



# CReMPE

*Coordinamento Regionale per il Management e la Progettazione Europea*

*La Gestione del progetto*

**La pianificazione del progetto**



- a) Imparare a strutturare un Evaluation Plan
- b) Imparare a strutturare un Dissemination Plan



1. Evaluation plan – caratteristiche principali
2. Evaluation plan – esercizio
3. Dissemination plan – caratteristiche principali
4. Dissemination plan – esercizio



Evaluation can be defined as the systematic appraisal of the success of a project. Success refers both to the quality of the project (whether the outcomes meet the needs of the target groups) and its results (whether the project objectives have been achieved).

*(EAHC - Project Management in Public Health in Europe, 2011)*



La valutazione si divide in 2 categorie principali:

- ✓ **Valutazione di processo** (o formative evaluation)  
*viene condotta durante la realizzazione del progetto e valuta la qualità dei processi e delle attività mentre sono in corso di svolgimento*
- ✓ **Valutazione dei risultati** (o summative evaluation)  
*viene condotta generalmente verso la fine del progetto e valuta se siano stati raggiunti i risultati attesi*



Elementi chiave:

- ✓ **Domande di valutazione**
- ✓ **Indicatori**
- ✓ **Valori target**
- ✓ **Metodologia della valutazione**
- ✓ **Tempi**

Esercizio a gruppi:

*In relazione alla WP4 di HoNCAB, definite una domanda, un indicatore, un valore target, ecc.*



Dissemination refers to the process of making the results and deliverables of a project available to the stakeholders and to the wider audience.

*[\(EAHC - Project Management in Public Health in Europe, 2011\)](#)*



Il piano di disseminazione deve rispondere alle seguenti domande:

1. Perché – **obiettivo** della disseminazione
2. Cosa – **messaggi** chiave
3. A chi – **target**
4. Come – **metodi e mezzi**
5. Quando – **tempi**
6. *Ce l'abbiamo fatta?...anche per la disseminazione si devono definire indicatori, valori target, strumenti di valutazione, etc...*



## Esercizio a gruppi

*In base alle informazioni a vostra disposizione sul progetto HoNCAB, cercate di identificare tutti **gruppi target** e per ciascuno di essi il **messaggio chiave** ed il **metodo/mezzo** di comunicazione più adeguato.*

[target](#)



Grazie dell'attenzione e della  
**pazienza!**

*Stefano Benvenuti*

*CReMPE*

