



PRO.M.I.S.
Programma Mattone Internazionale Salute

Transforming the challenge of an ageing population into an opportunity. The experience of the European Regions

Northern Netherlands

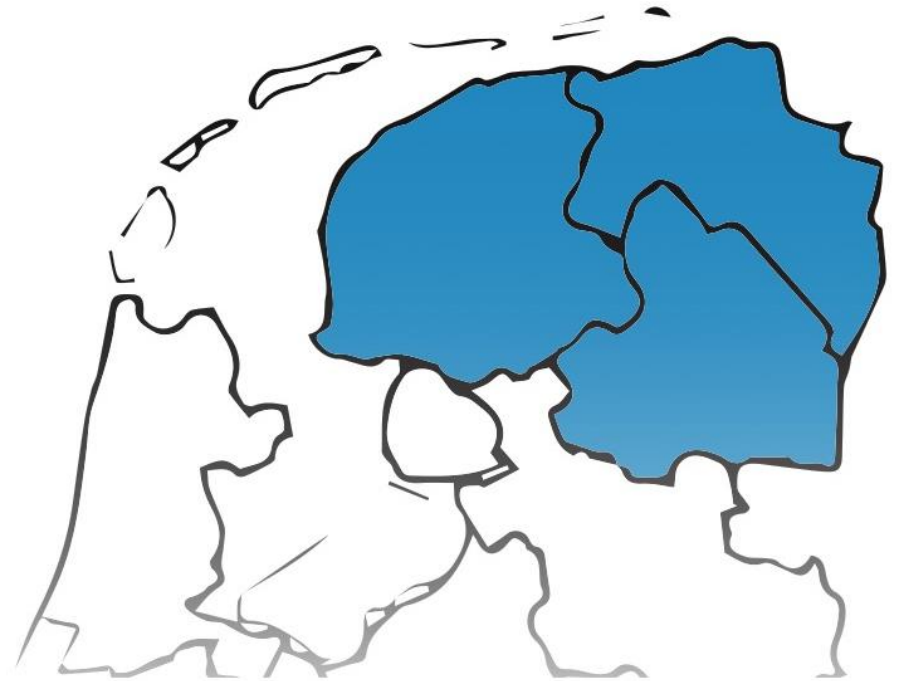
23-24 march 2017
Rome

Daan Bultje
Director Healthy Ageing Network Northern Netherlands



Northern Netherlands

- Three provinces:
 - Drenthe
 - Fryslân
 - Groningen
- Population: 1,6 million



Northern Netherlands Alliance (SNN)

- The 3 provinces
- The 4 major cities: Groningen, Leeuwarden, Emmen and Assen
- Function:
 - Administrative organisation
 - Managing authority (EU Regional Development Funding)
 - Lobby organisation
 - Network organisation.



Healthy Ageing Network Northern Netherlands



HANNN is an economic cluster formed around the societal challenge of health and demographic change



Healthy Ageing Network

Northern Netherlands
Region of Knowledge and Development

MADE POSSIBLE BY



provinsje Fryslân
provincie Fryslân

provincie Drenthe



European Innovation
Partnership on Active
and Healthy Ageing

REFERENCE SITE



Triple Helix

- Founding partners of the Healthy Ageing Network Northern Netherlands:

Knowledge/ research institutes:

1 university + 1
university
medical center
(35.000 students)

