



CRemPE

Coordinamento Regionale per il Management e la Progettazione Europea

Criteri di selezione e valutazione delle proposte



CRemPE

Struttura della sessione



CRemPE

Valutazione – criteri e punteggio

Criterio	Contenuto	Punteggio
Pertinenza strategica	Quanto il progetto è interessante per la EAHC	40/100
Qualità tecnica	Quanto il progetto è tecnicamente e scientificamente solido	30/100
Management	Quanto il progetto è scritto in maniera coerente e chiara	30/100



CReMPE

Valutazione – Criteri

PERTINENZA STRATEGICA E
CONTESTUALE (40/100 – 8)

- a) Contributo del progetto alla realizzazione degli obiettivi e delle priorità definiti nel programma di lavoro per il 2012
- b) Rilevanza strategica dal punto di vista della strategia dell'Unione in materia di salute, del contributo viste le conoscenze esistenti e degli impatti sulla salute



REGIONE DEL VENETO

Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata
Verona

CReMPE

Valutazione – Criteri

PERTINENZA STRATEGICA E
CONTESTUALE (40/100 – 8)

- c) Valore aggiunto a livello dell'Unione nel settore della sanità pubblica (8 punti):
- impatto sui gruppi destinatari, conseguenze a lungo termine e potenziali effetti moltiplicatori, quali attività replicabili, trasferibili e sostenibili;
 - complementarità, sinergia e compatibilità con i pertinenti programmi e politiche dell'UE e contributo al loro sviluppo;



REGIONE DEL VENETO

Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata
Verona

CReMPE

Valutazione – Criteri

PERTINENZA STRATEGICA E
CONTESTUALE (40/100 – 8)

- d) Pertinenza della copertura geografica. La copertura geografica del progetto deve essere appropriata rispetto agli obiettivi, spiegando il ruolo dei paesi partner ammissibili
- e) Contesto sociale, culturale e politico. Chiarire in che modo il progetto è collegato alla situazione dei paesi o delle zone particolari interessati e verificare la compatibilità delle azioni previste con la cultura e le opinioni dei gruppi destinatari



REGIONE DEL VENETO

Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata
Verona

CReMPE

Valutazione – Criteri

QUALITA' TECNICA (30/100 – 6)

- a) Evidenze scientifiche. I richiedenti devono allegare un'analisi della problematica e descrivere con chiarezza i fattori, l'impatto, l'efficacia e l'applicabilità delle misure proposte;
- b) Definizione del contenuto. I richiedenti devono descrivere chiaramente scopi, obiettivi e gruppi destinatari, indicando, se del caso, fattori geografici, metodi, effetti e risultati previsti

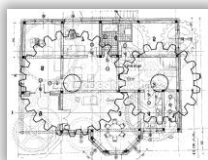


CReMPE

Valutazione – Criteri

QUALITA' TECNICA (30/100 – 6)

- c) Carattere innovativo, complementarità tecnica e assenza di duplicazioni di altre azioni esistenti a livello dell'UE
- d) Strategia di valutazione. L'adeguatezza dei metodi proposti e degli indicatori scelti



CReMPE

Valutazione – Criteri

QUALITA' TECNICA (30/100 – 6)

- e) Strategia di diffusione. Adeguatezza della strategia prevista e della metodologia proposta per assicurare la trasferibilità dei risultati e la sostenibilità della diffusione

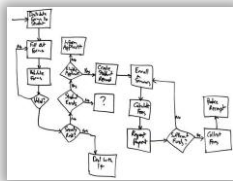


CReMPE

Valutazione – Criteri

**QUALITA' GESTIONE DEL
PROGETTO (20/100 – 5) E
BUDGET (10/100)**

- a) Pianificazione e organizzazione: attività da intraprendere, il calendario e le tappe principali, i materiali da presentare, la natura e la ripartizione dei compiti e analisi dei rischi
- b) Capacità organizzativa: struttura della gestione, le competenze del personale, le responsabilità, la comunicazione interna, il processo decisionale, le modalità di controllo e supervisione



CReMPE

Valutazione – Criteri

**QUALITA' GESTIONE DEL
PROGETTO (20/100 – 5) E
BUDGET (10/100)**

- c) Qualità del partenariato: l'ampiezza del partenariato previsto, i ruoli e le responsabilità dei diversi partner e le loro relazioni reciproche, le sinergie e complementarità dei diversi partner del progetto e la struttura della rete
- d) Strategia di comunicazione: la pianificazione, i gruppi destinatari, la pertinenza dei canali utilizzati e la visibilità del cofinanziamento dell'UE



CReMPE

Valutazione – Criteri

**QUALITA' GESTIONE DEL
PROGETTO (20/100 – 5) E
BUDGET (10/100)**

- e) Budget generale e dettagliato, compresa la gestione finanziaria: pertinente, appropriato, in equilibrio e che presenti una coerenza intrinseca, tra i partner e con gli obiettivi specifici del progetto



Obiettivi

- Identificare criteri di valutazione e sezioni dell'App. Form

Modalità

- Lavoro di gruppo (3 persone per gruppo)

Strumenti

- Griglia di valutazione
- Riferimento Application Form: **sezioni 3 e 4**
- Riferimento valutazione: **Policy and Contextual Relevance**

Tempi

- 20 minuti

PERTINENZA STRATEGICA E CONTESTUALE (40/100 – 8)	SEZIONI APPLICATION
a) Contributo del progetto alla realizzazione degli obiettivi e delle priorità definiti nel programma di lavoro per il 2012	4.2. Contribution to the second Health Programme and annual work plan
b) Rilevanza strategica dal punto di vista della strategia dell'Unione in materia di salute, del contributo viste le conoscenze esistenti e degli impatti sulla salute	4.4. Strategic relevance and EU added value and innovation

