



**Webinar con i Reference Site italiani di EIP-AHA**  
**Presentazione Iniziativa Innovation to Market-I2M e lancio del concorso "Open Innovation"**  
**26 marzo 2020**

Il giorno 26 marzo 2020 si è svolto il terzo appuntamento on-line relativo alla tematica dell'Invecchiamento Sano e Attivo e Reference Site italiani della partnership europea EIP-AHA, tramite il webinar dedicato all'iniziativa **Innovation to Market**.

Relatrice dell'attività formativa è stata **Valentina Tageo di ECHalliance**, organizzazione multi-stakeholder che lavora nell'ambito della salute digitale ed è inoltre partner del progetto europeo WE4AHA quale supporto operativo di coordinamento alla partnership europea sul tema dell'invecchiamento sano e attivo.

Nell'ambito di WE4AHA, in particolare, compito di ECHalliance è quello di co-coordinare una delle azioni trasversali previste da progetto, ovvero l'iniziativa Innovation to Market-I2M. Insieme alle altre iniziative orizzontali (BLUEPRINT e MAFFEIP), ha il compito di colmare le lacune e le barriere che rendono difficoltoso l'incontro tra domanda e offerta nelle soluzioni digitali ed innovative per l'invecchiamento sano e attivo, mettendo in atto una serie di azioni. Il piano ha un intero Work Package dedicato e in questo momento è nella sua fase di implementazione prevista fino a dicembre 2020, data di chiusura del progetto.

Obiettivi del piano sono:

- Analizzare e mappare il mercato AHA in Europa, identificando piani di investimento, opportunità di business, e "gaps" tra domanda e offerta
- Co-disegnare, sviluppare e validare con attori chiave del settore e la CE un Piano per l'Innovation to Market (I2M Plan) per promuovere il lancio sul mercato e l'adozione di soluzioni innovative
- Implementare alcune azioni dell'I2M Plan nel biennio 2019-2020
- Analizzare l'impatto e la risposta della comunità di stakeholders e formulare raccomandazioni per future azioni analoghe.

All'interno del piano, sono stati sviluppate 4 linee di Attuazione, nate sulla base di una consultazione, ovvero:

**Linea d'Attuazione 1: Attività di visibilità e sensibilizzazione.**

Gli strumenti utilizzati in questa linea sono:

- ✓ Lancio di un Premio per l'Adozione "ADOPTION AWARD" che sta aprendo le porte anche ad iniziative nazionali (vedi Concorso ProMIS), dando un riconoscimento ad organizzazioni che si sono distinte quali pioniere nel settore. Nell'ambito del premio indetto, sono giunte 16 candidature da 6 Paesi diversi. La cerimonia di premiazione è stata realizzata il 25 febbraio a Barcellona. Vincitore del Premio del Pubblico è stato E-Saúde (con votazione on-line). Questa soluzione del servizio sanitario galiziano (SERGAS) e della tecnologia DXC è una piattaforma aperta che consente ai pazienti di avere accesso a tutti i loro dati sanitari e di fissare appuntamenti o consultazioni elettroniche con il loro medico. Con oltre 106.000 utenti attivi, E-SAÚDE è un ottimo esempio di innovazione che è stata implementata su larga scala in un sistema sanitario regionale.

Vincitore del Premio della Giuria, invece, è stato NHS Liverpool Clinical Commissioning Group e Docobo, premiato come il miglior caso di adozione. L'innovazione è una soluzione di telehealth per i pazienti con malattia polmonare ostruttiva cronica (BPCO). Monitora i sintomi da remoto e aiuta i pazienti a gestire la loro salute a casa sotto la supervisione di medici esperti. Il nuovo percorso di cura ha sostenuto più di 10.000 pazienti.

Terzo finalista è stato lo Scottish Digital Health and Care Directorate con Near Me, sviluppato dalla società Attend Anywhere. Offre ai pazienti un video appuntamento con il loro medico sia da casa o un centro NHS locale e quindi riduce i viaggi inutili. Più di tremila appuntamenti sono stati forniti da NHS Vicino Me.

- ✓ L'Espansione del Repository di Pratiche Innovative dell'EIP on AHA
- ✓ La Piattaforma per facilitare l'identificazione e abbinamento di soluzioni esistenti sul mercato (Piattaforma E-Health Hub Platform (<https://platform.ehealth-hub.eu/>) il cui obiettivo è facilitare l'efficace coordinamento tra le PMI nel settore della salute digitale e gli altri attori dell'ecosistema.

