

# Realtà enoturistiche in Trentino. Tradizione e innovazione



*Barbara Battistello e Tommaso Mozzi Coldiretti Trento*



# L'enoturismo patrimonio economico, sociale e culturale del Paese

Nel corso di questi ultimi anni, il ruolo dell'enogastronomia ha assunto una nuova centralità, articolandosi sempre di più e facendo registrare numeri sempre maggiori di turisti interessati.

**E' indubitabile (come dimostrato anche dal XIII rapporto sul "Turismo del Vino" e da innumerevoli studi e ricerche di settore) che il comparto del vino sia uno dei motori più importanti del segmento del turismo enogastronomico, che necessita di una strategia nazionale forte e di strumenti adeguati alle nuove sfide che attendono tutti gli attori in campo, dalle aziende agricole, ai Comuni alle Associazioni di promozione.**

L'enoturista non si limita più esclusivamente all'acquisto di prodotti locali o il mangiare piatti tipici; ma si allarga andando a comprendere le visite ai luoghi di produzioni quali aziende vitivinicole, birrifici, frantoi, caseifici, pastifici, il recarsi in ristoranti gourmet e storici, acquistare cibo presso foodtruck, partecipare a cookingclass, foodtour ed eventi a tema cibo, vino, birra.

Una pluralità di esperienze in cui il coinvolgimento dei sensi è qualificante, attraverso cui fruire del patrimonio culturale del luogo in modo attivo e coinvolgente arricchendosi di valore nella condivisione. Studi e ricerche di mercato sono concordi nell'indicare un consolidamento dell'attrattività di questo segmento.

Lo sforzo compiuto a livello legislativo con l'approvazione del Testo Unico sul Vino rappresenta un passo in avanti importante, soprattutto nella parte in cui interviene per adeguare la disciplina delle attività enoturistiche svolte nelle aziende agricole vitivinicole (art. 87 T.U. che introduce i commi 3 bis, 3 ter e 3 quater alla L.268/99) e successive;

Le Strade infatti si occupano di accoglienza (e in molti casi gestiscono direttamente uffici turistici) e di segnalazione nel territorio delle aziende associate e dei tematismi; propongono pacchetti e organizzano wine/oil tours; gestiscono eventi, partecipano a fiere di settore; implementano una importante attività di comunicazione e animazione sui social network non legata a singoli eventi ma in maniera continuativa, dando un contributo fondamentale alla "governance" dell'enoturismo.

In molte realtà territoriali il mondo delle Strade del Vino, costituisce un "luogo virtuoso", uno strumento reale di "rete operativa", in cui si incontrano e si confrontano con le aziende agricole vitivinicole e olivicole, le istituzioni sensibili e le aziende del comparto produttivo e turistico, condividendo e spesso cofinanziando progetti di marketing territoriale e di accoglienza.

## PAROLA D'ORDINE FARE RETE



# FONDAMENTI

- Pensare che l'universo dell'enoturismo ruoti unicamente intorno alle cantine è una visione miope e poco lungimirante. Il turismo del vino cresce grazie **all'intelligenza di un mondo variegato** che ruota ovviamente intorno alle cantine, ma che non si esaurisce in esse.
- **Molti investimenti** di questi ultimi anni sono stati possibili grazie a politiche pubbliche che hanno sostenuto l'iniziativa e lo sforzo del privato;
- Il fattore competitivo del comparto sarà sempre di più rappresentato dal livello complessivo di offerta del territorio **valorizzando le esperienze virtuose del passato**;
- Oggi si possono affrontare le sfide del mercato non solo con professionalità e metodo ma con **azioni e target condivisi tra più soggetti**. Un percorso che le "Strade" hanno in questi anni faticosamente maturato, attraverso importanti esperienze professionali e umane e ad una conoscenza capillare del territorio, che oggi rappresenta un patrimonio immateriale preziosissimo.
- Anche per questo è indispensabile rafforzare e **rendere maggiormente operative tutte le realtà che offrono servizi di qualità per il turista**. Il "prodotto turistico" non va slegato dai servizi per fruirlo. Questa è la vera sfida per il futuro, **diventano centrali** quelle migliaia di **aziende agricole** del settore piccole e piccolissime che rendono unica e non standardizzabile l'esperienza turistica legata al prodotto enogastronomico e che mantengono vivo e attrattivo il tessuto sociale e produttivo. Parola d'ordine è aggregazione di una offerta turistica che tenga insieme (per distretti, per aree, per vocazioni) vino, olio, benessere, tempo recuperato, esperienze, genius loci.

# XVI Rapporto Città del Vino

## Il quadro delle cantine

Campione di 92 cantine italiane

Media di presenze 2019 di circa 3.700 di enoturisti,

Fatturato legato alle vendite dirette e degustazioni 132 mila euro

Enoturisti per la vendemmia 22%

Vendita diretta, degustazioni e visite guidate 95-96%

Ristorazione 20% di cui il 24 % vegana e vegetariana

Museo o galleria d'arte 19%

Pernottamento 13%

Agricampeggio 48%

Disabili 80% e il 40% accessibile ai vigneti

Presenza del sito 96%

Social 95%

Portali turistici 52% della quale 64% prenotazioni online

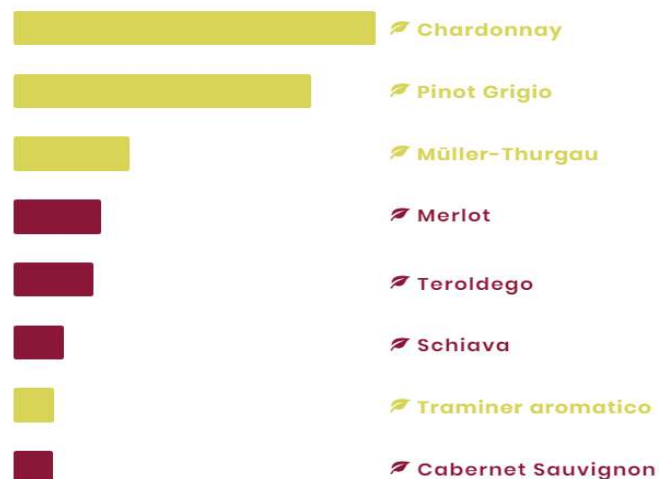
Gli enoturisti arrivano in cantina attraverso internet 24%, il 21% passaparola, Tour operator 16%, PR 16%, marketing diretto 9%, stampa e pubblicità 5%