PERTINENZA STRATEGICA E CONTESTUALE (40/100 – 8)	SEZIONI APPLICATION
c) Valore aggiunto a livello dell'Unione nel settore della sanità pubblica (8 punti): <ul style="list-style-type: none"> • impatto sui gruppi destinatari, conseguenze a lungo termine e potenziali effetti moltiplicatori, quali attività replicabili, trasferibili e sostenibili; • complementarità, sinergia e compatibilità con i pertinenti programmi e politiche dell'UE e contributo al loro sviluppo; 	3.5 Target groups 3.7 Expected outcomes 4.4. Strategic relevance and EU added value and innovation 6.3 Core Work packages

CReMPE

Valutazione – Criteri e sezioni

PERTINENZA STRATEGICA E CONTESTUALE (40/100 – 8)	SEZIONI APPLICATION
d) Pertinenza della copertura geografica. La copertura geografica del progetto deve essere appropriata rispetto agli obiettivi, spiegando il ruolo dei paesi partner ammissibili	4.3. Pertinence of geographical coverage (in relation to project scope)
e) Contesto sociale, culturale e politico. Chiarire in che modo il progetto è collegato alla situazione dei paesi o delle zone particolari interessati e verificare la compatibilità delle azioni previste con la cultura e le opinioni dei gruppi destinatari	4.1. Adequacy of the project with social, cultural and political context



Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata Verona



CReMPE

Valutazione – Criteri e sezioni

QUALITA' TECNICA (30/100 – 6)	SEZIONI APPLICATION
a) Evidenze scientifiche. I richiedenti devono allegare un'analisi della problematica e descrivere con chiarezza i fattori, l'impatto, l'efficacia e l'applicabilità delle misure proposte;	3.1 Problem analysis including evidence base
b) Definizione del contenuto. I richiedenti devono descrivere chiaramente scopi, obiettivi e gruppi destinatari, indicando, se del caso, fattori geografici, metodi, effetti e risultati previsti	3.2. General objective of the project 3.3. Specific objective(s) of the project 3.5. Target groups 3.6. Methods and means 3.7 Expected outcomes 3.8 Deliverables



Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata Verona



CReMPE

Valutazione – Criteri e sezioni

QUALITA' TECNICA (30/100 – 6)	SEZIONI APPLICATION
c) Carattere innovativo, complementarità tecnica e assenza di duplicazioni di altre azioni esistenti a livello dell'UE	4.2. Contribution to the second Health Programme and annual work plan 4.4. Strategic relevance and EU added value and innovation 6.3 Core Work packages
d) Strategia di valutazione. L'adeguatezza dei metodi proposti e degli indicatori scelti	3.4. Indicators 6.2 Horizontal Work packages - Evaluation



Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata Verona



CReMPE

Valutazione – Criteri e sezioni

QUALITA' TECNICA (30/100 – 6)	SEZIONI APPLICATION
e) Strategia di diffusione. Adeguatezza della strategia prevista e della metodologia proposta per assicurare la trasferibilità dei risultati e la sostenibilità della diffusione	3.5 Target groups 6.2 Horizontal Work packages – Dissemination



CReMPE

Valutazione – Criteri e sezioni

QUALITA' GESTIONE DEL PROGETTO (20/100 – 5) E BUDGET (10/100)	SEZIONI APPLICATION
a) Pianificazione e organizzazione: attività da intraprendere, il calendario e le tappe principali, i materiali da presentare, la natura e la ripartizione dei compiti e analisi dei rischi	3.8 Deliverables 5.3. External and internal risk analysis and contingency planning 6.3 Core Work packages 6.4. Timetable specification
b) Capacità organizzativa: struttura della gestione, le competenze del personale, le responsabilità, la comunicazione interna, il processo decisionale, le modalità di controllo e supervisione	5.2. Management capacity 6.2 Horizontal Work packages – Coordination 6.2 Horizontal Work packages - Evaluation



CReMPE

Valutazione – Criteri e sezioni

QUALITA' GESTIONE DEL PROGETTO (20/100 – 5) E BUDGET (10/100)	SEZIONI APPLICATION
c) Qualità del partenariato: l'ampiezza del partenariato previsto, i ruoli e le responsabilità dei diversi partner e le loro relazioni reciproche, le sinergie e complementarità dei diversi partner del progetto e la struttura della rete	5.1. Quality of the partnership
d) Strategia di comunicazione: la pianificazione, i gruppi destinatari, la pertinenza dei canali utilizzati e la visibilità del cofinanziamento dell'UE	3.5 Target Groups 6.2 Horizontal Work packages – Dissemination



QUALITA' GESTIONE DEL PROGETTO (20/100 – 5) E BUDGET (10/100)	SEZIONI APPLICATION
e) Budget generale e dettagliato, compresa la gestione finanziaria: pertinente, appropriato, in equilibrio e che presenti una coerenza intrinseca, tra i partner e con gli obiettivi specifici del progetto	5.4. Financial circuit 7.1. Expenditure / Eligible costs 7.2. Financing plan overview of the project 7.3 Overview of the budget

Suggerimenti

- Nel compilare l'Application Form **non** perdere di vista i criteri di valutazione (*in alcuni casi il link è chiaro e diretto, in altri meno*)
- Far rivedere e rileggere il progetto usando i criteri di valutazione

**Avvertenze**

- La valutazione dell'EAHC si basa sia su aspetti tecnici che su aspetti strategici-programmatici (soprattutto)



**Grazie
per l'attenzione**