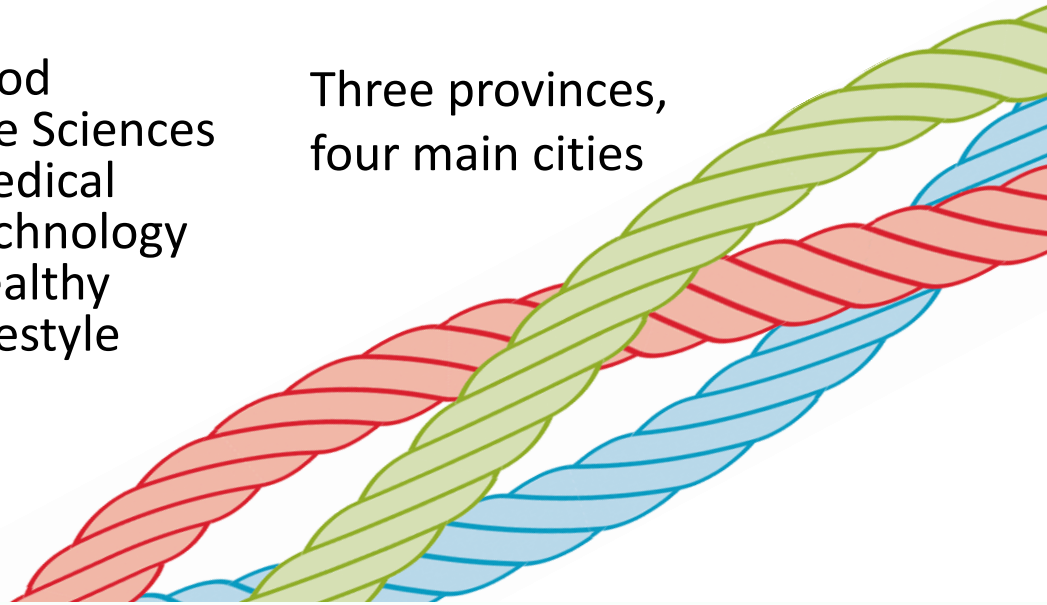
4 Universities of
Applied Sciences
(45.000 students)

Industry :

- Food
- Life Sciences
- Medical
Technology
- Healthy
Lifestyle

Support by regional and local authorities:

