

**Webinar con i Reference Site italiani di EIP-AHA  
Aggiornamento sull'Action Group C2 - Independent Living Solutions  
9 aprile 2020**

Il 09 aprile 2020 si è tenuto il settimo appuntamento nell'ambito del tavolo sull'invecchiamento sano e attivo coordinato dal ProMIS e che ha già visto l'organizzazione di 3 webinar dedicati alle iniziative orizzontali di EIP-AHA (quali MAFEIP, Blueprint, I2M) e alle sessioni informative dedicate agli Action Group A1, A3, B3.

Il Dottor **Raffaele Catoni**, dell'I.S.R.A.A. (Istituto per Servizi di Ricovero e Assistenza agli Anziani), ha presentato un aggiornamento in merito ai lavori dell'Action Group C2 - Independent Living Solutions, il cui obiettivo è quello di sviluppare soluzioni abitative indipendenti, creando le linee guida per i modelli di business. Questo dovrebbe aumentare la distribuzione di soluzioni aperte e personalizzate per una vita attiva e indipendente, il tutto supportato da standard globali e da nuove prove sul ritorno dell'investimento. Il Gruppo di azione può fornire un contributo essenziale per la creazione di un nuovo mercato di prodotti e servizi convenienti per gli anziani che li aiuta a vivere una vita più attiva e indipendente. Ciò rafforza attività in corso in Europa (e non solo) nel campo della ricerca e dell'innovazione, sostenuto attraverso partenariati pubblico-privato.

Il Dott. Catoni ha aperto la sessione sottolineando che gli obiettivi sono generalmente connessi con **5 domini dell'AG**:

- 1) **Innovative Procurement**: Contribuire allo sviluppo e all'elaborazione di linee guida sull'attuazione degli innovative procurement, basandosi sui risultati disponibili. Gli innovative procurement sono fra gli strumenti più importanti per promuovere l'adozione di soluzioni ICT.
- 2) **Standardizzazione ed interoperabilità**: Facilitare la standardizzazione, la diffusione e l'adozione di tecnologie per l'invecchiamento attivo ed in salute. La creazione di standard e pre-standard facilita l'interoperabilità e l'efficienza delle soluzioni a differenti livelli.
- 3) **Personal User Experience (PUX)**: Contribuire allo sviluppo delle conoscenze relative alla Personal User Experience basandosi sui risultati disponibili. L'aderenza alle preferenze personali degli end user può facilitare ampiamente l'adozione e l'utilizzo di soluzioni ICT rendendo le soluzioni più appetibili per il mercato.
- 4) **Privacy**: Facilitare il dibattito in Europa sulle questioni di privacy legate all'upscaling della tecnologia AHA. Un topic di crescente interesse specialmente nell'ambito ICT a seguito del nuovo GDPR. Fornire linee guida di compliance può favorire lo sviluppo e l'adozione di nuove soluzioni.
- 5) **Return of Investment**: Migliorare la discussione e la ricerca dei risultati dei vantaggi derivanti dall'utilizzo di soluzioni interoperabili. Il fine è di realizzare argomentazioni economicamente convincenti per gli stakeholders e sviluppare business plan efficaci per promuovere così l'adozione di soluzioni ICT per l'invecchiamento attivo.

I punti di forza sono il Business/market oriented, la promozione di soluzioni vicine al mercato ed il focus sulla UX (maggior accettazione delle soluzioni); i punti di debolezza – invece – sono le attività di tipo “service”, i limiti dell'accettazione da parte degli end users ed infine le opportunità di finanziamento e scalabilità.

Nel periodo 2016-2018, l'Action Group C2 ha preso parte ad una serie di iniziative che prevedevano la collaborazione (collaborative works, CW) con l'Action Group D4 (Age Friendly Environments) per portare a termine degli sprint su temi specifici di rilievo per il panorama dell'AHA. Molti degli **output degli sprint** sono riportati di seguito:

