

Le vaccinazioni quale strumento efficace per la sanità pubblica

Roma, 31 marzo 2015

Rossella Cristaudo

Dipartimento di Prevenzione
Azienda U.S.L. della Valle d'Aosta



VACCINAZIONI

Obiettivo



- Prevenzione malattie infettive

Paradosso



- “Vittime del loro successo”:
la scomparsa o la sensibile diminuzione dell’incidenza di alcune patologie, le fa ritenere non più necessarie

QUALCHE DATO ...



COPERTURE VACCINALI

- In Italia le coperture vaccinali contro la poliomielite, il tetano, la difterite, l'epatite B e la pertosse (ISS 2013) sono di poco superiori al 95% (valore minimo previsto dal Pnpv 2012-2014).
- La copertura per *Haemophilus influenzae b* è, invece, pari al 94,5% e non raggiunge l'obiettivo fissato dal Piano.



COPERTURE VACCINALI

- La copertura vaccinale per morbillo, parotite e rosolia (Mpr) è diminuita nel 2013 (88,1%), rispetto a quella rilevata nel 2012 (90%).



- Il calo delle coperture vaccinali per Mpr, è maggiore rispetto alle altre vaccinazioni in tutte le Regioni ad eccezione di Abruzzo, Piemonte e Sardegna, dove la copertura è uguale o in lieve aumento rispetto al 2012.

QUALCHE QUESITO

È POSSIBILE

PERCHÈ?

COME MAI?

COME FACCIO A?

E ADESSO?



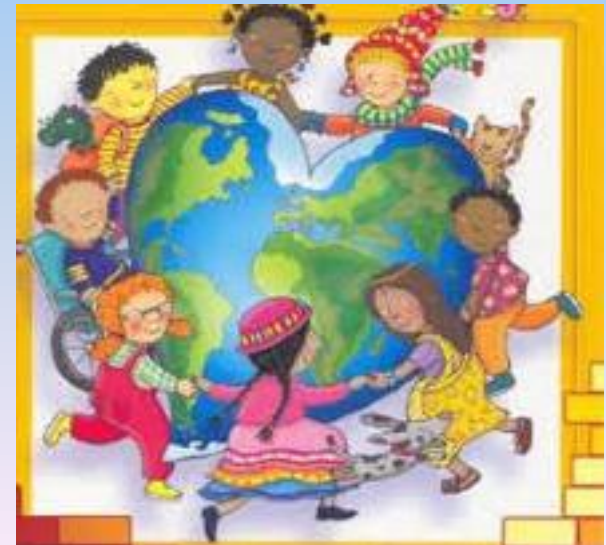
Vaccinazioni

Passaggio culturale

da **DOVERE**

.....

a **DIRITTO**

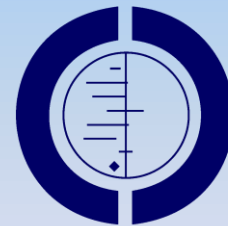


FIDUCIA e CREDIBILITÀ

- Istituzioni che si occupano della salute della comunità: trasparenza e assenza di conflitto di interessi



- Sanità Pubblica: informazioni scientifiche, chiare e trasparenti a favore della salute

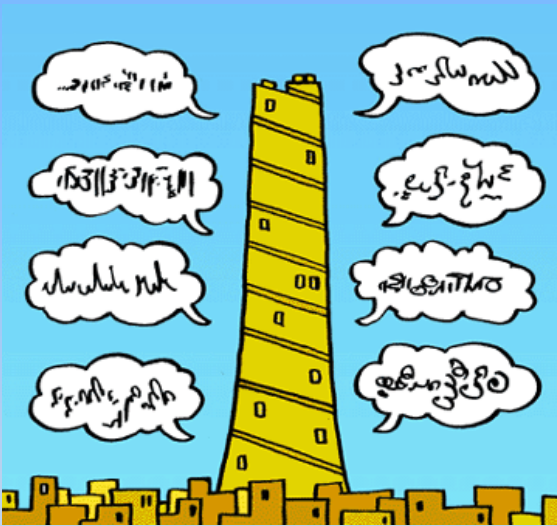


THE COCHRANE
COLLABORATION®



POLITICHE VACCINALI

Da babele di informazioni e offerte a politiche integrate



- Regioni
- Produttori
- Società scientifiche
- Operatori sanitari
- Web



- Strategie e linguaggio condivisi
- Recepimento Piano Nazionale Vaccini

PROPOSTE

Integrare e uniformare le strategie



Comunicare



Sorvegliare i dati



Promuovere conoscenza e consapevolezza



- Implementare un piano e una strategia comune
- Comunicare con linguaggio chiaro e condiviso e basato su evidenze (interno ed esterno)
- Condividere informazioni e conoscenze
- Facilitare scelte libere e consapevoli
- Rivolgersi ai vari target con linguaggio *ad hoc*



Rossella CRISTAUDO

Dipartimento di Prevenzione
Azienda U.S.L. della Valle d'Aosta

rcristaudo@ausl.vda.it

