



PRO.M.I.S.

Programma Mattone Internazionale Salute

EVENTO INFORMATIVO

**“L’uso strategico degli appalti innovativi in sanità:
PCP e PPI quali opportunità di finanziamento”**

21 Settembre 2017

ROMA

IL PROGETTO MAGIC

*Mobile Assistance for Groups & Individuals within the Community – Stroke
Rehabilitation*

MAGIC



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Introdurre nel PDTA per lo STROKE una tecnologia di supporto a pazienti e a *caregiver* che, secondo un approccio di autogestione, possano essere in grado di migliorare l'impatto dovuto al cambiamento dello stile di vita che ne consegue.

Andare verso un modello “person-centric”, anziché “building-centric”.

L'importanza del progetto è strategica alla luce dell'aumento nei costi della sanità derivanti dall'invecchiamento della popolazione e dalla crescita delle malattie croniche



AZIONI

WP1 Project Management

WP 2 Preparation Phase and delivery of Phase 0

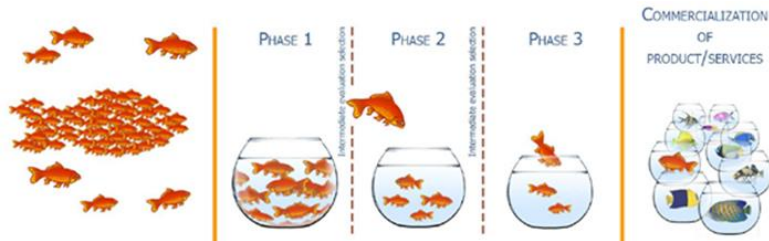
WP3 Creation and execution of PCP call

WP4 Administration of the Solution Providers and Monitoring Pilots

WP5 Solution validation

WP6 Evaluation of impact, review and recommendation

WP7 Communication and dissemination



Fasi del progetto	Imprese	Award	Totale
1 Sviluppo di soluzioni	7	€ 60.000,00	€ 420.000,00
2 Prototipo	4	€ 105.700,00	€ 422.800,00
3 Prodotti da testare	3	€ 930.000,00	€ 2.790.000,00
TOTALE			€ 3.632.800,00

PUNTI DI FORZA

- Il progetto è cofinanziato: 70% da parte UE a fronte del 30% da parte dei Buyer UK-IT (anche in *kind*, personale, missioni etc.)
- I risultati del progetto non producono obblighi post-PCP ma possono rappresentare delle opportunità (nuove call PPI, nuove collaborazioni etc)
- Gestione della proprietà intellettuale e sfruttamento dei risultati nel rapporto pubblico-privato
- Organizzazioni coinvolte: pubblica amministrazione, fornitori pubblici di prestazioni sanitarie
- Profili coinvolti: tutti i professionisti della salute (sanitari e sociali) coinvolti nel PDTA Stroke
- Paziente e i caregiver coinvolti direttamente nella definizione dei profili dei bisogni iniziali.
- **Esempio concreto per Guidare l'innovazione**



PUNTI DI DEBOLEZZA

- nessuna risorsa per i buyer nelle attività di PM (vincolo del bando UE)
- difficoltà a comprendere pienamente le procedure PCP in un quadro normativo non completo (codice degli appalti, PCP, Ricerca e Innovazione, etc)
- «spaesamento» del project manager in un progetto innovativo di ricerca (strumento di finanziamento + soluzione tecnologica)
- confronto con paesi (esperti della metodologia di finanziamento dell'innovazione) dove sono vigenti normative in materia di innovation procurement diverse



Opportunità

- Confronto con pazienti e care givers (nella fase iniziale) per far luce sul bisogno (far emergere bisogni inespressi)
- Dialogo con le imprese
- Valorizzare l'immagine dei Buyers (ambito sanitario, sociale e mediatico)
- Acquisire economie nella gestione dei pazienti



Minacce

- Giungere a soluzioni non completamente soddisfacenti
- Risvolti negativi su aspetti legali sulle procedure, amministrative (bando, proprietà intellettuale)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Azienda Ospedaliero Universitaria Ospedali Riuniti Ancona

Laura Donnini laura.donnini@ospedaliriuniti.marche.it

Roberto Penna Roberto.Penna@ospedaliriuniti.marche.it

Azienda Sanitaria locale T03

Sabrina Grigolo sgrigolo@aslto3.piemonte.it

Università degli studi D'Annunzio Chieti-Pescara

Angelo De Luca a.deluca@pefgroup.com