## Flussi, fatturato, profilo dell'enoturista

- Comunque nel 2019 nella percezione del 54,35% dei produttori che hanno risposto al questionario del XVI Rapporto sul Turismo del Vino il flusso delle presenze enoturistiche in azienda è aumentato, mentre nella percezione del 23,91% dei rispondenti è perlomeno rimasto stabile. Il valore medio di tale aumento è stato calcolato pari al 23,54%. Mentre il fatturato enoturistico sarebbe aumentato per il 60% delle cantine e il valore medio di tale aumento sarebbe stato di quasi il 21%.
- Il XVI Rapporto ha analizzato anche un campione di enoturisti di età media di 48 anni. Il 45% ha dichiarato di visitare e trascorrere un periodo di vacanza nei territori del vino almeno una volta l'anno; il 30% più di una volta l'anno; il 9% almeno una volta al mese. Ed è un turista del vino prevalentemente "regionale" poiché il 30% rientra normalmente a casa a fine giornata e il 23% rientra sempre a casa. Nel 60% dei casi i turisti hanno anche dichiarato infatti di visitare più frequentemente le cantine della regione di residenza. Per l'escursionista giornaliero la spesa si traduce mediamente in 80 euro tra acquisti e degustazioni; mentre per chi pernotta la spesa giornaliera lievita mediamente a 155 euro. Infine anche quest'anno la Toscana si conferma la regione enoturistica percepita come più attrattiva; a seguire il Piemonte, il Trentino Alto-Adige e il Veneto al Nord e la Campania al Sud.

**Il Trentino ha un grande afflusso di turisti che vengono a visitare, sia in estate che in inverno, le nostre montagne, i laghi e i castelli. Lo scopo del turista è quello di rimanere in mezzo alla natura. L'enoturista mette in primo piano il vino e il cibo ed è disponibile a dedicarci molto tempo, per visitare le nostre cantine, i vigneti e per ascoltare la nostra storia.**

### Principali vitigni del Trentino



### I numeri del vino in Trentino

**Vigna:** 10.255 ettari

**Dislocazione:** 41% collina, 39% fondovalle e 20% montagna

**Dimensione media delle aziende viticole:** 1,45 ettari

**Produzione annuale:** 990.000 ettolitri (71% bianchi)

**Sistema di allevamento:** pergola trentina e spalliera verticale

### Vitigni curiosi

Tra i vitigni meno famosi, meritano una menzione d'onore: l'**Enantio**, coltivato prevalentemente nella Terra dei Forti, una varietà a maturazione tardiva che si esprime in un vino fresco e tannico; il **Rebo**, ottenuto negli anni '50 da un incrocio tra merlot e teroldego, ha un colore quasi impenetrabile e una buona fragranza con finale vagamente mandorlato; la **Nosiola**, che dopo il lungo appassimento sui graticci fino alla Settimana Sanata, dà origine al celebre Vino Santo Trentino DOC.



**Vinificatori 168 aziende agricole della quale 52% Coldiretti**

# Normative

- Testo unico della vite e del vino Legge 238 del 12/12/2016
- DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA 3 settembre 2002, n. 22-112/Leg Regolamento di esecuzione del capo III della [legge provinciale 19 dicembre 2001, n. 10](#), recante "Disciplina delle strade del vino, delle strade dei sapori e delle strade del vino e dei sapori« (b.u. 1 ottobre 2002, n. 41) NOTE AL TESTO *Titolo così sostituito dall'art. 1 del [d.p.p. 13 agosto 2013, n. 16-118/Leg.](#)*
- "Disciplina dell'agriturismo e modificazioni della legge provinciale 19 dicembre 2001, n. 10 e della legge provinciale 13 dicembre 1999, n. 6« 19 settembre 2019 ("Art. 23 bis Attività di enoturismo)



## Organizzazioni nazionali legate al vino

- Città del vino
- Movimento Turistico del vino



<https://www.palazzoroccabruna.it/>



ENOTECA PROVINCIALE DEL TRENINO

PALAZZO ROCCABRUNA

TRENTINO

Cerca nel sito



CHI SIAMO

IL NOSTRO IMPEGNO

IL PALAZZO



A TUTTO MUELLER DAL 2 LUGLIO



RIAPRIAMO LE NOSTRE  
DEGUSTAZIONI  
2 LUGLIO 2020



QUESTO FINE SETTIMANA IN  
DEGUSTAZIONE...



