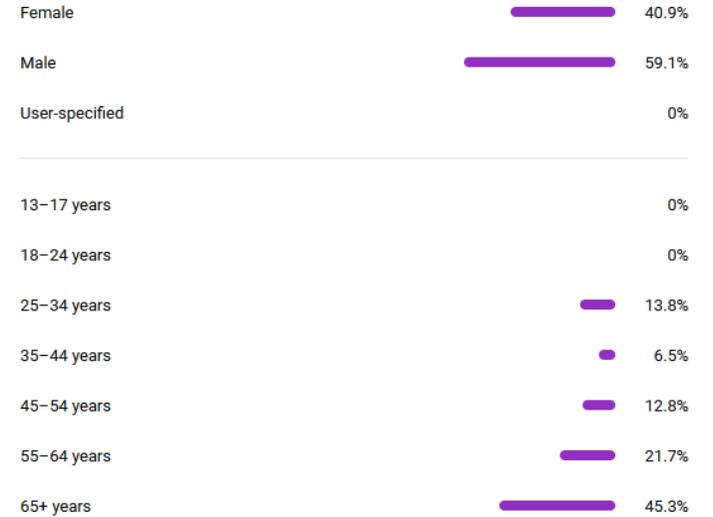
Watch time · Last 28 days



[SEE MORE](#)

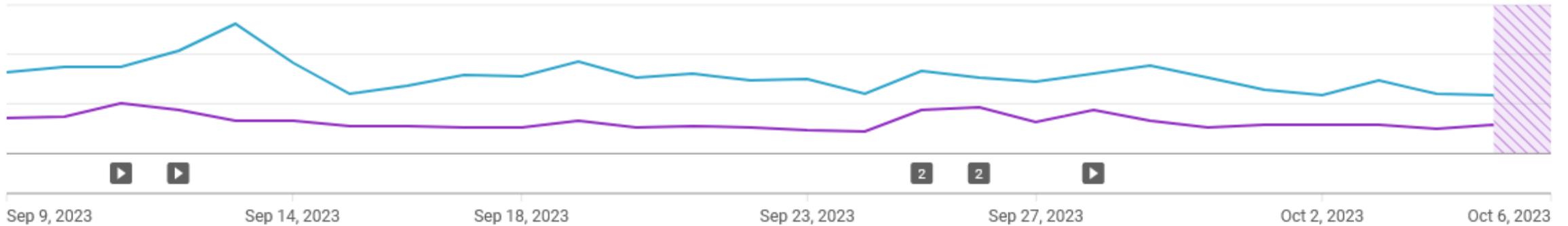
Age and gender

Views · Last 28 days



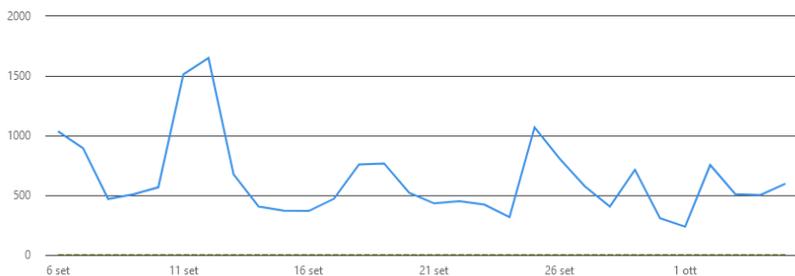
[SEE MORE](#)

● Returning viewers ● New viewers

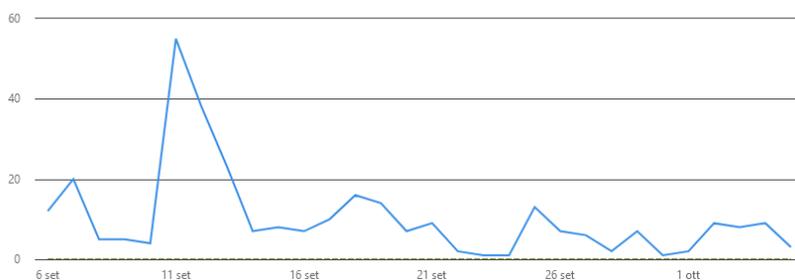


Per valutare le proprie attività

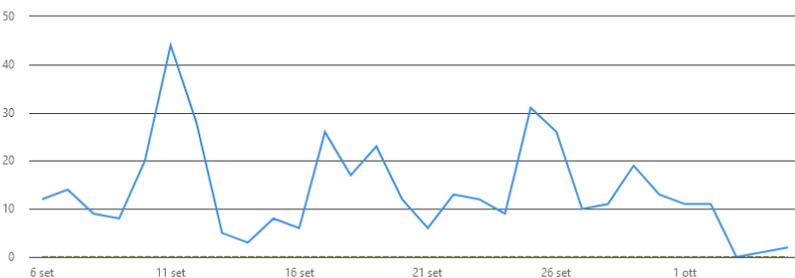
Impressioni ▾



Reazioni ▾



Clic ▾



Impressions	Clic	Reazioni	Commenti	Diffusioni post
1036	12	12	0	3
895	14	20	0	2
469	9	5	0	1
509	8	5	1	1
567	20	4	0	1
1514	44	55	0	5
1650	28	38	0	6
675	5	23	0	2
405	3	7	0	0
371	8	8	0	0
368	6	7	0	1
471	26	10	0	2
758	17	16	0	1
767	23	14	0	1
522	12	7	1	1
432	6	9	0	0
451	13	2	0	0
422	12	1	0	0
317	9	1	0	0
1069	31	13	0	1
806	26	7	0	1
576	10	6	0	0
406	11	2	0	0
714	19	7	0	2
307	13	1	0	0
237	11	2	0	0
754	11	9	0	2
511	0	8	0	0
503	1	9	0	3
597	2	3	0	0



Take-home messages

- Scegli il social più adatto per i messaggi che vuoi trasmettere
- Utilizza i singoli social secondo le loro regole e caratteristiche
- Crea un ambiente quanto più possibile familiare. Ascolta e rispondi a tutti con gentilezza
- Evita di riportare le informazioni in modo ipersemplicato o dicotomico. Metti in luce la complessità
 - Meglio l'incertezza del silenzio
- Il lavoro di costruzione della fiducia va fatto in tempo di pace
 - Valuta sempre l'impatto di tutte le attività



Medicine & the Media

Fabio Ambrosino

Il Pensiero Scientifico Editore | Think2it

Associazione Alessandro Liberati – Cochrane Affiliate Centre

f.ambrosino@think2.it



Rebecca De Fiore

Il Pensiero Scientifico Editore | Think2it

Associazione Alessandro Liberati – Cochrane Affiliate Centre

r.defiore@pensiero.it