- **CW1 - Preferenze relative alla privacy dell'utente:** Analisi delle preferenze degli utenti senior rispetto alle impostazioni relative alla privacy e realizzazione di uno strumento in grado di dare linee guida per piattaforme e applicativi.
- **CW2 - Personalizzazione dei servizi eHealth sulla base della motivazione:** Realizzazione di un'applicazione per la profilazione dell'utenza sulla base della motivazione.
- **CW3 - AFE e soluzioni per l'independent living basate su blockchain:** Produzione di materiale finalizzato ad aumentare la consapevolezza nella comunità EIP-AHA riguardo all'utilità della blockchain.
- **CW4 - Gruppo di coordinamento EIP-AHA/EIP\_SCC:** Cooperazione iniziata al fine di allineare i due partenariati (in particolare sulla standardizzazione di soluzioni) ed evitare sforzi ridondanti
- **CW5 - Ruolo dei caregiver nello sviluppo ed impiego di soluzioni ICT per gli AFE:** Creazione di un protocollo di co-creazione di soluzioni tecnologiche che coinvolga in prima battuta anche i caregivers in modo tale da massimizzarne l'efficienza e l'utilizzo.
- **CW6 - Smart-Healthy Age-Friendly Environments:** Creazione di un network tematico (SHAFE) finalizzato a sottolineare l'importanza delle persone e dei luoghi nella creazione di soluzioni digitali di qualità per l'eHealth e mHealth che siano accessibili a tutti, valorizzando la persona come elemento centrale nell'intero processo di digitalizzazione.

Per quanto riguarda, invece, i **prodotti concreti realizzati**, l'AG ha creato:

1. *una raccolta di buone pratiche* (esempi di Innovative Procurement, toolkit e linee guida per l'Empowerment degli Utenti, best practices per l'Interoperabilità di sistemi e piattaforme);
2. *un'infografica sull'adozione di soluzioni ICT per l'independent living* (stato dell'arte e ruolo del EIP on AHA (C2) nell'adozione di soluzioni, Utilità delle soluzioni ICT per l'invecchiamento attivo, Barriere all'implementazione);
3. *Indicazioni per i processi di interoperabilità a favore della standardizzazione* (Ruolo dell'interoperabilità alla facilitazione dell'adozione, Raccolta di indicazioni sulla base del TLR (strategiche/operative), Proposta di un framework di lavoro, Analisi di use-cases);
4. *Indicazioni e lezioni apprese sulla Personal User Experience* (Manuale basato su esperienze e casi studio che contiene: Indicazioni generali, Indicazioni sui processi di sviluppo, Indicazioni sull'applicazione di standard, Indicazioni inerenti privacy e sicurezza, Indicazioni per lo sviluppo di business models);
5. *White Paper per il coinvolgimento dei caregiver nell'uso di ICT* (Descrizione del background di riferimento e di intervento dal punto di vista teorico e sperimentale delle seguenti fasi del ciclo di sviluppo di soluzioni ICT: Prerequisiti, Sviluppo, Test e validazione, Impiego);
6. *Preferenze sulla privacy per l'AHA* (Strumento finalizzato ad aiutare a sondare le preferenze degli utenti riguardo la privacy. Questo permette di realizzare strumenti e applicativi che siano rispettosi delle linee vigenti (es. GDPR) e le preferenze specifiche degli utenti coinvolti. Contiene 31 condizioni di preferenze sulla privacy derivanti da 15 use cases AHA);
7. *Applicazione di profilazione della motivazione (PMA)* (Applicazione disponibile per ottenere un profilo della motivazione degli end users che permetta di adottare strategie persuasive idonee per favorire l'adozione di soluzioni. Disponibile in [versione installabile](#) e [versione desktop](#)).

Per quanto concerne le **attività in fieri**, vi è l'attuazione del **nuovo Action Plan 2018-2020**. È previsto ogni due anni che ogni AG rinnovi il proprio action plan sulla base dei risultati conseguiti, della disponibilità dei coordinatori e dei membri per realizzare sprint tematici, CW e pianificazione di attività (il documento è disponibile al seguente link: [https://ec.europa.eu/eip/ageing/file/3163/download\\_en?token=i5E1pI5W](https://ec.europa.eu/eip/ageing/file/3163/download_en?token=i5E1pI5W)). Il nuovo Action Plan prevede di:



- Allinearsi alle priorità politiche della trasformazione digitale della sanità e dell'assistenza nel [Mercato Unico Digitale](#) (DSM).
- Individuare temi interdisciplinari che possano contribuire a risvegliare l'interesse della comunità e a promuovere la collaborazione e la contaminazione tra gruppi di lavoro ma anche con altri AG.
- Ridurre il numero di gruppi di lavoro a 3, basati su altrettanti domini trasversali e interconnessi: PERSONE, DATI e MERCATO, promuovendo una forte cooperazione tra di loro.

Per il futuro è prevista una nuova partnership al termine del periodo di finanziamento (2020).