NON SOLO TRENTO, NON SOLO  
TRENTODOC  
17 FEBBRAIO 2020



TRENTINO DI MALGA:  
FORMAGGI D'ALPEGGIO



LE BOLLICINE DI MONTAGNA



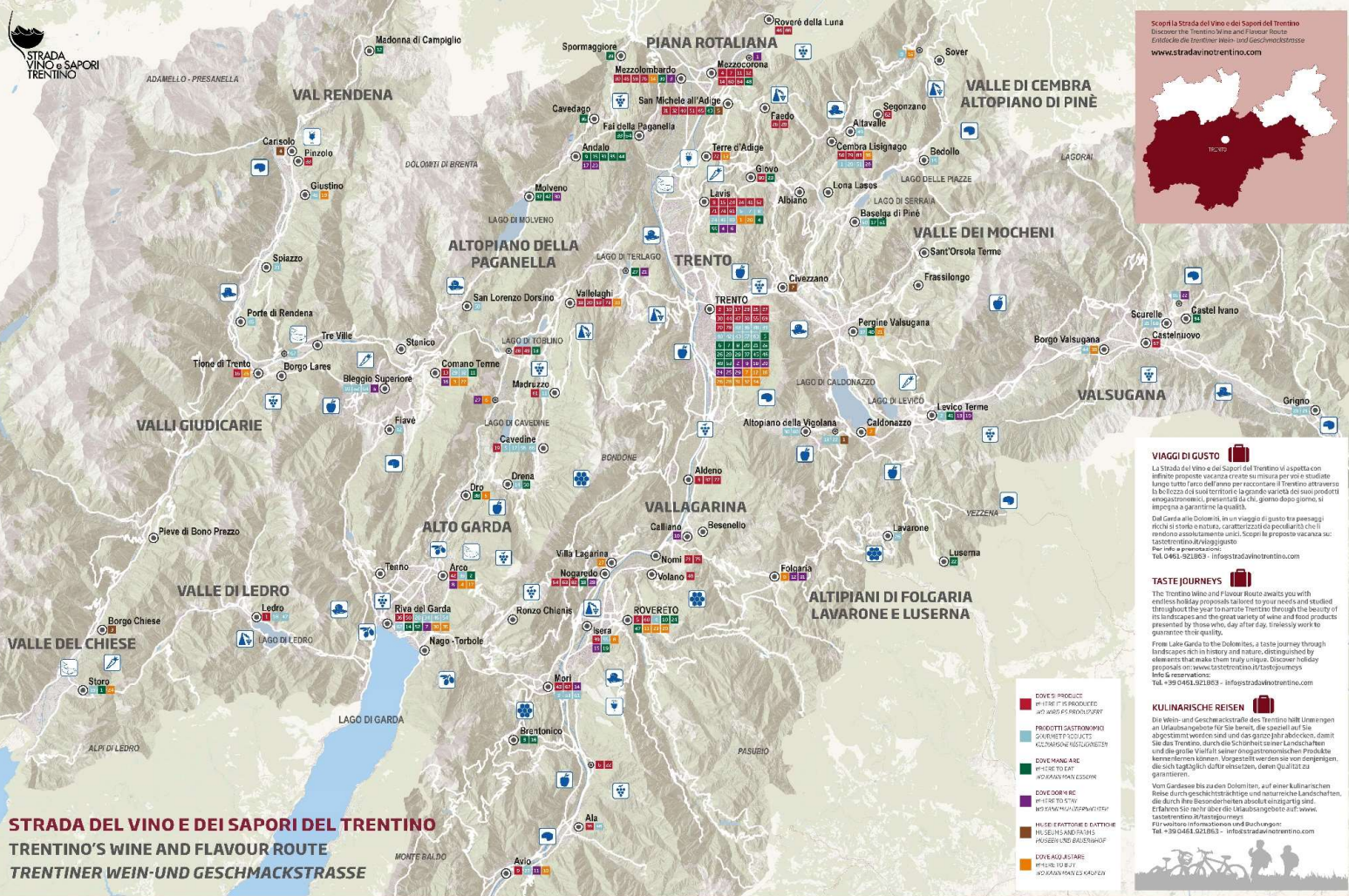
IL PIATTO DELLO CHEF: I NUOVI  
APPUNTAMENTI  
DA MARZO A MAGGIO

LE NOSTRE INIZIATIVE

VINO, CULTURA, TERRITORIO

# II PALAZZO e L'ENOTECA

- Palazzo Roccabruna è una dimora rinascimentale, risalente all'epoca del Concilio di Trento (1545-1563), situata nel centro storico cittadino. Entrato a far parte del patrimonio immobiliare della Camera di Commercio di Trento, Palazzo Roccabruna è oggi sede delle attività di promozione territoriale dell'Ente. Nelle sue sale ha sede l'Enoteca provinciale del Trentino, **una struttura dedicata alla valorizzazione dell'enogastronomia trentina ed aperta al pubblico** per degustazioni da giovedì a sabato con orario 17.00 - 22.00. Nelle sale del piano **nobile il Palazzo ospita mostre e rassegne artistiche, etnografiche o fotografiche dedicate a temi territoriali o enogastronomici**. Nelle sale del piano terra è possibile accomodarsi ai tavoli e, assistiti da personale esperto, scegliere fra una lista di vini trentini a bicchiere da abbinare con le specialità gastronomiche del territorio (formaggi, soprattutto di malga e salumi). **D'estate è possibile approfittare della bellissima corte interna per trascorrere piacevoli serate in compagnia dei sapori del territorio**. Dal settembre 2007 il Palazzo è sede dell'Enoteca provinciale del Trentino: nelle sue sale è possibile ammirare una splendida collezione storica di oltre 600 etichette trentine dagli anni Quaranta agli anni Ottanta che raccontano la storia del vino in provincia di Trento e degustare i migliori vini della nostra provincia in abbinamento ai prodotti enogastronomici della nostra tradizione assistiti da personale qualificato.
- **Viticoltura, enogastronomia, storia e tradizione sono in Trentino le tessere di un mosaico che disegnano l'identità di un territorio**. Palazzo Roccabruna e l'Enoteca provinciale del Trentino nascono allo scopo di raccontare questa identità sottolineandone i tratti salienti. La montagna è uno di questi, se non quello caratterizzante. Opportunità più che ostacolo la montagna crea situazioni pedoclimatiche ideali per esaltare i sapori e i profumi dei prodotti agroalimentari, ma anche condizioni storico-sociali che animano storie di gusto e di sapore come i formaggi di alpeggio (nell'immagina un particolare di "Pascoli a primavera" di G. Segantini - 1886).
- Palazzo Roccabruna e l'Enoteca raccontano queste storie, **mantengono desta l'attenzione sulle radici rurali che sono all'origine dei sapori tradizionali**, le valorizzano attraverso degustazioni, laboratori, eventi e gemellaggi, si impegnano a conservare e tramandare l'anima del territorio.



**STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL TRENTO**  
**TRENTINO'S WINE AND FLAVOUR ROUTE**  
**TRENTINER WEIN-UND GESCHMACKSTRASSE**

Scopri la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino  
 Discover the Trentino Wine and Flavour Route  
 Entdecke die Trentiner Wein- und Geschmackstrasse  
[www.stradavino.trentino.com](http://www.stradavino.trentino.com)



**La Trentina, frutta di famiglia**  
 Dalla prima valle, la valle di Ledro, si coltiva e si produce frutta di qualità. In valle, la natura è ancora lì, e si coltiva con cura. La frutta di Trentino è dolce e sana, e si coltiva con cura. La frutta di Trentino è dolce e sana, e si coltiva con cura. La frutta di Trentino è dolce e sana, e si coltiva con cura.

**I NOSTRI PRODOTTI**  
**OUR PRODUCTS**  
**UNSERE PRODUKTE**

- VINO WINE**  
WEIN
- OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA**  
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
- GRAPPE LIQUORI E DISTILLATI**  
GRAPPA, SPIRITS AND LIQUEURS
- BIRRE ARTIGIANALI**  
HANDCRAFTED BEERS
- FORMAGGI**  
CHEESE
- CARNI SALUMI**  
MEAT AND SALAMI
- MIELE**  
HONEY
- TROTTI E SALMERINI**  
TROUT AND CHAR
- FRUTTA**  
FRUITS

**VIAGGI DI GUSTO**

La Strada del Vino e dei Sapori del Trentino ti aspetta con infinite proposte: vacanze create su misura per voi e studiate lungo tutto l'arco dell'anno per raccontare il Trentino attraverso la bellezza dei suoi territori, la grande varietà dei suoi prodotti enogastronomici, presentati da chi, giorno dopo giorno, si impegna a garantirne la qualità.

**TASTE JOURNEYS**

The Trentino Wine and Flavour Route awaits you with endless holiday proposals tailored to your needs and studied throughout the year to narrate Trentino through the beauty of its landscapes and the great variety of wines and food products presented by those who, day after day, tirelessly work to guarantee their quality.

**KULINARISCHE REISEN**

Die Wein- und Geschmackstrasse des Trentino hält Umwegen an Urlaubsangeboten für Sie bereit, die speziell auf Sie abgestimmt worden sind und das ganze Jahr über offen sind. In Trentino entdecken Sie das Schöne der Landschaften und die große Vielfalt seiner enogastronomischen Produkte. Kennenlernen können Sie, organisiert werden sie von denjenigen, die sich tagtäglich für die bestmögliche Qualität zu engagieren.



**AZIENDE PER IL TURISMO (TOURIST BOARD) TOURISTEN-MITGLIEDER**

- Alpe Camosè** AP7 Folgaria, Lavarone e Luserna  
Tel. 0461 911111  
www.alpecamosè.it
- Alpe di Pinè** Valle di Cembra  
Tel. 0461 911111  
www.alpepinè.it
- Alpe di Pinè** Valle di Cembra  
Tel. 0461 911111  
www.alpepinè.it
- Alpe di Pinè** Valle di Cembra  
Tel. 0461 911111  
www.alpepinè.it

**CONSORZI PER IL TURISMO (TOURIST BOARD) TOURISTEN-MITGLIEDER**

- Consorzio Turistico Valle del Chiese**  
Tel. 0461 911111  
www.valledelchiese.it
- Consorzio Turistico Valle di Ledro**  
Tel. 0461 911111  
www.vallediledro.it
- Consorzio Turistico Valle dei Mocheni**  
Tel. 0461 911111  
www.valleimocheni.it
- Consorzio Turistico Valle di Cembra**  
Tel. 0461 911111  
www.vallecembra.it

**ENTI E ASSOCIAZIONI (INSTITUTIONS AND ASSOCIATIONS) EINWIRTSCHAFT UND VEREINE**

- Associazione Turistica del Nord delle Dolomiti**  
Tel. 0461 911111  
www.dolomiti.it
- Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it
- Associazione Albergatori e Imprese Turistiche della Provincia di Trento**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it
- Associazione Albergatori e Imprese Turistiche della Provincia di Trento**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it

**COMITATI (COMMITTEES) KOMITEES**

- Comitato Provinciale del Turismo**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it
- Comitato Provinciale del Turismo**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it
- Comitato Provinciale del Turismo**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it
- Comitato Provinciale del Turismo**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it

**ORGANISMI (ORGANISMS) ORGANISATIONEN**

- Organismo di Tutela Consumatori**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it
- Organismo di Tutela Consumatori**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it
- Organismo di Tutela Consumatori**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it
- Organismo di Tutela Consumatori**  
Tel. 0461 911111  
www.provincia.tn.it

**AMMINISTRAZIONI (MUNICIPALITY) GEMEINDEN**

- Ala**  
www.comune.ala.tn.it
- Albano**  
www.comune.albano.tn.it
- Alzano**  
www.comune.alzano.tn.it
- Arco**  
www.comune.arco.tn.it
- Basiglio**  
www.comune.basiglio.tn.it
- Barbissolo**  
www.comune.barbissolo.tn.it
- Bezzecca**  
www.comune.bezzecca.tn.it
- Bonavigliana**  
www.comune.bonavigliana.tn.it
- Bressanone**  
www.comune.bressanone.tn.it
- Castello**  
www.comune.castello.tn.it

