

Strumenti (alcuni) della progettazione

Da dove si parte per realizzare la progettualità? Dalla fase “creativa”: l’idea!

MA ... prima dell’idea è bene conoscere “il punto di partenza, il contesto, l’esigenza” spesso ben esplicitati nei documenti della call, ed essere certi che l’ideazione si mantenga pertinente al contesto, evitando di “uscire dal tema”

Alcuni strumenti

BRAINSTORMING

QUESTIONARIO

FOCUS GROUP

ANALISI SWOT

ALBERO DEI PROBLEMI - ALBERO DEGLI OBIETTIVI

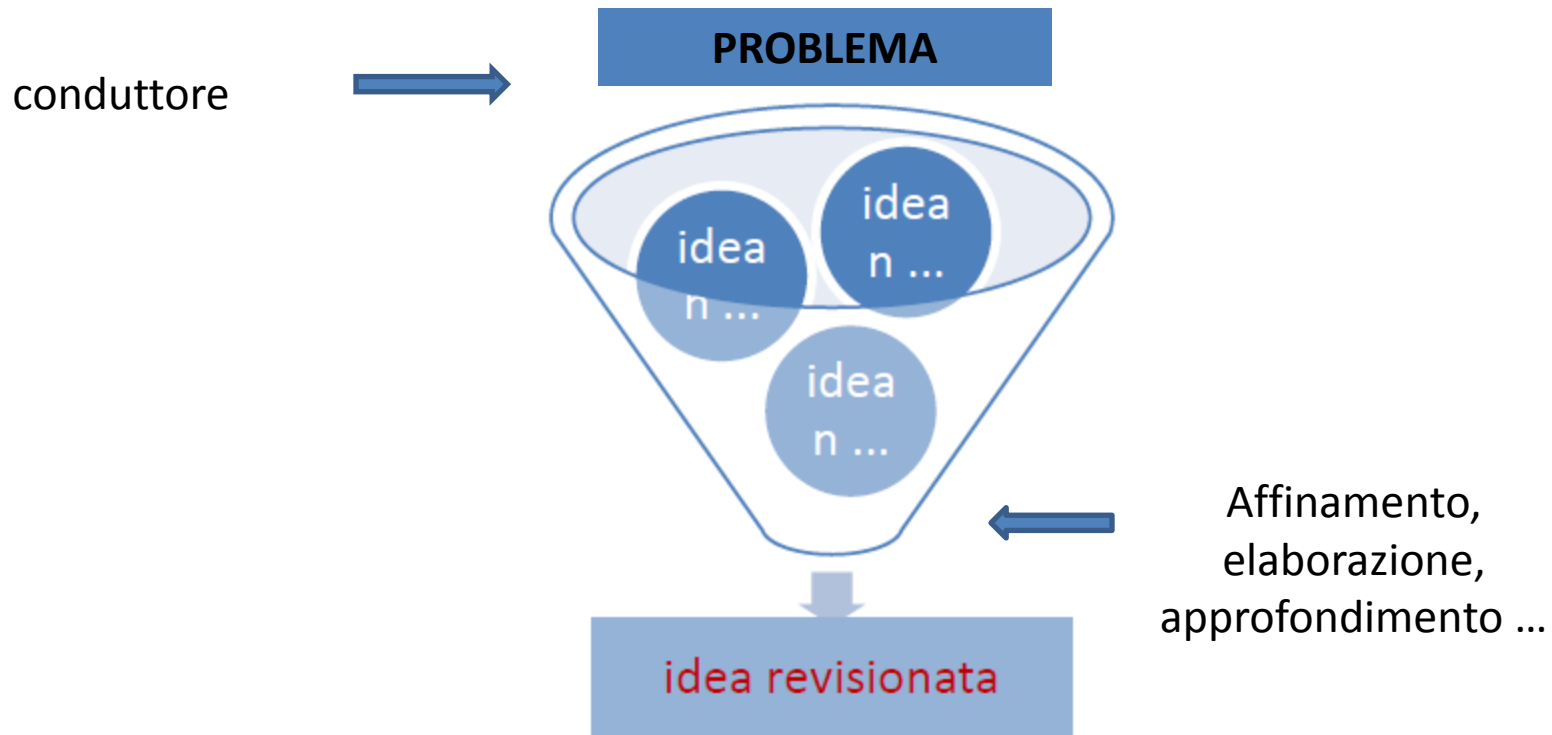
IL QUADRO LOGICO

TIMESHEET, FOGLIO DI GANT O CRONOPROGRAMMA

Alcuni strumenti

BRAINSTORMING (max 15)

A cosa serve? A produrre soluzioni possibili per uno scenario specifico.



QUESTIONARIO

Per **rilevare i bisogni o le domande di un certo contesto**, ossia chiedere agli interessati di esprimere le loro opinioni e le loro aspettative.

