

Webinar 20 Aprile 2021



Oltre la strategia Europea 2020 sulla salute: opportunità finanziarie e priorità tematiche

**Il processo di scoperta imprenditoriale in atto nella regione Marche
per il periodo di programmazione 2021-2027 con riferimento
all'ambito salute e sociale**

Anna Torelli

Regione Marche, P.F. Innovazione Ricerca Internazionalizzazione



Perché la strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di ricerca industriale e di innovazione verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui c'è già una leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di «scoperta imprenditoriale».

La finalità della S3 è promuovere innovazioni rivolte a rafforzare la specializzazione e favorire la diversificazione in chiave innovativa per accrescere la competitività a livello nazionale ed internazionale.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli attori della ricerca e dell'innovazione presenti nel territorio

Il processo di scoperta imprenditoriale

La regione Marche ha avviato a **febbraio il processo di consultazione** degli stakeholder per la ricerca e l'innovazione con la **convocazione dell'Osservatorio Regionale per la Strategia di Specializzazione Intelligente**

Il processo di consultazione sta proseguendo con un calendario di **incontri tematici che coinvolgeranno tutti gli attori della ricerca e dell'innovazione**, tra i quali le imprese innovative, le start up, i ricercatori e giovani talenti della nostra regione, gli incubatori ed esperti di settore.

Gli incontri hanno l'obiettivo di condividere traiettorie di innovazione e le azioni su cui si focalizzeranno gli interventi regionali in Ricerca e Innovazione che verranno proposti nel Piano Operativo Regionale 2021-2027.

Dopo un primo round di incontri allargati sono stati avviati i tavoli tecnici in cui viene sperimentata una metodologia innovativa di consultazione grazie alla collaborazione con il progetto [RE-ACT](#)

I tavoli tecnici hanno l'obiettivo di confermare le traiettorie proposte, di far emergere le progettualità le interconnessioni e le contaminazioni con altre traiettorie e tra gli ambiti individuati dalla Strategia regionale.

Ambiti tematici S3 2021-2027 e priorità industriali

Rafforzare la capacità innovativa dei sistemi produttivi consolidati e rappresentativi delle Marche:

A.1. CASA E ARREDO (Sicurezza sismica, Domotica, Bioarchitettura, Elettrodomestico intelligente, Riqualficazione energetica, Mobile a zero emissioni, Nuovi concetti abitativi, Mobile intelligente)

A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA (calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio, cosmetica)

A.3 MECCANICA-ENGINEERING (Materiali e componenti, elettrotecnica, cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, impiantistica ed ingegneria, software e consulenza, meccanica, aerospazio)

A.4 AGROALIMENTARE (nutraceutica, foodtech, imballaggi)

Rafforzare i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita e portatori di innovazione sociale:

B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE (carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

B.2. SALUTE E BENESSERE (Diagnostici innovativi per la medicina di precisione e la protezione delle persone fragili, Approcci terapeutici innovativi, Dispositivi medici e e-Health, Approcci innovativi per una medicina di territorio e per le persone anziane, nutraceutica, cosmetica, silver economy)