**AMMINISTRAZIONI (MUNICIPALITY) GEMEINDEN**

- Merano**  
www.comune.merano.tn.it
- Mezzolambardo**  
www.comune.mezzolambardo.tn.it
- Merano**  
www.comune.merano.tn.it
- Merano**  
www.comune.merano.tn.it
- Merano**  
www.comune.merano.tn.it
- Merano**  
www.comune.merano.tn.it
- Merano**  
www.comune.merano.tn.it
- Merano**  
www.comune.merano.tn.it
- Merano**  
www.comune.merano.tn.it
- Merano**  
www.comune.merano.tn.it

© 2015 Provincia Autonoma del Trentino-Alto Adige  
 Tutti i diritti sono riservati. È vietata espressamente la ristampa o l'uso non autorizzato senza permesso scritto dalla Provincia Autonoma del Trentino-Alto Adige.



LAGREIN



ROSSO TRENINO



CABERNET



MARZEMINO



TRAMINER AROMATICO



PINOT GRIGIO



MERLOT



MOSCATO



TRENTODOC



RIESLING



MÜLLER THURGAU



SAUVIGNON



PINOT NERO



CHARDONNAY



REBO



VINO SANTO TRENINO DOC



TRENINO DOC BIANCO



NOSIOLA



<https://www.tastetrentino.it/>



PINOT BIANCO



TEROLDEGO ROTALIANO



# Il valore del territorio la rete dell' esplosione di idee



#TRENTINOWINEFEST 2020

Trentino | da marzo a dicembre



WEEKEND IN CANTINA

Trentino | tutti i weekend



A TUTTO MÜLLER

Trentino | dal 2 al 12 luglio 2020



FOOD & WINE A DOMICILIO

Dal Trentino a casa tua!



PRENDI E....GUSTA VIA!

Trentino | da aprile



#STRADAVINOTRENTINO  
BOND

Trentino | fino al 31 dicembre 2021



DAL TRENTINO CON AMORE

Una ventata di sapori trentini, direttamente a casa tua!



MENU' A DOMICILIO

Grazie ai nostri chef, la cucina trentina arriva direttamente a casa tua!

# Movimento Turistico del vino Trentino Alto Adige

<https://www.mtvtrentinoaltoadige.it/>

Il MTV TAA è costituito da 23 cantine e distillerie trentine e 1 cantina alto atesina.

Gli eventi a cui partecipiamo sono: Cantine Aperte, Calici di stelle e Cantine Aperte a Natale.

Il MTV TAA rappresenta l'anello di congiunzione tra l'enoturista e le cantine, e la parola ENOTURISTA è fondamentale.

A livello regionale l'enoturismo può solo crescere, abbiamo delle bellissime cantine e dei vigneti che sembrano giardini, dobbiamo solo fare l'ultimo sforzo che è quello di inserire in azienda una figura preparata sull'accoglienza e sul marketing enoturistico.

# CANTINE APERTE “INSIEME” IN TRENTINO ALTO-ADIGE

30/05/2020 Cantine aperte non si ferma e diventa social, con degustazioni online, consegna e asporto di vini, dirette e condivisioni social

Il weekend del 30-31 maggio si è svolta #CantineAperteInsieme, l'edizione speciale dell'evento più amato dagli enoturisti che da oltre 25 anni porta alla scoperta dell'Italia del vino. La manifestazione, quest'anno online, smart e social, è stata organizzata da Movimento Turismo del Vino, l'associazione nazionale che raccoglie oltre 800 cantine italiane, che ha invitato le cantine a brindare insieme alla ripartenza dell'enoturismo sabato 30 maggio alle ore 19, per il più grande brindisi online d'Italia.

«Siamo felici di aver sentito il calore dei nostri soci in questo weekend dedicato alla speranza – commenta Nicola D'Auria, presidente Movimento Turismo del Vino –: abbiamo percepito la voglia di ripartire e tornare ad accogliere i turisti in cantina nel momento del brindisi di sabato 30 maggio, in cui le nostre cantine si sono riunite in un momento di condivisione da nord a sud. Questa settimana abbiamo presentato il protocollo internazionale “Tranquillamente Enoturismo: linee guida e buone pratiche per un enoturismo Covid-Free” e stiamo lavorando affinché tutti i nostri soci possano riaprire in totale sicurezza. Insieme possiamo assicurarci che l'Italia torni a essere una delle più grandi destinazioni enogastronomiche del mondo »





C'è chi disegna il suo futuro con grandi accordi commerciali, chi guarda all'acquisto di nuovi terreni in Italia e all'estero, chi sceglie la strada della massima valorizzazione dei vigneti nostrani. E chi punta sul turismo del vino: la Cantina La Vis sta infatti sviluppando un affascinante progetto enoturistico, nel "patto territoriale del Muller Thurgau" in Val di Cembra, con investimenti in cantina per 30 miliardi, mirati alla creazione di un viaggio immaginario nel mondo del vino che mescola fantasia e realtà, e 5 miliardi per l'acquisto e la ristrutturazione del Maso Franch (per molti anni di proprietà delle baronesse Sette Taxis), dove nascerà, nei prossimi anni, una scuola di cucina tipica trentina, una foresteria, un parco di 7 ettari (che circonda questo storico maso, con tanto di area archeologica) ed un vigneto di 4 ettari.