Chi predisporrà il questionario dovrà conoscere molto bene programma e call di riferimento, oltre ad aver ben chiaro l'obiettivo: **“raccolgere idee e soluzioni in risposta a problemi definiti nella call”**.

L'elaborazione dei questionari, come **sintesi degli spunti**, porterà alla definizione dell'idea progettuale.

Questa tecnica è economicamente vantaggiosa e spesso utilizzata per coinvolgere fin dalle primissime fasi partner stranieri con cui intendiamo lavorare.

FOCUS GROUP (da 4 a 12)

Si ricorre a questa tecnica quando si ha la necessità di mettere a fuoco (da cui il nome focus group) un fenomeno o indagare in profondità su uno specifico argomento, utilizzando l'interazione che si realizza tra i componenti del gruppo.

È importante selezionare i partecipanti con attenzione in modo da poter contribuire, da diversi punti di vista, alla focalizzazione.

Anche per i focus group è utile avere un facilitatore per organizzare i lavori e chiarire e ribadire gli obiettivi del lavoro stesso.

La prima cosa da fare è chiarire l'obiettivo: **“raccolgere idee e soluzioni in risposta a problemi definiti nella call”**.

ANALISI SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats)

FASE DI IDEAZIONE: utile all'analisi del contesto progettuale per individuare gli elementi più rilevanti della realtà nella quale si ha interesse ad intervenire e delle sue relazioni con il contesto operativo esterno. In questo caso, fornisce indicazioni sui fattori chiave da considerare per la programmazione strategica, evidenzia la necessità di specifici approfondimenti sugli elementi, orienta la strategia operativa e l'identificazione dei progetti.

FASE DI FORMULAZIONE: sintetizza lo scenario che ha determinato le scelte progettuali.

IN ITINERE: può divenire strumento di supporto per la Stakeholder Analysis, ponendo come oggetto di approfondimento gli attori più importanti, o per l'analisi della capacità istituzionale o, per l'analisi di singole attività progettuali.

Alcuni strumenti

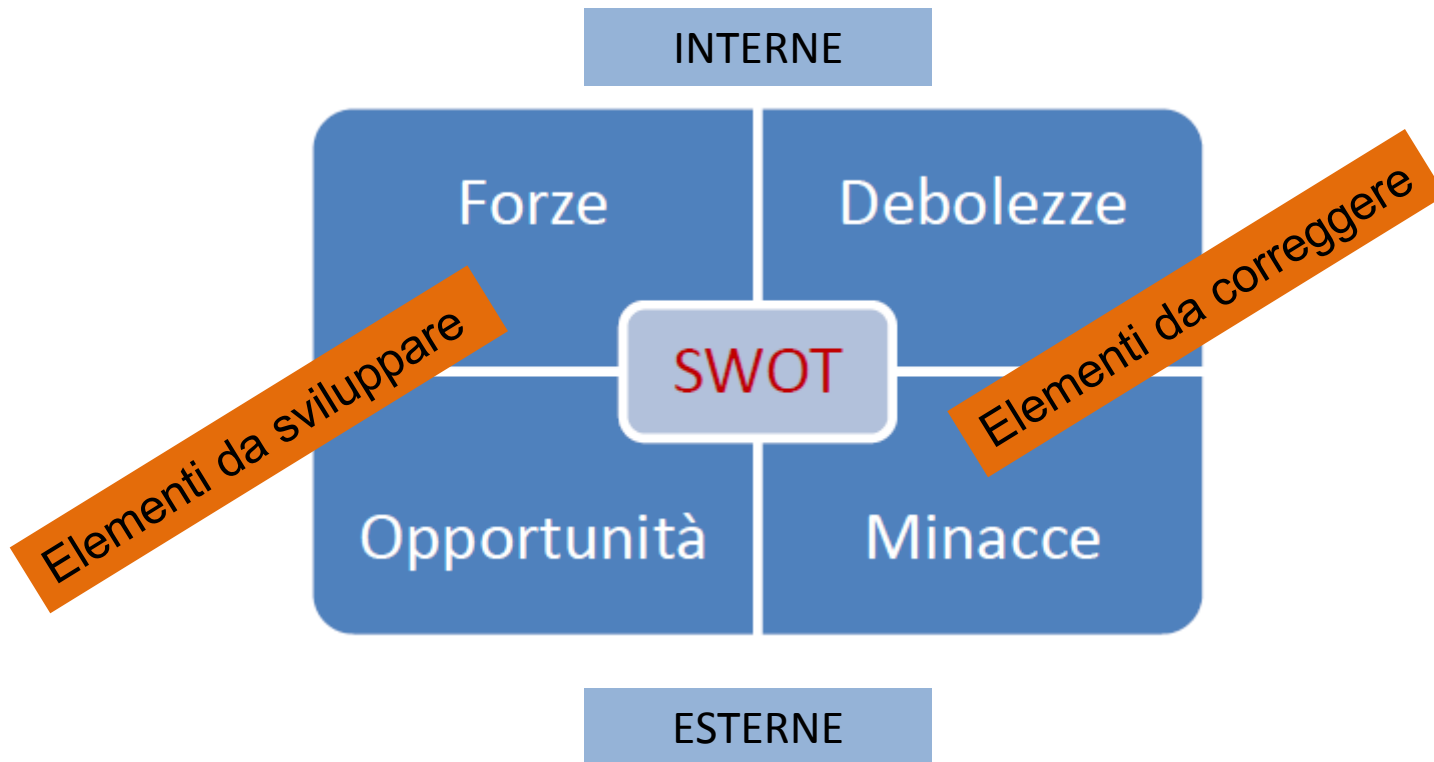
ANALISI SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