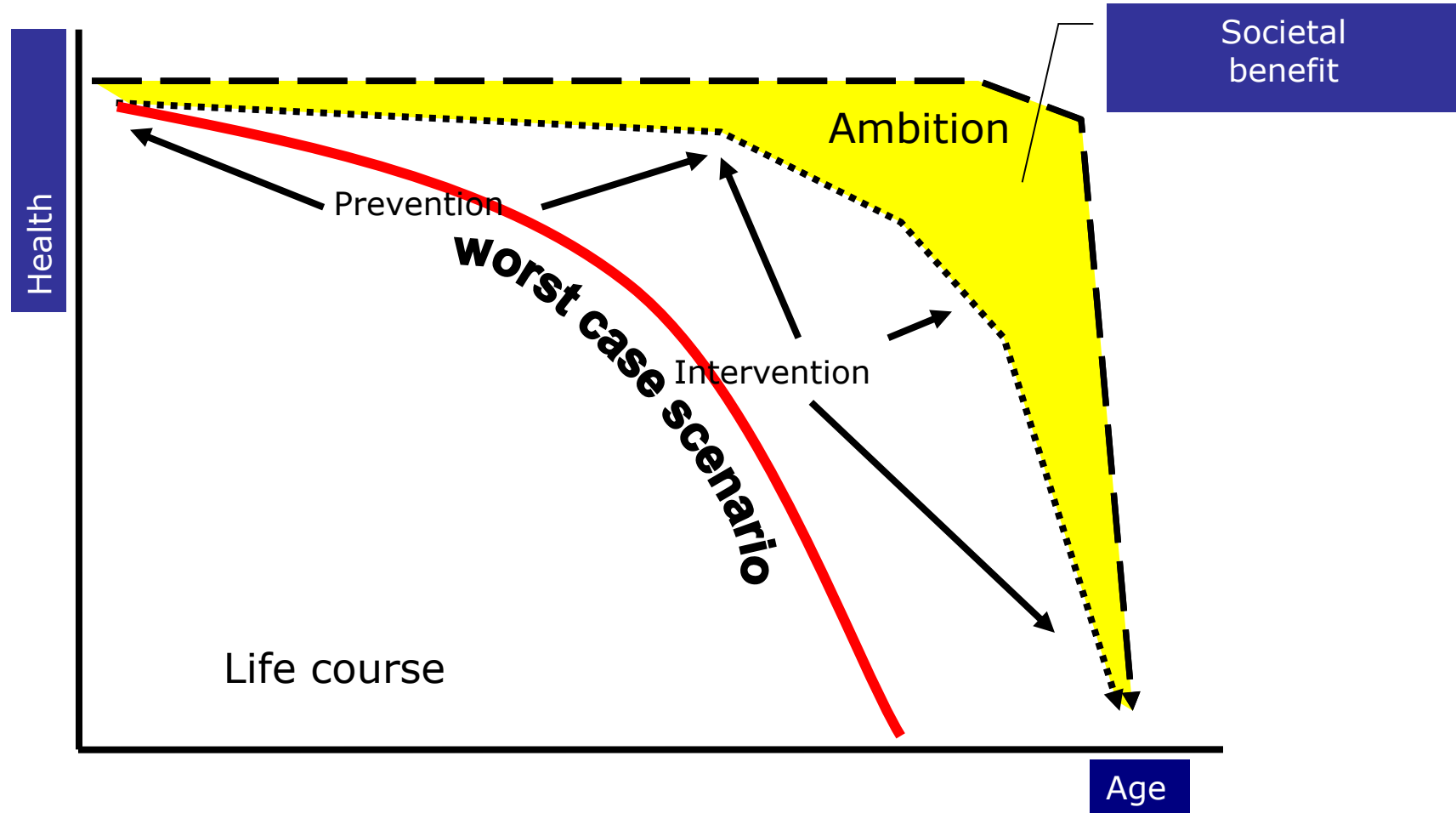
Three provinces,
four main cities



(So, is it the Northern Netherlands Alliance- or
the HANNN-Reference Site?)

Both, HANNN does the homework, with backing
from the SNN)

Healthy Ageing





Backbone: LifeLines Cohort & Biobank

- Prospective population study
- 165,000 participants, 3-generation design
- At least 30 years follow-up
- Goal: To investigate why some people get old in a healthy manner, and others have already severe impairments or diseases early in their life

Focus on

- Multifactorial diseases (gene + environment)
- Factors which cause more than one disease

Blessing or Curse?

- We don't have a real regional government.
- Health and Health-care isn't the responsibility of regions and provinces
- We seem to have the right combination of societal challenges and talent to find solutions

Critical mass is crucial

- Healthy Ageing started on an academic level
 - Which is positive, because that's a powerful partner with strong programmes
 - But makes it also harder to make it more concrete and involve society.
- In the past years a lot of regional organisations adopted a Healthy Ageing Strategy. As a result of the mounting critical mass

Welfare organizations + municipalities + health care organisations + elderly associations = EMBRACE

- a redesign of the care delivery system for people of 75 years and older living in the community.
- Annual screening and triage provides risk profiles (Robust, Frail or Complex needs) for elderly people as an indication for a suitable care intensity level.
- A multi-disciplinary Elderly Care Team (ECT) provides personalised, pro-active and preventive care delivery and support to match the desired care intensity level.

- The stakeholders in Embrace are the organisations that pay for and supply care and health services.
- Their early involvement has turned out to be a pre-condition for the successful implementation of the project.