La cantina è, nei fatti, il punto di riferimento del turismo del vino in Trentino: la Vinoteca ("vissuta" ogni anno da 15.000 turisti del vino, con un fatturato di oltre 3 miliardi), insieme al nuovo percorso itinerante di degustazione e di scoperta della cantina "Il Vino racconta" (l'apertura è prevista dal 26 maggio), è lo scenario, tra mito e realtà, dove vengono riassunti la storia della vite e del vino: come nasce, come si sviluppa il lavoro in campagna ed in cantina (con percorsi e passeggiate in vigneto), quale è la filosofia aziendale, e poi ancora, su richiesta, seminari di educazione alla cultura del vino e del territorio, mini corsi e degustazioni guidate delle migliori etichette e assaggi delle prelibatezze del Trentino, consultazione della biblioteca del vino (libri, guide, riviste), visita ad iniziative di giovani artisti italiani e stranieri affascinati dalla tradizione del vino che espongono le loro opere nei grandi spazi della cantina. Insomma, l'enoturista può conoscere contemporaneamente una moderna cantina ed un innovativo centro di documentazione di cultura enologica, che coniuga felicemente il vino con storia, paesaggio, gastronomia ed artigianato artistico del territorio.



## Emergenza COVID 19

Anche il sistema vitivinicolo trentino – come l'intero comparto agricolo locale e nazionale – **sta subendo pesantemente gli effetti dell'emergenza COVID-19**. Al calo dei consumi legati alla chiusura di bar e ristoranti, agli impedimenti nel reclutamento iniziale della manodopera e alle difficoltà finanziarie delle aziende, si aggiunge un problema che emergerà con tutta la sua forza in vista della prossima vendemmia, legato alle **giacenze di prodotto e più in generale alla tutela delle denominazioni**. Può essere una scelta la **diminuzione delle rese ove non siano già in funzione per la valorizzazione delle denominazioni, delle vinificazioni particolari e di prodotti in tempi dilazionati**.

Anche l'enoturismo ha subito un forte colpo ma le aziende hanno saputo **reagire creando nuove forme e reinventandosi tamponando parzialmente le perdite ma guardando al futuro con ottimismo**.

# FINANZIAMENTI - AIUTI GENERICI- COVID 19

ARGOMENTO/SETTORE	REFERENTE	Oggetto	RIFERIMENTO NORMATIVO/LINK
Riparti Trentino	<a href="#">Giunta provinciale di Trento</a>	<b>contributi:</b> domande a partire dall'11 giugno 2020	<a href="#">Info</a>
Disegno di legge - Misure di sostegno	<a href="#">Giunta provinciale di Trento</a>	Approvazione del disegno di legge concernente "Ulteriori misure di sostegno per le famiglie, i lavoratori e i settori economici connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19 e conseguente variazione al bilancio di previsione della Provincia autonoma di Trento per gli esercizi finanziari 2020-2022", nonché delle variazioni al documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2020-2022 ed al bilancio finanziario gestionale per gli esercizi finanziari 2020-2022	<a href="#">Deliberazione n. 517 del 24 aprile 2020</a>
Incentivi	<a href="#">Giunta provinciale di Trento</a>	Incentivi previsti dalla legge provinciale n. 6 di data 13 dicembre 1999 da utilizzare in compensazione di imposta"	<a href="#">Deliberazione n. 522 del 24 aprile 2020</a>
Incentivi	<a href="#">Giunta provinciale di Trento</a>	Misure a favore degli operatori economici che abbiano subito un impatto negativo a seguito dell'emergenza epidemiologica legata al COVID-19	<a href="#">Deliberazione n. 523 del 24 aprile 2020</a>
#ripresatrentino	Provincia autonoma di Trento, Cassa del Trentino S.p.A., Banche, Intermediari finanziari, Fondo Strategico del Trentino Alto-Adige e Confidi.	linea di finanziamento per gli operatori economici che hanno subito un impatto negativo legato all'emergenza Covid-19.	<a href="#">Info</a>
Misure di intervento a sostegno delle imprese trentine - agricoltura	<a href="#">Camera di Commercio di Trento</a>	Misure di intervento a sostegno delle imprese trentine, per contrastare gli effetti dell'emergenza Covid-19	<a href="#">Info</a>
Contributi straordinari emergenza COVID 19	<a href="#">Giunta provinciale di Trento</a>	Contributi straordinari emergenza COVID 19	<a href="#">Deliberazione della Giunta provinciale di Trento n. 738 del 29 maggio 2020</a>

# VITIVINICOLO

ARGOMENTO/SETTORE	REFERENTE	Oggetto	RIFERIMENTO NORMATIVO/LINK
OCM vino – Misura investimenti	Ufficio tutela delle produzioni agricole – Servizio Politiche Sviluppo Rurale	<b>Proroga</b> di termini e deroghe a seguito misure urgenti adottate per il contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica	<b>Deliberazione n. 463 del 9 aprile 2020</b>
OCM vino – Misura investimenti	Ufficio tutela delle produzioni agricole - Servizio Politiche Sviluppo Rurale	<b>Proroga</b> di termini e deroghe a seguito misure urgenti adottate per il contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica	<b>Deliberazione n. 464 del 9 aprile 2020</b>
Vitivinicolo - Campagna 2020	Ufficio tutela delle produzioni agricole - Servizio Politiche Sviluppo Rurale	<b>Proroga</b> termine presentazione domande autorizzazioni nuovi impianti al <b>30 maggio 2020</b>	<b>Info</b>
Vitivinicolo - proroghe	Ufficio tutela delle produzioni agricole - Servizio Politiche Sviluppo Rurale	<b>Proroga:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ristrutturazione e riconversione vigneti;</li> <li>- autorizzazione impianti viticoli, campagna 2020/21;</li> <li>- vendemmia verde</li> </ul>	<b>Info</b>