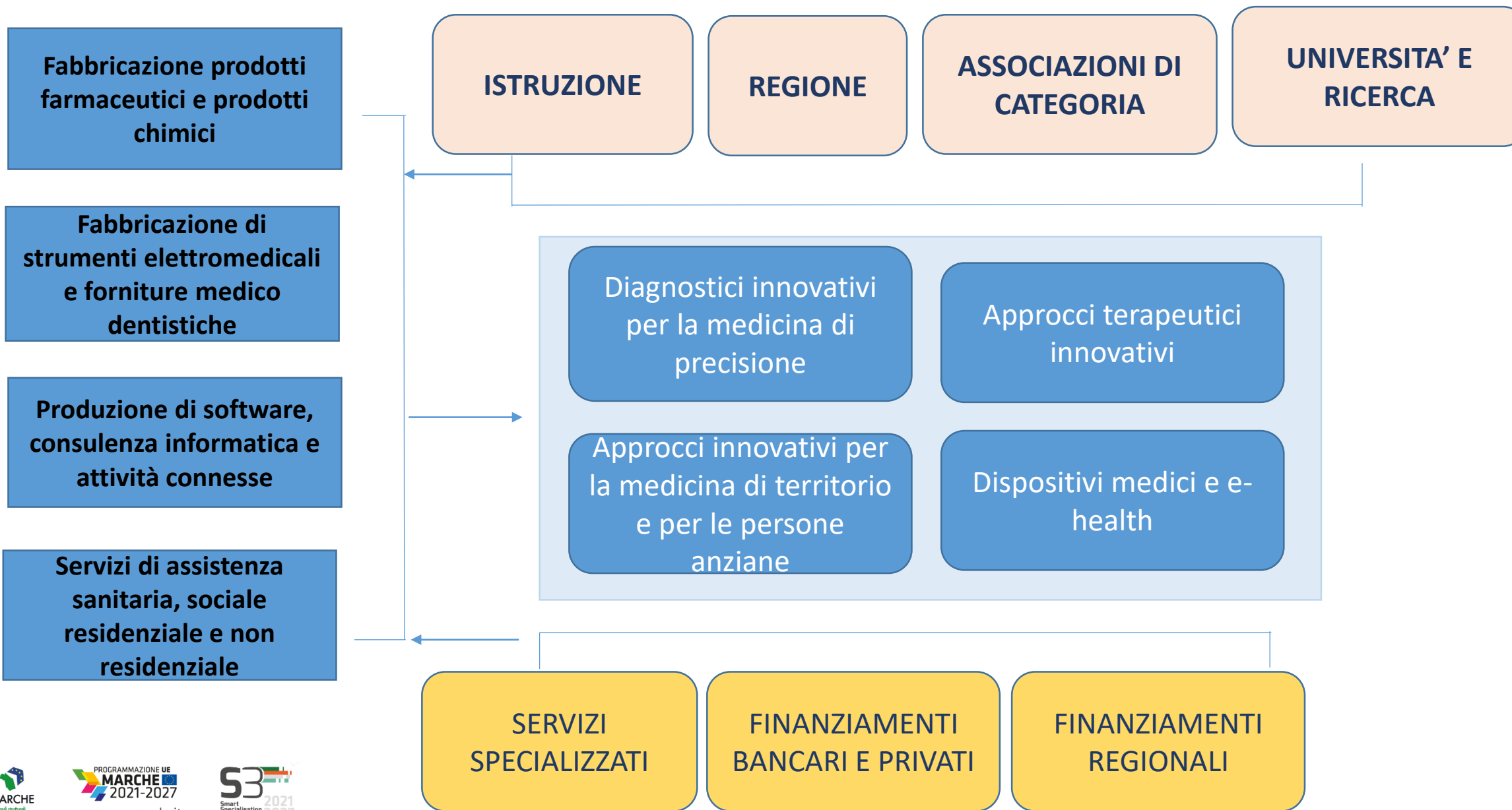
Potenziare i servizi trasversali come drivers per l'innovazione:

C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI (servizi alla persona, alla comunità, alla PA, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale, silver economy)

Le caratteristiche della S3 2021-2027

- Conferma la specializzazione regionale sulle principali traiettorie della manifattura sostenibile ridefinendole in funzione della loro applicazione industriale, per **umentare il livello di identificazione delle imprese** (casa e arredo, vestire e cura della persona, meccanica e engineering, agroalimentare)
- **Rafforza i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita** e portatori di innovazione sociale (prodotti e servizi per la cultura e l'educazione, salute e benessere)
- **Coinvolge i servizi come drivers trasversali per l'innovazione** (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese, alla PA, nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)
- E' gestita attraverso un **modello di governance partecipativo e inclusivo**
- Definisce il **policy mix in funzione delle nuove sfide** di carattere globale
- E' attuata attraverso **progettualità strategiche**, in grado di integrare strumenti e azioni
- E' supportata da azioni per il **rafforzamento dell'ecosistema**

