

Progetto Mattone Internazionale

PFN - Piano di Formazione Nazionale

Modulo III

Corso B – La gestione del progetto

**Pianificare un progetto:
Valutazione e disseminazione**

Obiettivi della sessione

- Imparare a strutturare un Evaluation Plan
- Imparare a strutturare un Dissemination Plan

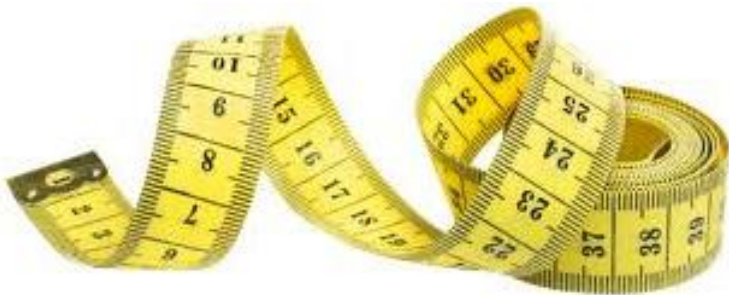
Indice

1. **Evaluation plan:** *caratteristiche principali*
2. **Evaluation plan:** *esercizio*
3. **Dissemination plan:** *caratteristiche principali*
4. **Dissemination plan:** *esercizio*

Evaluation - definizione

Evaluation can be defined as the systematic appraisal of the success of a project. Success refers both to the quality of the project (whether the outcomes meet the needs of the target groups) and its results (whether the project objectives have been achieved).

(EAHC - Project Management in Public Health in Europe, 2011)



Valutazione: processo vs risultati

La valutazione si divide in 2 categorie principali:

✓ **Valutazione di processo** (o formative evaluation)

viene condotta durante la realizzazione del progetto e valuta la qualità dei processi e delle attività mentre sono in corso di svolgimento

✓ **Valutazione dei risultati** (o summative evaluation)

viene condotta generalmente verso la fine del progetto e valuta se siano stati raggiunti i risultati attesi

Valutazione - esercizio

Elementi chiave:

- ✓ **Domande di valutazione**
- ✓ **Indicatori**
- ✓ **Valori target**
- ✓ **Metodologia della valutazione**
- ✓ **Tempi**



Esercizio a gruppi: In relazione alla WP4 di HoNCAB, definite una domanda, un indicatore, un valore target, ecc.

Disseminazione - definizione

Dissemination refers to the process of making the results and deliverables of a project available to the stakeholders and to the wider audience.

(EAHC - Project Management in Public Health in Europe, 2011)



Piano di disseminazione

Il piano di disseminazione deve rispondere alle seguenti domande:

1. Perché – **obiettivo** della disseminazione
2. Cosa – **messaggi chiave**
3. A chi – **target**
4. Come – **metodi e mezzi**
5. Quando – **tempi**
6. Ce l'abbiamo fatta?...anche per la disseminazione si devono definire **indicatori, valori target**, strumenti di valutazione, etc...



Grazie

**Grazie dell'attenzione e alla prossima
...se non vi ho annoiato troppo**



www.Vecto.ra · 21722