Per poterla utilizzare è bene avere ben chiaro L'OGGETTO DI ANALISI!!!!!!!!!!!!!!

Alcuni strumenti

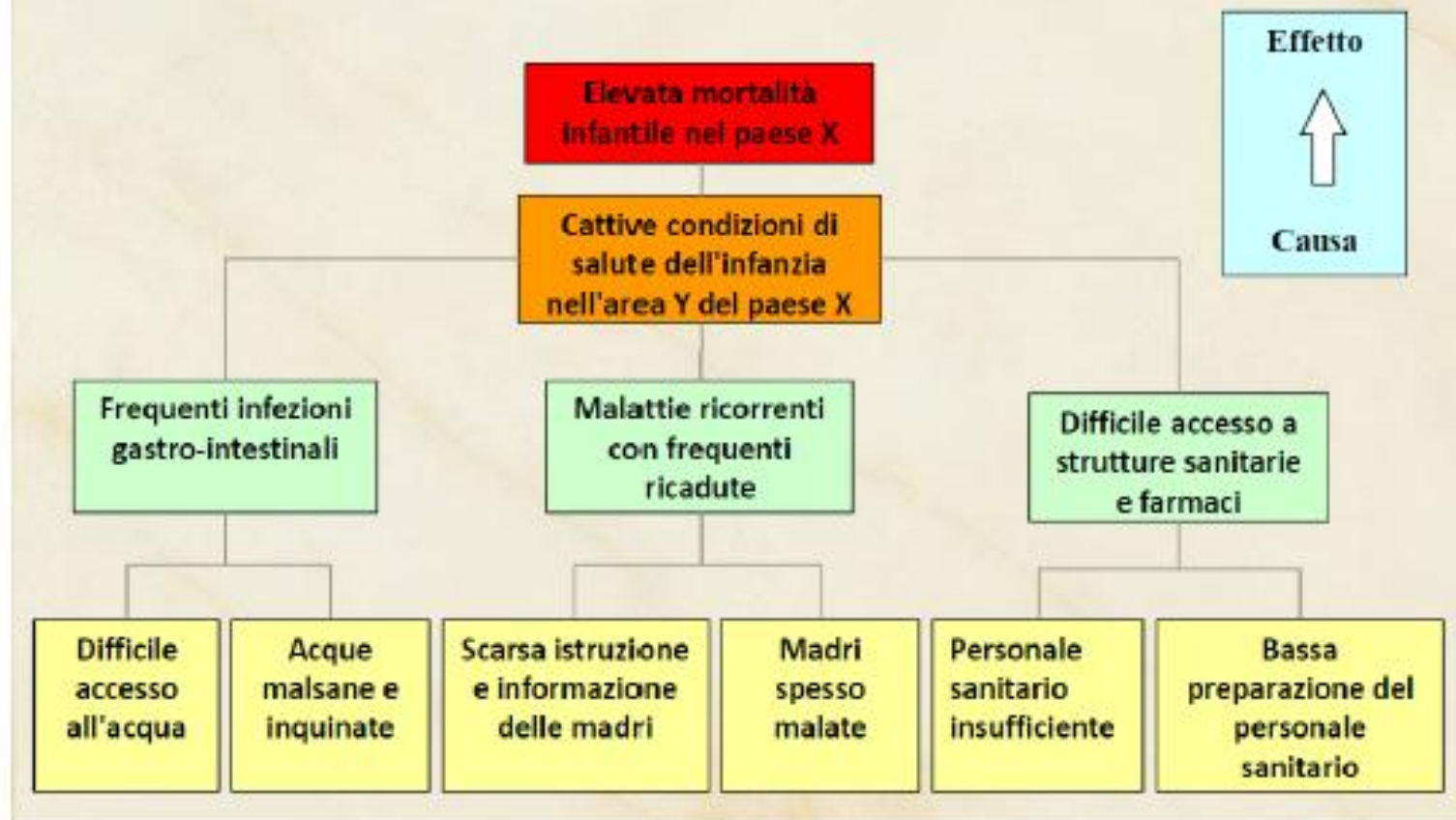
ANALISI SWOT

(Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)