ECOSISTEMA SALUTE MARCHE



Mappa della scoperta imprenditoriale: salute

Traiettorie di innovazione	Competenze scientifiche						Sfide di policy				Tecnologie abilitanti		
	Digitale	Ingegneria	Materiali avanzati	Scienze biomediche	Biotech	Discipline artistiche e umane	Sostenibilità	Digitalizzazione	Sicurezza	Salute	Innovazione sociale	Transizione digitale	Intelligenza artificiale
Diagnostici innovativi per la medicina di precisione e la protezione delle persone fragili													
Approcci terapeutici innovativi													
Dispositivi medici e e-Health													
Approcci innovativi per una medicina di territorio e per le persone anziane													
Altro da individuare													

Tavolo SALUTE 14/04/2021 Università di Urbino

Alcuni spunti di discussione:

RICONVERSIONE - ci sono ottimi esempi, di aziende di elettromeccanica che forti del capitale umano e del know how tecnologico, hanno iniziato a progettare e produrre dispositivi medici (vedi progetti [SINC](#), [IOT](#))

INTELLIGENZA ARTIFICIALE - possibilità di applicare IA per controllare situazioni a rischio per persone non autosufficienti e/o fragili (vedi progetto [COME A CASA](#))

NUOVE OPPORTUNITA' OFFERTE DALLE BREACKTHROUGH THERAPIES - scommessa vincente del Biotech che ha mantenuto livelli di esportazione elevati. La dimensione medio piccola di molte aziende del Biotech, è stato uno dei fattori chiave che ha permesso un rapido adeguamento delle linee di produzione aziendali alle mutate esigenze del mercato. Si tratta di officine farmaceutiche che anche nelle Marche in tempi brevi sono state in grado di mettersi in rete con altri soggetti per affrontare la domanda di kit diagnostici (test covid) e mettere in piedi nuovi servizi.

HOME CARE PROVIDER - necessità di superare l'attuale frammentazione dell' Assistenza domiciliare e di proporre modelli assistenziali maggiormente integrati e digitalizzati per la gestione del paziente a casa puntando su figure quali l'home care provider (l'esperienza fatta nelle Marche con [i bandi a supporto delle imprese sociali nelle aree colpite dal SISMA del 2016](#))

Tavolo SALUTE 14/04/2021 Università di Urbino

Alcuni spunti di discussione:

IMPORTANZA DI STARE NELLE RETI INTERNAZIONALI - anche se con ruoli e contributi molto piccoli ([Marche Biobank](#) e la rete del progetto SAPHIRE - Securing the Adoption of Personalised Health in Regions).

GUARDARE AL FUTURO - costruire una visione di come sarà l'industria della SALUTE nei prossimi anni approfittando di questo momento di discontinuità per vedere chi meglio di altri è stato in grado di cogliere l'opportunità del momento, svilupparla e proporre soluzioni che rispondono alle esigenze dei cittadini e che producono ricchezza per l'economia.

PIU' VELOCEMENTE E MEGLIO, SI PUO'- la crisi ha dimostrato come in uno stato di guerra come quello attuale imprese, PA , università e altri attori sono stati in grado di collaborare proficuamente insieme ottenendo ottimi risultati in tempi impensabili fino ad un anno fa...

Grazie per l'attenzione

Dott.ssa Anna Torelli
P.F. Innovazione, Ricerca Internazionalizzazione

REGIONE MARCHE
Servizio Attività Produttive Lavoro Istruzione
[Via Tiziano n. 44 – 60125 ANCONA](#)

anna.torelli@regione.marche.it

 Tel. 071 8063602

 [anna.torelli4](#)