## *2. Linea d'Attuazione 2: Servizi di "matchmaking", cercare di fare mediazione per facilitare l'incontro di domanda/offerta e scambio di conoscenza.*

Gli strumenti utilizzati in questa linea sono:

- ✓ Sessioni di Matchmaking il cui obiettivo è facilitare la creazione di reti e l'organizzazione di incontri tra gli stakeholder e gli sviluppatori di soluzioni AHA.
- ✓ Sessioni di training per committenti di soluzioni per l'AHA, sessioni di training online per piccole e medie imprese specializzate, al fine di guidare i committenti attraverso il processo di acquisto di servizi e soluzioni innovative, partendo dall'identificazione della necessità fino all'adozione della soluzione.
- ✓ Studio e repository online dei sistemi di rimborso delle prestazioni, studio e repository online delle risorse disponibili e strumenti di supporto al mercato: questa azione ha l'obiettivo di facilitare l'accesso alle informazioni sui sistemi nazionali di rimborso nell'UE, sostenendo i fornitori nella loro fissazione dei prezzi, da cui la loro possibilità di rendimento sugli investimenti.

## *3. Linea d'Attuazione 3: Attività di trasferimento (twinning) per rendere effettivo lo scambio.*

Tramite lo strumento di successo dei twinning, si intende stabilire contatti personali in occasione di scambi pratici e visite nelle rispettive regioni. I destinatari di questa azione sono le organizzazioni coinvolte nell'adozione di soluzioni AHA (committenti).

## *4. Linea d'Attuazione 4: Diffusione e raccomandazioni.*

Quali strumenti principali sono previsti diversi eventi, ora convertiti on-line a causa dell'emergenza sanitaria in corso, oltre a comunicazione digitale e sviluppo dei social media. Di importante rilievo è l'evento congiunto tra AAL Forum e EIPAHA (svoltosi l'anno scorso in Danimarca) che quest'anno si dovrebbe tenere in Italia (a Trieste) a novembre. Obiettivo di tale azione è sensibilizzare e garantire la massima visibilità delle storie e delle azioni di successo tra tutte le parti interessate identificate e il grande pubblico.

**Lisa Leonardini**, coordinatore tecnico del ProMIS, ha presentato il concorso dal titolo **"Avviso di concorso per strumenti agili di open innovation che accelerino la trasformazione digitale di processi e prodotti nell'ambito della salute"**. L'idea nasce nell'ambito del coordinamento di ProMIS dei RS italiani. Le Regioni che hanno contribuito fattivamente alla stesura del concorso sono state Campania, Toscana, Friuli Venezia Giulia e Prov. Autonoma di Trento.



Il bando è aperto a tutti coloro che siano impegnati o intendano impegnarsi nel settore della salute contribuendo alla realizzazione di strumenti agili di “open innovation” che accelerino la trasformazione digitale di processi e prodotti.

Chi può partecipare? Il gruppo di lavoro deve essere formato da un minimo di 4 componenti fino ad un massimo 8 e deve racchiudere le 4 anime della quadruplice elica prevista nella partnership europea EHA-AHA, ovvero: Azienda sanitaria o comunque un soggetto pubblico del territorio (capofila dell’iniziativa), Enti ricerca e/o Innovazione pubblici/privati del territorio, Impresa digital locale, Associazione locale di pazienti e/o pazienti/utenti.

Il prodotto da presentare deve essere uno strumento digitale che dovrà contribuire all’efficientamento dei processi e/o dei servizi sanitari (quindi anche di tipo organizzativo), valorizzando il suo potenziale impatto positivo nelle seguenti dimensioni: Servizio e/o professionisti della salute, Paziente e/o cittadino, Economica e di sostenibilità del progetto.

Le proposte devono essere presentate in un documento di max 6 facciate, così suddiviso: - Contesto di riferimento e problema a cui si intende rispondere, - Analisi di partenza e percorso intrapreso, - Descrizione dello strumento digitale, - Modalità di applicazione dello strumento ed ipotesi di replicabilità oltre la fase pilota, - Impatto atteso nelle 3 dimensioni succitate, - Modalità di coinvolgimento dei pazienti.

I prodotti, inoltre, devono essere originali, non già presenti sul mercato, non contenere pubblicità specifica. Come partecipare? Inviare, all’indirizzo email di ProMIS, i documenti elencati nel bando la cui deadline è fissata al 26 giugno 2020.

I Premi in palio sono: 1 classificato: 5.000,00 € - 2 classificato: 3.000,00 € - 3 classificato: 2.000,00 €. Tali somme dovranno essere utilizzate per investimenti da effettuare nell’ambito dello strumento ideato.

La valutazione si comporrà di due parti, una tecnica scientifica, per cui sarà istituita una commissione designata composta da esperti provenienti dalle Regioni sopracitate, ed una on-line che peserà il 20% su quella scientifica.

Si riporta il link per consultare l’intero regolamento del Concorso:

<https://www.promisalute.it/servizi/Menu/dinamica.aspx?idSezione=17227&idArea=23619&idCat=23619&ID=23619&TipoElemento=area>