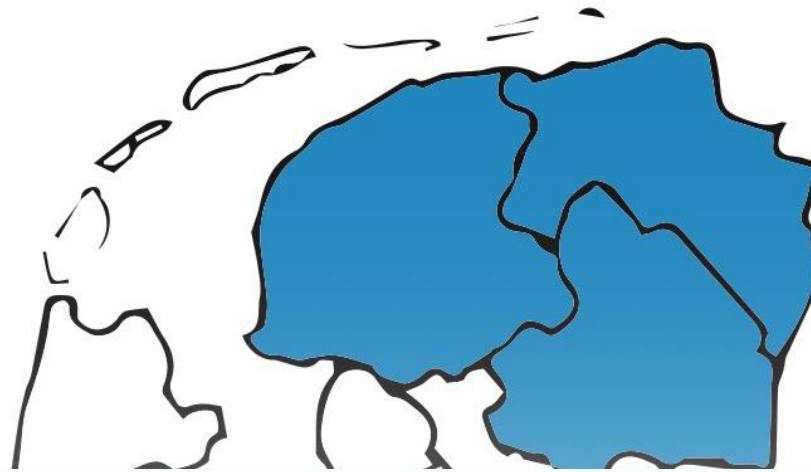
Scaling up

- 2010: 1,500 participants
 - 2016: 2,800
 - 2018, 4,200 participants are expected.
-
- Embrace has to prove there is a business case (involvement of the Economic Department of the University of Groningen > Healthwise
 - The concept has to be flexible enough to adapt to the local situation.

What's next?

Towards a **man-made Blue Zone**

in the Northern Netherlands



Essence

- Healthy Diet
- Active Lifestyle
- Healthy Environment
- Community
- Contribution to society

The government can't do this alone



We need to form a Blue Man Group



Of all players influencing our environment

- House
- Village
- School yard
- Working place
- Sport club
- Supermarket
- Health Care
- Park

1 - 3 juni 2016: International conference “Building the future of health”

- The role of ...
 - Architecture
 - Urban design
 - Spatial planning
 - Transport infrastructure
 - Policy making
 - The citizen
- ... when it comes to an healthy environment

Building
the
Future
of
Health

Localisation



Voetbalclub GRC gaat op de gezonde toer

Patat na de wedstrijd? Broodje bal langs de lijn? Bierdje in de derde helft? Van de Groningse voetbalclub GRC mag het allemaal wel wat minder.



"Ze vragen wel eens: heb je ook iets gezonds? Nou, zeg ik, een tosti!"

denkt Ramakers dat een patatje op zijn tijd helemaal geen kwaad kan. „Maar het gebeurt ook een enkele keer dat een kind om tien uur 's ochtends al een warme snack bestelt. Wat doe je dan?"

Vader Gijp Bleeker is heel blij met het initiatief van GRC. „Al die vieze vette troep en gore zoetigheid is me al jaren een doorn in het oog. Vroeger kocht je als kind een smiley uit een pot, nu zijn het altijd zakken vol snoep, ten krentenbol is ook prima hoor."

„Dat geldt niet voor iedereen. Als de regen toeslaat en de kinderen naar binnen vluchten is het dringen bij de kantinebalie om chips, snoep, frisdrank en patat. Niemand die daar op een gewone zaterdag raar van opblijft, maar vandaag is GRC zich bewust van vet, suiker en zout. Dan valt het op."

Tien jaar geleden mocht je nog roken in sportkantines", zegt Henk-Jan Riemerje, ook een van de initiatiefnemers van GRC. Gezond. „Dat vond iedereen toen ook heel normaal. De sanitarisatie veranderde en

GRC wil de gezondste club van Nederland worden en daar hoort een stappenplan voor de jeugd bij. FOTO: DOORIK WILMIS

men te werken met *healthy aging* van het UMCG en leden bewust te maken van goede voeding en voldoende beweging. De club zal komende seizoen, in samenwerking met de plaatselijke groenteboer, gratis fruit aanbieden in de kantine. Foto: GRC

MAAIKE BORST
GRONINGEN GRC wil de gezondste club van Nederland worden. De Groningse voetbalclub presenteert de nieuwe missie zaterdag aan de leden. Want een peetje voetballen is best goed voor de mens, maar om echt gezond te zijn is meer nodig. „Dit is de generatie van YouTube en Playstation", zegt Wil Panman van de commissie GRC Gezond. „Die hangt op de bank. Er zijn hier nog wel jongens die op straat voetballen, maar een groot deel doet dat niet." Twee keer in de week trainen bij GRC en een keer in de week een competitiewedstrijd is nog lang niet genoeg beweging. Foto: GRC

Thank you for your attention



- @healthyageingeu
- @daanbultje

- www.hannn.eu



- Daan.Bultje@hannn.eu