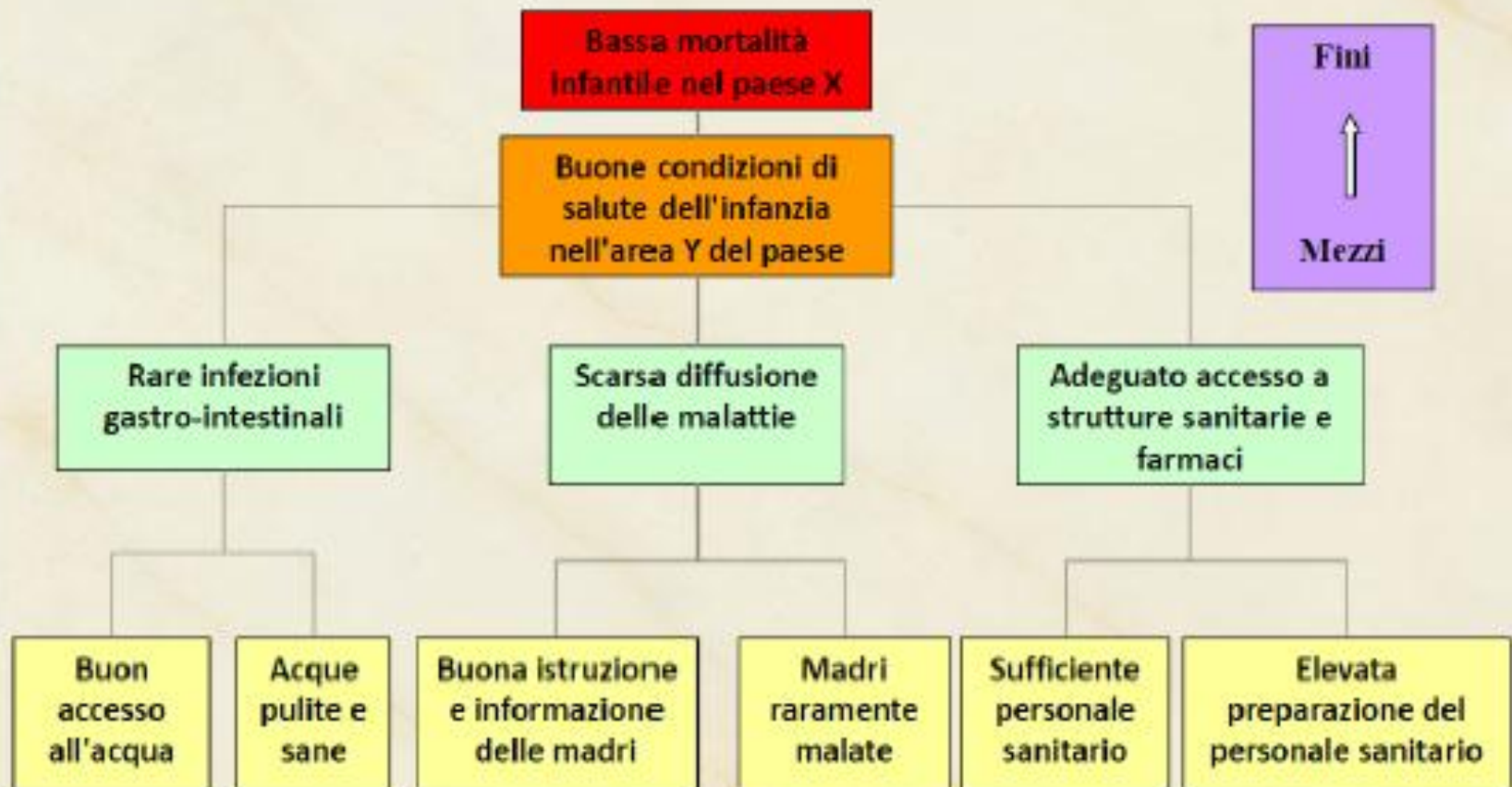
Alcuni strumenti

L'albero dei problemi



Poi c'è il: CHI – FA – COSA – COME – QUANDO

L'albero degli obiettivi



Alcuni strumenti

IL QUADRO LOGICO

Il Quadro Logico è articolato in tre colonne:

	Logica di intervento	Indicatori oggettivamente verificabili	Fonti di verifica	Ipotesi
Obiettivi generali				
Scopo (obiettivo specifico)				
Risultati				
Attività		Mezzi	Costi	
				Precondizioni