## PROTOCOLLO DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO IN AGRICOLTURA E LAVORI FORESTALI

ARGOMENTO/SETTORE	REFERENTE	Oggetto	RIFERIMENTO NORMATIVO/LINK
1. Protocollo di salute e sicurezza sul lavoro in agricoltura e lavori forestali	Comitato provinciale di Coordinamento in materia di Salute	<b>Linee guida per la gestione del rischio COVID-19 - vers. 1 - 30 aprile 2020</b>	<a href="#">protocollo_agricoltura_e_foreste_ver.1_300420_PDF.pdf</a> 1,54 MB
2. Protocollo di salute e sicurezza sul lavoro in agricoltura e lavori forestali	Comitato provinciale di Coordinamento in materia di Salute	<b>Linee guida per la gestione del rischio COVID-19 - vers. 2 - 8 maggio 2020</b>	<a href="#">Protocollo_AGRICOLTURA_FORESTE_08052020_(1).pdf</a> 1,40 MB

## PROTOCOLLO DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - altri settori d'interesse

ARGOMENTO/SETTORE	REFERENTE	Oggetto	RIFERIMENTO NORMATIVO/LINK
1. - Protocollo di Salute e Sicurezza sul Lavoro - Attività di ristorazione che effettuano asporto (take away)	Comitato provinciale di Coordinamento in materia di Salute	<b>Linee guida per la gestione del rischio COVID-19 - vers. 1 - 8 maggio 2020 - take away</b>	<a href="#">Protocollo_RISTORAZIONE_ASPORTO_08052020.pdf</a> 636,19 kB
1. - Protocollo di Salute e Sicurezza sul Lavoro - Ristorazione e pubblici esercizi	Comitato provinciale di Coordinamento in materia di Salute	<b>Linee guida per la gestione del rischio COVID-19 - vers. 1 - 8 maggio 2020 - Ristorazione e pubblici esercizi</b>	<a href="#">Protocollo_RISTORAZIONE_08052020.pdf</a> 697,50 kB
1. - Protocollo di Salute e Sicurezza sul Lavoro -	Comitato provinciale di Coordinamento	<b>Linee guida per la gestione del rischio COVID-19 - vers. 1 - 8</b>	<a href="#">Protocollo_COMMERCIO_08052020(1).pdf</a> 208,36 kB

# PSR

ARGOMENTO/SETTORE	REFERENTE	Oggetto	RIFERIMENTO NORMATIVO/LINK
PSR – Misura 1	Ufficio di supporto all'Adg – Servizio Politiche Sviluppo Rurale	<b>Sospensione</b> ogni attività formativa, dimostrativa o informativa relativa alla Misura 1 del PSR è sospesa fino alla data del prossimo <b>3 maggio 2020</b>	<b>Comunicazione</b>
PSR - Misura 1	Ufficio di supporto all'Adg – Servizio Politiche Sviluppo Rurale	<b>Modifica</b> del bando con aumento del numero possibile degli acconti e possibilità di proroga	<b>Deliberazione n.601 della Gp d maggio 2020</b>
PSR - Operazione 16.1.1.	Ufficio di supporto all'Adg – Servizio Politiche Sviluppo Rurale	<b>Modifica</b> del bando con aumento del numero possibile degli acconti e possibilità di piu' proroghe	<b>Deliberazione n.602 della Gp d maggio 2020</b>
PSR – Misura 1	Ufficio di supporto all'Adg – Servizio Politiche Sviluppo Rurale	<b>Autorizzazione</b> all'erogazione di attività formativa ed informativa <b>a distanza</b> con riguardo ai Progetti presentati a valere sulla Misura 1 di cui alla Deliberazione della Giunta provinciale n. 15578 del 24 agosto 2018	<b>Determinazione del Dirigente c Politiche Sviluppo Rurale n. 27 marzo 2020</b>
PSR - Misura 10-11 e 13	Ufficio di supporto all'Adg – Servizio Politiche Sviluppo Rurale	<b>Proroga</b> al 15 giugno 2020 - Domanda unica e domande aiuto/pagamento PSR misure 10,11 e 13 - Campagna 2020	<b>Info</b>

## BIOLOGICO

ARGOMENTO/SETTORE	REFERENTE	Oggetto	RIFERIMENTO NORMATIVO/LINK
Certificazione del processo produttivo biologico	<b>Ufficio per le produzioni biologiche – Servizio Politiche Sviluppo Rurale</b>	<b>Proroga al 15 maggio 2020</b> , domande contributo spese sostenute per il controllo e certificazione processo produttivo biologico anno 2020	<b>Deliberazione della Giunta pro 381 del 20 marzo 2020</b>
Certificazione del processo produttivo biologico	<b>Ufficio per le produzioni biologiche – Servizio Politiche Sviluppo Rurale</b>	<b>Ulteriore proroga al 30 giugno 2020</b> , domande contributo spese sostenute per il controllo e certificazione processo produttivo biologico anno 2020	<b>Deliberazione della Giunta pro 603 dell' 8 maggio 2020</b>

## LEADER

ARGOMENTO/SETTORE	REFERENTE	Oggetto	RIFERIMENTO NORMATIVO/LINK
Spazio portale RRN	<b>Rete rurale nazionale</b>	<b>Creazione</b> sul portale RRN di uno spazio dedicato al Leader in questa fase emergenziale, con l'obiettivo di favorire lo scambio di informazioni e l'adozione di buone pratiche.  Nell'area è presente il questionario inviato pochi giorni fa a più di 70 GAL	<b>Info</b>



## FITOFARMACI

ARGOMENTO/SETTORE	REFERENTE	Oggetto	RIFERIMENTO NORMATIVO/LINK
Abilitazioni per l'uso dei fitofarmaci	Ufficio Fitosanitario – Servizio Agricoltura	<b>Proroga</b> tutte le abilitazioni all'utilizzo e alla vendita dei prodotti fitosanitari con scadenza compresa tra il 31 dicembre 2019 ed il 15 aprile 2020 sono prorogate fino al <b>15 giugno 2020</b>	<b>Info</b>

## DISCIPLINARE DI PRODUZIONE

ARGOMENTO/SETTORE	REFERENTE	Oggetto	RIFERIMENTO NORMATIVO/LINK
Aggiornamenti Linee guida nazionali e interruzione controllo funzionale irroratrici	Servizio Agricoltura	<b>Modifica</b> del disciplinare di produzione integrata della Provincia autonoma di Trento a seguito di aggiornamenti delle Linee guida nazionali di produzione integrata (LGNPI) e dell'interruzione del servizio per il controllo funzionale delle irroratrici a seguito dell'emergenza COVID-19.	<b>Determinazione del Dirigente c Agricoltura n. 371 del 27 aprile</b>



**BOLOGNA • DAL 27 AL 29 SETTEMBRE**  
 VENERDI' E SABATO 9.00 - 20.00 • DOMENICA 9.00 - 20.00  
 PIAZZA DELL'ETERNAZIONE - PIAZZA DELLA INDIRIZIONE - PIAZZA DEI SESTIONI

**arriva il VILLAGGIO COLDIRETTI**

**IL MIGLIOR CIBO ITALIANO TUTTI I GIORNI A 5€**

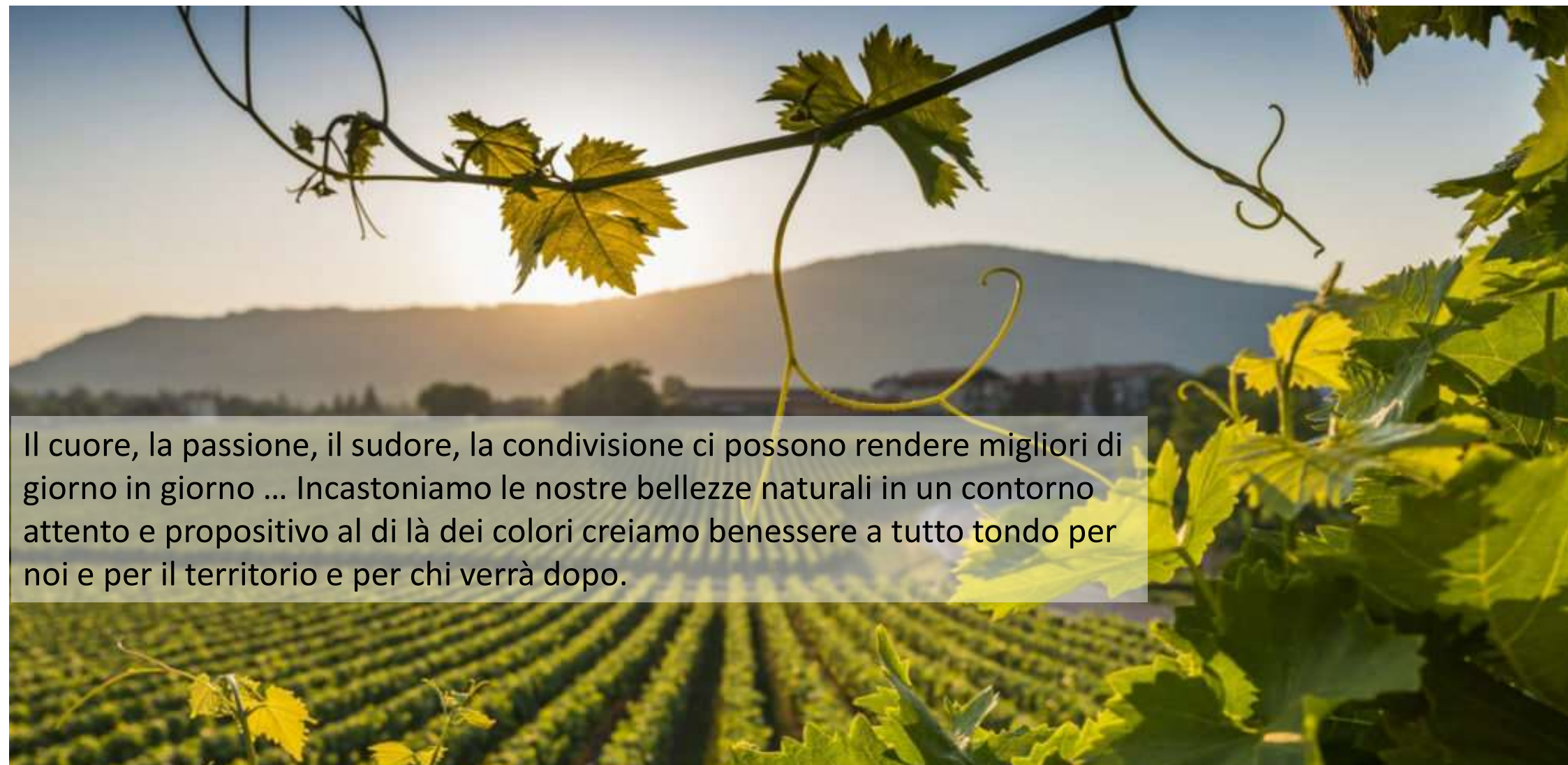
**INGRESSO LIBERO**

**#stocoicontadini**

agrichef • mercato km0 • street food • agriturismo  
 fabbrica degli animali • pet therapy • cosmetica green  
 tutor dell'orto • wine, beer & oil bar

[www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it) • [www.campagnaamica.it](http://www.campagnaamica.it) • [www.villaggiocoldiretti.it](http://www.villaggiocoldiretti.it)

IL CONTADINO **INCONTRA E**  
**CONDIVIDE** LE CITTA'



Il cuore, la passione, il sudore, la condivisione ci possono rendere migliori di giorno in giorno ... Incastoniamo le nostre bellezze naturali in un contorno attento e propositivo al di là dei colori creiamo benessere a tutto tondo per noi e per il territorio e per chi verrà dopo.

*Barbara Battistello e Tommaso Mozzi Coldiretti Trento*

